

ネット最大のボカロイベント 「The VOCALOID Collection ~2021 Spring~」

"ラスボス"小林幸子や粗品、しらスタ（通称おしら）など、
総勢 78 名のアーティストが多彩なボカロ企画に参加
「ボカコレランキング」投稿作品は約 2,500 件に

「The VOCALOID Collection ~2021 Autumn~」 今秋開催決定

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：夏野剛）は、「ボカロ文化」のさらなる発展を目指す記念日として立ち上げたイベント「The VOCALOID Collection（以下、ボカコレ）」の第 2 回目「The VOCALOID Collection ~2021 Spring~」を 4 月 24 日（土）～25 日（日）に開催しました。

また、2021 年秋には「The VOCALOID Collection ~2021 Autumn~」を開催することを発表しました。

ライブ、ボカロ P 対談、クリエイター応援企画やボカロ動画ランキングなど、ボカロづくしの2日間を実施



ボカロの音楽祭「ボカコレライブ」



小林幸子がヘヴィメタルに初挑戦



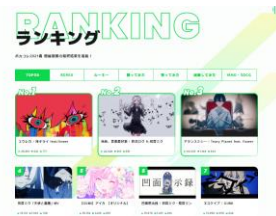
粗品(バーチャル出演)による初の DJ プレイ



ATOLS が渋谷でサイレント野外 DJ



リモートでのボカロ P 対談



ボカコレランキング結果

「一緒につくろう」をコンセプトに、ボカロ文化にまつわる全ての人々がネットとリアル両面で楽しめる様々なコンテンツを展開し集結させる「ボカコレ」。今回の開催では、有名ボカロ P や歌手・踊り手・演奏者・絵師などボカロにゆかりのあるアーティスト・クリエイター総勢 78 名が参加し、様々な形でボカロの魅力に迫る生放送番組やリアルイベントに出演しました。その目玉企画として幕張メッセで開催したボカロ音楽祭『The VOCALOID Collection LIVE』では、新型コロナウイルス感染防止対策を徹底した上で、今勢いのあるアーティスト 25 組が大集結し、ジャンルの垣根を越えた異色コラボを披露。「ラスボス」こと小林幸子はヘヴィメタル姿で『サチコサンサチコサン ヘヴィメタル ver.』の歌唱を、お笑い芸人の霜降り明星・粗品（バーチャル出演）は DJ プレイに初挑戦し、ボカコレライブならではの演出で会場を沸かせました。

本イベントには、協賛・協力企業 16 社、メディアパートナー 5 社が参画し、応援購入サービス「Makuake」を活用した新人ボカロ P 応援プロジェクトやソニー・ミュージックレーベルズからリリースするチャンスを掴める「MECRE（メクル）」コラボ企画、ボカロ P と絵師をつなぐ Twitter Japan コラボ企画「Picture List」など、様々なプラットフォームでクリエイターを支援する施策を多数展開。また、数多くの新作ボカロ動画が集まる「ボカコレランキング」企画では、作品投稿数が前回開催を上回る約 2,500 件に上り、クリエイターとユーザーの間で大きな盛り上がりを見せました。

■ 「The VOCALOID Collection」とは

「ニコニコネット超会議」でのボカロ作品投稿やカテゴリの盛り上がりを受け、「ニコニコネット超会議のボカロカテゴリ版」としてスピンアウトしたボカロ文化の祭典です。期間中は、数多くの新作ボカロ動画が集まるランキング企画やライブイベントなど、ボカロ文化にまつわる全ての人々がネットとリアル両面で楽しめるコンテンツを展開し、クリエイターとユーザーが共に主役になれる2日間をつくります。テレビやラジオなどの各放送局とのパートナーシップを展開し、プラットフォームの垣根を越えたメディアアライアンスによるネット最大のボカロイベントを目指します。「The VOCALOID Collection ~2021 Spring~」は、「ニコニコネット超会議 2021」と同時開催になります。

【開催日時】2021年4月24日（土）～25日（日）

【開催場所】ニコニコTOPページなどのネットプラットフォームほか、リアル会場でも開催予定

【主催】株式会社ドワンゴ

【協賛】東武トップツアーズ株式会社

【ボカコレステーション番組協賛】シアー株式会社

【協力】株式会社インクストウエンター、株式会社インターネット、株式会社エクシング（JOYSOUND）、NHN PlayArt 株式会社（#コンパス）、ガイノイド、クリプトン・フューチャー・メディア株式会社、産業技術総合研究所 RecMus プロジェクト、JNCA（一般社団法人日本ネットクリエイター協会）、株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ、株式会社NexTone、VOCALOMAKETS、株式会社AHS、株式会社マクアケ、ヤマハ株式会社

【メディアパートナー】InterFM897、MTV、JFN、Twitter、テレビ朝日ミュージック

【公式サイト】<https://vocaloid-collection.jp/>

【公式Twitter】https://twitter.com/the_voca_colle

VOCALOID™

VOCALOID(ボカロイド)ならびに「ボカロ」はヤマハ株式会社の登録商標です。

【ニコニコネット超会議2021 Supported by NTT】

ニコニコネット超会議 2021 Supported by NTT

【開催日時】2021年4月24日（土）～5月1日（土）

【主催】ニコニコ超会議実行委員会

【会場】ニコニコ公式サイト・総合TOP (<https://www.nicovideo.jp/>)

【ニコニコネット超会議 公式サイト】<https://chokaigi.jp/>

【Twitter 公式アカウント】https://twitter.com/chokaigi_PR

【テーマソング】「しろくろましろ」 作詩・作曲：松岡充／歌：「シロクマ」小林幸子×松岡充



■ 協賛・出展一覧

【超特別協賛】NTT

【特別協賛】#コンパス～戦闘摂理解析システム～ / JRA 日本中央競馬会 / スズキ株式会社

【協賛】サッポロ「濃いめのレモンサワー」（超乾杯協賛） / JNCA（協賛） / シアー株式会社（ボカコレステーション番組協賛） / 大和証券グループ（超演奏してみた協賛） / 株式会社タカラレーベン（超将棋協賛）

【超声優祭協賛】ディズニープラス

【The VOCALOID Collection 協賛】東武トップツアーズ株式会社

【特別出展】一般社団法人日本eスポーツ連合

【出展】茨城県 / 岩手県 / オーイズミ・アミュージオ / 株式会社KADOKAWA / 文通もできる総合アイドルプロジェクト「FROMアイドル」（松竹）

■ メディアパートナー

InterFM897 / MTV / JFN / Twitter / twitch / テレビ朝日ミュージック / ファミ通ドットコム