

Wa-Syu

Japanese rare wine & spirits

wa-syu OFFICIAL ONLINE SHOP で新規ワイナリーの展開スタート!

日本でいちばん海に近い、自然豊かな海街ワイナリー
岩手県大船渡市「THREE PEAKS (スリーピークス)」



日本でいちばん海に近い!
海街ワイナリー
岩手県大船渡市
THREE PEAKS

株式会社ジュン（本社：東京都港区／代表取締役社長：佐々木進）が運営する、日本ワインの楽しさを提案するオンラインショップ「wa-syu OFFICIAL ONLINE SHOP（ワシュ オフィシャルオンラインショップ/以下 wa-syu）」は、日本でいちばん海に近い自然豊かな海街ワイナリー、株式会社スリーピークス（本社：岩手県大船渡市／代表取締役：及川武宏／以下スリーピークス）の商品展開をスタートさせました。

2013年5月、スリーピークス代表取締役の及川武弘（おいかわたけひろ）氏は、「三陸に100年続く新しい文化を創造する」という壮大な夢をもってワイナリー経営をスタートさせました。復興地域の新たなチャレンジでもある醸造所が発信する、「やさしくなれるワイン」を wa-syu が独自のコンテンツとともにお届けします。

THREE PEAKS

やさしくなれるひとときを提供したい。
2018年設立の気鋭のワイナリー



大船渡初の海街ワイナリー





大船渡市出身の代表・及川武宏氏



農園、ワイナリーを家族経営する及川家

「THREE PEAKS (スリーピークス)」は、大船渡市出身の代表・及川氏が、2013年からリンゴ畑を借り、2014年にブドウを植え始めてスタートを切りました。2018年には、東日本大震災後に新しく誕生した海沿いの復興商業エリア「キャッセン大船渡」内にワイナリーをオープン。"美味しいものを丁寧に造る"という基本をベースに、三陸沿岸地域を新たなワイン産地にするべく、家族で奮闘中です。現在は自社畑のリンゴを使ったシードルのほか、自社農園・契約農家のブドウを使ったシャルドネやナイアガラなどのワインを手がけています。

ワイナリー名とロゴデザイン

ロゴのモチーフは"チキリ"。

人と人、地域と地域のつながりが永遠に続いていくように、想いを込めて。

ワイナリー名の由来は、代表の及川氏が、かつて逗留したことのあるニュージーランドのゲストハウス「Peak Backpackers」。10カ国以上から人があつまり、国籍も年齢もさまざまな人たちが一緒に生活していた雰囲気的环境を造りたいという想いと、三陸の"3"を取って名付けられました。また、ワイナリーのロゴも、"人と人のつながり"を表したデザイン。モチーフとなっているのは、木製の船舶を造るときに使う木の部材、"チキリ"。木材と木材を接合するときに、この"チキリ"をはめ込むことによって、釘などを使わずに木材同士をつなぐことができるもので、昔の人の知恵が生きている手法です。「人と人のつながり、地域と地域のつながりが永遠に続いていくように」という想いが、ワイナリー名とロゴには込められています。



THREE PEAKS

グラフィックデザイナー・樽見星爾(たるみせいじ)氏が手がけた
ロゴデザイン



wa-syu Selection

wa-syu がセレクトしたシードル、
白ワイン

りんご屋まち子

写真左) りんご屋まち子のアップルシードル [375ml]

Price : 1,540yen (in tax)

写真右) りんご屋まち子のアップルシードル

Price : 2,530yen (in tax)

「りんご屋まち子」シリーズは、醸造家でもある及川氏のお母さまで、リンゴの栽培を担当している「まち子さん」のお名前から命名。東日本大震災後にリンゴ園を引き継ぎ、大切に育てながら美味しい果実を収穫している「まち子」の想いが実った、極上シードル。傷みや軸を取るなどの丁寧な作業と、じっくりと低温で時間をかけた発酵、さらに漉引き・ろ過の後、瓶内二次発酵。リンゴの香りを残しながら、しっかりと酸味を感じられるスッキリとした辛口に仕上がっています。



REGALO

REGALO 2021 ナイアガラ

Price : 2,310yen (in tax)

「REGALO (レガール)」は、その年おすすめのブドウを選んで仕込むシリーズ。ヴィンテージごとにブドウの品種が変わるのが特長です。2021年は、岩手県大迫(おおはさま)の契約農家で生産したナイアガラを使用。味わいは、柑橘系の甘く爽やかな香りとはほどよい酸味があり、バランスの良い仕上がりです。ラベルには、及川氏の3人の子どもたちがREGALO(スペイン語で贈り物の意)を運んでくるさまがイラストで描かれています。

崎浜ヤンキーシードル

写真左) 崎浜ヤンキーシードル 限定ラベル

Pinky ANNIVERSARY [375ml]

Price : 1,980yen (in tax)

写真右) 崎浜ヤンキーシードル 限定ラベル

Deep OCEAN [375ml]

Price : 1,980yen (in tax)

「崎浜ヤンキーシードル」シリーズは、地元の漁師さんたちとのコラボレーション。昔ながらの漁師町、大船渡市崎浜地区の男気あふれる若手漁師さんたちが、地区の活性化を目的に「崎浜ヤンキーブランド」をスタート。崎浜地区の魅力を伝え、資源の有効活用へつなげることを目指し、間引きされたワカメなどの海産物を「崎浜ヤンキーブランド」として販売するなどの活動をしています。その一環で、ウニの殻をリンゴ園の肥料として使用し、その木で採れたリンゴをオリジナルシードルに仕上げるというプロジェクト。スリーピークスとのコラボレーションによって実現したこのシードルは、アーティスティックなスカルのラベルで、数量限定での発売です。



「日本でいちばん海に近い!復興地域の新たなチャレンジ。初入荷!岩手県大船渡市『スリーピークス』特集コンテンツはこちら
https://wa-syu.com/blogs/feature/new_arrivals_threepeaks

「THREE PEAKS」アイテムリストはこちら <https://bit.ly/3N2xpGv>

山梨県南アルプス市のブティックワイナリー、ドメーヌヒデとのコラボレーションワイン
「壺仕立て オレンジ 甲州 2021」 味わいレポート!



5月3日(火・祝)に開催された wa-syu 初の試飲会!ウィルトスワイン自由が丘にて、豪華ゲストを迎え、限定ワインを堪能できる貴重な機会となりました。

「wa-syu 初めての試飲会、味わいレポート!」特集コンテンツはこちら https://wa-syu.com/blogs/feature/report_japanwine_tastingparty

WEB CONTENT 人気コンテンツ配信中

wa-syuでは、毎週、日本ワインのさまざまなコンテンツを配信中です。
世界からも注目をされている日本ワインの魅力を新たな視点でお届けします。

いま、日本ワインで選ぶならこの4本

話題のワイナリーや気鋭の醸造家に、あえて自社以外の銘柄で、
おすすめの日本ワインをセレクトしてもらう人気コンテンツ!
世界からも注目をされている日本ワインの魅力を新たな視点でお届けします。

Vol.7：岡山県・domaine tetta の高橋竜太氏



特集コンテンツはこちら

https://wa-syu.com/blogs/feature/domainetetta_ryutakahashi_select

Vol.8：山形県・GRAPE REPUBLIC の矢野陽之氏



特集コンテンツはこちら

https://wa-syu.com/blogs/feature/graperepublic_haruyukiyo_select

バイヤーやソムリエが人気銘柄の楽しみ方を伝授

wa-syu バイヤーや横浜「SALON BUTCHER & WINE」のソムリエが、
いま、注目すべき瓶内二次発酵スパークリングワインやオレンジワインの味わいや
楽しみ方について語ります。

シャンパーニュ騎士団シュヴァリエが厳選！いま、
飲むべき日本の瓶内二次発酵スパークリングワイン



特集コンテンツはこちら

https://wa-syu.com/blogs/feature/bottle_fermented_sparklingwine

「SALON BUTCHER & WINE」ソムリエが提案！
オレンジワインとその楽しみ方。



特集コンテンツはこちら

https://wa-syu.com/blogs/feature/enjoy_orange_wine

PLEASE FOLLOW ME !

wa-syu.comのSNS公式アカウント「@wasyuofficial」では、社団法人日本ソムリエ協会が認定
ワインエキスパートの資格を有するバイヤーが日本全国各地から厳選した商品やワイナリー情報など最新情報を配信しています。



<https://www.instagram.com/wasyuofficial/>



<https://www.facebook.com/wasyuofficial>



<https://mobile.twitter.com/wasyuofficial>



【株式会社ジュン】

1958年創業のアパレル & ライフクリエーションカンパニー。レディス・メンズのファッション製品全般の企画、製造、販売、建築及び室内内装の施工設計、ラジオ番組の企画制作及びサウンドプロデュース、屋外広告媒体事業、ゴルフ場、レストラン、ワイナリーの経営と、多角的に幅広く事業を手掛ける。

CORPORATE WEBSITE <https://www.jun.co.jp/>

【wa-syu (ワシュ)】

2020年12月15日に1号店となるオフィシャルオンラインショップをオープン。「まだ見ぬ日本ワインの、奥深い世界へ」をコンセプトに、1979年から山梨県甲州市勝沼町でワイナリーを運営する株式会社ジュンが独自の切り口でナビゲートした、日本ワインの楽しさを提案するオンラインショップ。日本の感性と職人技を生かした名品が次々と誕生し、国内外の食通を惹きつけながら、進化し続ける日本ワインを中心に日本全国からセレクトしたアイテムを展開している。

wa-syu OFFICIAL ONLINE SHOP <https://wa-syu.com/>

Wa-Syu
Japanese rare wine & spirits

アカウントフォローは20歳以上の方限定となります。20歳未満の方はフォローおよびお酒にまつわる情報の共有はご遠慮ください。
飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。