

香りの総合プラットフォーム「カラリア」×フレグランスブランド「サノマ」 コラボインスタライブを5月17日(火)20時より開催 「サノマ」ブランドクリエイターの渡辺 裕太さんが登場！

香りの総合プラットフォーム「カラリア」を運営する株式会社High Linkは、5月17日(火)20時より、「カラリア」の公式Instagramにてフレグランスブランド「サノマ」とのコラボインスタライブを開催いたします。



インスタライブ開催概要

“「香り」で毎日をもっと豊かに”をテーマに運営し、現在20万人以上のフォロワーを有する「カラリア」公式Instagramと、「上質な日常」をテーマに掲げたフレグランスブランド「サノマ」のコラボインスタライブの開催が決定いたしました。

当日は、香りの総合メディア「カラリアマガジン」編集部員2名のほか、2020年に「サノマ」を立ち上げ、ブランドクリエイターを務める渡辺 裕太さんにゲスト出演いただき、「サノマ」のプロダクト紹介や香水に関するフリートークを展開いただけます。

【インスタライブ開催概要】

- 日時：5月17日（火）20:00～21:00
- 登壇者：「サノマ」ブランドクリエイター 渡辺 裕太さん
「カラリアマガジン」編集部員2名
- トークテーマ：
 - ・フリートーク(おすすめの香水・香水の付け方等について語っていただけます)
 - ・「サノマ」について、ブランドイメージやプロダクトのご紹介
- Instagramアカウント：カラリア公式アカウント(@coloria_magazine)
https://www.instagram.com/coloria_magazine/

【出演者プロフィール】

「サノマ」ブランドクリエイター 渡辺 裕太さん

東京大学大学院 工学系研究科技術経営戦略学専攻（TMI）を卒業後、モルガン・スタンレーに入社。2015年に渡仏し、フランスのパンテオン・ソルボンヌ大学及び、パリ・ドゥフィンヌ大学にてMBAを取得。2020年9月にパリにて「サノマ」をローンチ。



COLORIA_MAGAZINE



フレグランスブランド「サノマ」について

日本とフランス、両方のエッセンスを持つフレグランスブランドとして、2020年本格的にデビュー。「上質な日常」というテーマを掲げたプロダクトを展開。

日本人としての感覚を持つ渡辺裕太が香りのディレクションを取り、テクニカルな部分はフランス人調香師 Jean-Michel Duriez(ジャン=ミッシェル・デュリエ)の知識と経験を用いることで、日本人が使いたいと思える香りを生成。既存の香水にはない新しいアイデアを熟練した調香技術を通し、繊細な調整の上で完成された香水を生み出すフレグランスブランド。

- サノマ公式サイト：<https://canoma-parfum.com/>



カラリア 香りの定期便とは

2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円～注文できる香りのサブスクリプションサービス。1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーで届く香水の他、ルームフレグランス・バスグッズなど約1,000種類の中から選ぶことができます。香り選びに悩んだ際はオンライン上でフレグランスアドバイザーへの無料相談も可能。9月よりボディケアグッズが登場しました。



会社概要

会社名	: 株式会社 High Link
代表者	: 南木将宏
本社所在地	: 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日	: 2017年6月
URL	: https://coloria.jp/
公式Instagram	: https://www.instagram.com/coloria_magazine/



COLORIA_MAGAZINE