

## 香りの総合プラットフォーム「カラリア」 「ユーザーレビュー」件数10万件突破！

ユーザー様のリアルな声が集まりにくい香り市場で、圧倒的なレビュー数を集めるカラリア  
データを活用したブランド様向けのマーケティング、販促支援を強化！

株式会社ハイリンクの運営する香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、ユーザーレビュー件数が10万件を突破したことをお知らせいたします。



### ユーザー様の声が届きにくい香り市場の現状

香り市場の構造上、ユーザー様の声がブランド様に直接届きにくい状態にあります。

そのような中、カラリアには香り好きのユーザー様が集まっており、「ユーザーの行動/購買データ」「香りの嗜好データ」「ブランドを超えたカラリア独自の商品データ」など、香りを軸としたデータが豊富なことを強みとしております。ユーザーレビューもその一つです。

香りのプラットフォームであるカラリアだからこそ集まっているデータを活用し、ブランド様のマーケティングや、販促支援などに注力していきます。

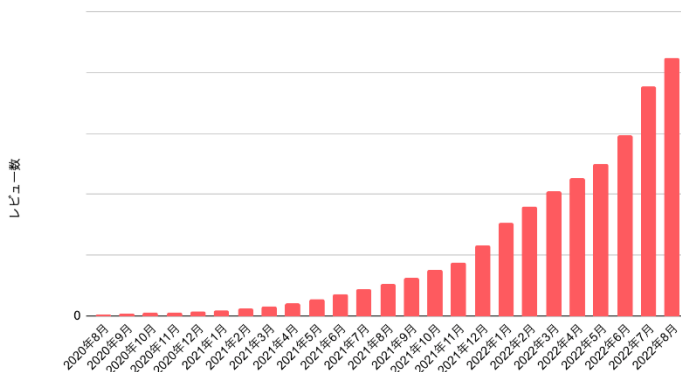
### ユーザーレビュー件数10万件突破

「カラリア 香りの定期便」のユーザーレビューは、ユーザー様が実際に試した香水を評価したり、感想を記入したりする機能です。他のユーザー様の評価も見ることができるため、香り選びの参考にすることができます。また、このユーザーレビューデータを活用することで、ユーザー様の香りの趣味嗜好が分かる「フレグランスプロフィール」を充実させることができます。

2019年1月にサービス提供を開始して以来、多くの方にレビューを投稿いただき、合計10万件を突破いたしました。特に本年に入ってから増加の傾向が著しく、現状のペースで増加すれば、前年比10倍になると予想されます。

今後、レビュー機能のアップデートも予定していますので、ご期待ください。

直近2年間のレビュー数推移



## 香り軸でデータを集めるキャリアの「ユーザーレビュー」

パッケージ等に対する評価ではなく、ユーザー様がその香りにどんな印象を抱いたかというフィードバックを正確に取得することができます。テキストだけでなく、季節やシーン、言葉で表せないイメージなども残すことができ、これらはキャリア独自のデータとして蓄積されています。

### 自分の評価とレビュー

h

20代前半・女性

👍最高!

#### 自分は上品な女性だ！と思わせてくれる香り

この香りを纏うだけで女性らしさが増したように感じます。

フルーティフローラルは好きだけど、夏はそんなに甘ったるいのは無理かも、、という方におすすめです。

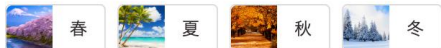
そして私はブラックカラントの瑞々しい香りの虜です💕

軽くて上品な香りなので、食事邪魔しなさそう！



2022.8.17

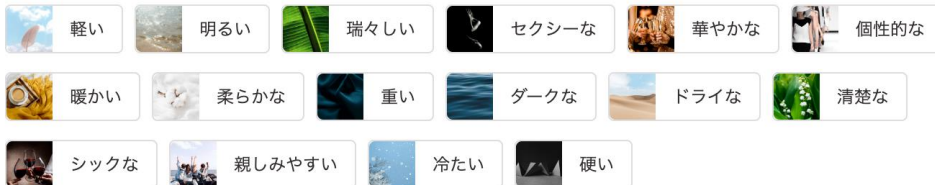
どんな季節に使いたいですか？



どんなシーンに使いたいですか？



香りはどんなイメージですか？



## 協業ブランド様 募集中！！

キャリアでは事業提携していただけるブランド様を募集しております。販路の拡大はもちろん、キャリアに集まっているユーザー様の声をマーケティング支援等に活用していきます。

双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるブランド様は下記よりお問い合わせください。

お問い合わせ先：partner@high-link.co.jp

## Instagramフォロワー20万人超え！クチコミ件数10万件超えの 香りの総合プラットフォーム「カラリア」とは



カラリアは、2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円（税込・送料無料）からお試しいただける“香り”のサブスクリプションサービスです。約1,000種類の香りアイテム（人気ブランド香水やルームフレグランス、バスグッズなど）の中から毎月好きな商品を選ぶことができ、香水は1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーでお届けしています。

香り選びに悩んだ際は①香り診断 ②充実したサイト検索 ③LINEで香りのプロであるフレグランスアドバイザーにいつでも無料相談が可能。自分に合った香りに出会えるサポートをご用意しています。サービス開始から3年5か月が経過した2022年6月現在、Instagramアカウント（@coloria\_magazine）のフォロワー数は約21万人・オウンドメディア「COLORIA MAGAZINE」の月間PVは100万超。また、会員数はコロナ禍のここ2年で約30倍\*1と多くの方に支持をいただいております。

\*1 2020年3月末から2022年3月末、2年間の実績

### 会社概要

会社名	: 株式会社 High Link
代表者	: 南木将宏
本社所在地	: 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日	: 2017年6月
コーポレートサイト	: <a href="https://high-link.co.jp/">https://high-link.co.jp/</a>
「カラリア」URL	: <a href="https://coloria.jp/">https://coloria.jp/</a>
公式Instagram	: <a href="https://www.instagram.com/coloria_magazine/">https://www.instagram.com/coloria_magazine/</a>



COLORIA\_MAGAZINE