

## 香りの総合プラットフォーム「カラリア」、 「セゾンローズゴールド・アメリカン・エクスプレス®・カード」 2周年記念イベントにブース出展！

「カラリア 香りの定期便」で届く実際の商品の展示や人気の香水診断体験など多数コンテンツをご用意！

株式会社ハイリンクが運営する香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、2022年12月15日(木)に開催された「セゾンローズゴールド・アメリカン・エクスプレス®・カード」の2周年記念イベントにブース出展いたしました。ブースでは、「カラリア 香りの定期便」のお試し体験や香水診断体験など、様々なコンテンツをご用意いたしました。また、当日来場された方全員に「カラリア 香りの定期便」セット等をプレゼントいたしました。この機会に「カラリア」のコンテンツを体験いただき、新たな香りとの出会いをお楽しみいただけたかと思えます。



### 「セゾンローズゴールド・アメリカン・エクスプレス®・カード」2周年記念イベント ブース出展概要

2022年12月15日(木)、ザ スtrings表参道にて “私が本当に持ちたいカード”をコンセプトに開発された日本初・月会費制クレジットカードである「セゾンローズゴールド・アメリカン・エクスプレス®・カード」の2周年記念イベントが開催されました。本イベントの “新しい出会いと体験”をプレゼント”というイベントテーマに共感し、今回、「カラリア」のブースを出展する運びとなりました。ブースでは、アトマイザーケースやアイテムカードといった、実際に「カラリア 香りの定期便」で届く商品をお試しいただいたり、自分の香りの好みやおすすめの香水が分かる、香水診断体験といったコンテンツをご用意いたしました。

また、当日来場された方全員に対し、「カラリア 香りの定期便」のセットをプレゼント。今回は「セゾンローズゴールド・アメリカン・エクスプレス®・カード」にちなみ、ローズをテーマにした「カラリア」おすすめの香水アトマイザー2種類をご用意いたしました。また、12月31日まで「カラリア 香りの定期便」で使えるお得な500円オフクーポンもプレゼントいたしました。

#### ■ 来場者プレゼント内容：

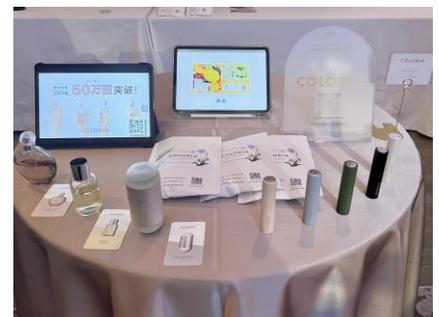
- ・アトマイザーケース
- ・香水アトマイザー

以下の2種類の香水アトマイザーよりランダムでお渡しいたします。

①ローズ/ポール・スミス ②クロエ オードパルファム/クロエ

- ・アイテムカード

- ・「カラリア 香りの定期便」で使用できる500円オフクーポン



## Instagramフォロワー20万人超え！クチコミ件数10万件超えの 香りの総合プラットフォーム「カラリア」とは



カラリアは、2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円（税込・送料無料）からお試しいただける“香り”のサブスクリプションサービスです。約1,000種類の香りアイテム（人気ブランド香水やルームフレグランス、バスグッズなど）の中から毎月好きな商品を選ぶことができ、香水は1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーでお届けしています。

香り選びに悩んだ際は①香り診断 ②充実したサイト検索 ③LINEで香りのプロであるフレグランスアドバイザーにいつでも無料相談が可能。自分に合った香りに出会えるサポートをご用意しています。サービス開始から3年10か月が経過した2022年11月現在、Instagramアカウント（@coloria\_magazine）のフォロワー数は約21万人・オウンドメディア「COLORIA MAGAZINE」の月間PVは100万超。また、会員数はコロナ禍のここ2年で約30倍\*1と多くの方に支持をいただいております。

\*1 2020年3月末から2022年3月末、2年間の実績

### 会社概要

会社名	: 株式会社 High Link
代表者	: 南木将宏
本社所在地	: 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日	: 2017年6月
コーポレートサイト	: <a href="https://high-link.co.jp/">https://high-link.co.jp/</a>
「カラリア」URL	: <a href="https://coloria.jp/">https://coloria.jp/</a>
公式Instagram	: <a href="https://www.instagram.com/coloria_magazine/">https://www.instagram.com/coloria_magazine/</a>



### 協業ブランド様 募集中！！

カラリアでは事業提携していただけるブランド様を募集しております。販路の拡大はもちろん、カラリアに集まっているユーザー様の声をマーケティング支援等に活用していきます。

双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるブランド様は下記よりお問い合わせください。

お問い合わせ先 : [partner@high-link.co.jp](mailto:partner@high-link.co.jp)