

香りの総合プラットフォーム「カラリア」 会員数が50万人突破！

『香りで世界を彩る』がテーマの継続率98%のサブスク
約1000種類のフレグランスの中からお気に入りの香りが見つかる

株式会社ハイリンクの運営する香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、会員数が50万人を突破したことをお知らせいたします。



会員数が50万人突破した背景について

香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、ついに会員数が50万人を突破いたしました。「カラリア」の会員数が伸びている理由は大まかに2つあります。

① 香りの専門メディア「カラリアマガジン」やSNSの活用

フレグランスに特化したウェブメディア「カラリアマガジン」を運営し、20~30代を中心としたフレグランスへの熱量が高いお客さまに香りの魅力を伝えています。またフォロワー数42万人超え（2023年3月時点）のSNSでは、それぞれの媒体特性やユーザーの違いを考慮しながらコンテンツ作りを行っています。

このような工夫により、これまでブランドが接点を持つことのできなかった層にもリーチすることで「フレグランスを試したいけどなかなか一歩を踏み出せない」という人にもサービスを利用するきっかけを生みだしています。

② 「香り×データ」で最適な出会いを提供

閲覧データや購買データなどを活用したフレグランス提案のほか、お客さまの香りの評価（商品レビュー）を基に好みの香りを分析する「フレグランスプロフィール」機能を用いて、「まだ使っていないけれど好きかもしれない香り」という潜在的なニーズに対する「香り×データ」に基づいた提案も行っています。

AIを活用した「フレグランスプロフィール」機能は、口コミを書けば書くほどレコメンドの精度が上がるため、口コミ件数の増加や、それに伴うレコメンドの満足度の向上を実現可能にしています。カラリアの強みである“体験”を通して質の高いデータを集める仕組み作りを行っています。

今後も、カラリア独自のデータを生かしたブランドのマーケティングや商品開発の支援に継続して取り組むとともに、より多くのユーザーに香りとの最適な出会いを提供し続け、香りという「目に見えないもの」を様々な取り組みで伝えてまいります。

「カラリア」とは



カラリアは、2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円（税込・送料無料）からお試しいただける“香り”のサブスクリプションサービスです。約1,000種類の香りアイテム（人気ブランド香水やルームフレグランス、バスグッズなど）の中から毎月好きな商品を選ぶことができ、香水は1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーでお届けしています。

香り選びに悩んだ際は①香り診断 ②充実したサイト検索 ③LINEで香りのプロであるフレグランスアドバイザーにいつでも無料相談が可能。自分に合った香りに出会えるサポートをご用意しています。サービス開始から4年が経過しSNS（Instagram、TikTok、Twitter）の総フォロワーは40万人超え（2023年3月時点）、オウンドメディア「COLORIA MAGAZINE」の月間PVは170万PV超え（2022年10月実績）。また、会員数はコロナ禍のここ2年で約30倍*に伸長し、50万人超えと多くの方に支持をいただいております。

*1 2020年3月末から2022年3月末、2年間の実績

会社概要

会社名 : 株式会社 High Link
代表者 : 南木将宏
本社所在地 : 東京都港区東新橋一丁目2番5号 東新橋一丁目ビル8階
設立年月日 : 2017年6月
URL : <https://coloria.jp/>
公式Instagram : https://www.instagram.com/coloria_magazine/



COLORIA_MAGAZINE

＼ カラリアは、協業ブランド様を募集しています ／

カラリアでは事業提携していただけるブランド・事業者様を募集しております（商品提供、サンプリング施策、商品の卸売等）。販路の拡大はもちろん、ユーザー様体験の場として、認知を広げるマーケティングの場として、商品のお試し体験の場としてなど、双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるブランド様は下記よりお問い合わせください。

お問い合わせ先 : <https://high-link.co.jp/coloria-for-business#contact>