

香りの総合プラットフォーム「カラリア」 「AIフレグランスアドバイザー Kaori」α版をリリース！

～「香り」ならではの難しさを解決するプロダクトに挑戦～

株式会社ハイリンクの運営する香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、2023年6月16日に「AIフレグランスアドバイザー Kaori」α版を提供開始いたしましたので、お知らせいたします。



背景

株式会社ハイリンクは「わくわくする未来と新たな熱狂をつくる」をミッションに掲げております。今まで以上に多くのわくわくを生み出すことができるようにLLM（大規模言語モデル）の利用を促進しており、実際にリリースを行いユーザー体験の向上に努めております。

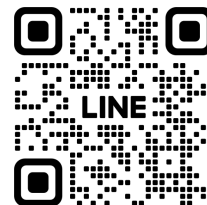
今回は有志でハッカソンを行い、当社の開発メンバーとフレグランスアドバイザーが自由に技術を深掘りものづくりをした結果「AIフレグランスアドバイザー Kaori」が誕生いたしました。今後も当社では、お客様のフィードバックを基にプロダクトを改善していく動きを強化し、わくわくを生み出していくことを目指します。

「AIフレグランスアドバイザー Kaori」とは

「AIフレグランスアドバイザー Kaori」は、カラリアに蓄積されたデータを基にお客様の探したい香りのイメージに合った香水を提案するチャットボットです。香水について詳しくない方でも抽象的なイメージや、使いたいシチュエーションなどを伝えるだけで、約1,000種類の香水の中から好みの作品を探すことができます。

アカウントURL：<https://lin.ee/OwyrwPQ>

※本サービスは試験運用のため、2023年7月末までの提供を予定しております。
サービス終了時期を変更する可能性もございます。



採用について

現在、事業と組織の拡大フェーズにおけるデータドリブン文化を支えるデータエンジニア、プロダクト開発エンジニアを募集しております。プロダクトを通じて社会・ユーザーに価値を提供しプロダクトを成長させることに喜びを感じる方を歓迎いたします。

・採用詳細ページ：<https://herp.careers/v1/highlink/requisition-groups/dab7ad9e-71c4-440b-a9cc-9034ea76d0c5>

「カラリア」とは



カラリアは、フレグランスのサブスクリプションサービス「カラリア 香りの定期便」と、香りに関する情報を紹介する専門メディア「カラリアマガジン」からなる、香りの総合プラットフォームです。

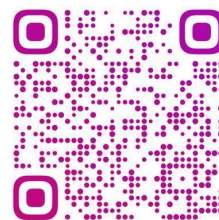
「カラリア 香りの定期便」では約1,000種類の香りアイテム（人気ブランド香水やルームフレグランス、バスグッズなど）の中から毎月好きな商品を選ぶことができ、香水は1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーでお届けしています。香り選びに悩んだ際は①香り診断 ②充実したサイト検索 ③LINEで香りのプロであるフレグランスアドバイザーにいつでも無料相談が可能。自分に合った香りに出会えるサポートをご用意しています。

サービス開始から4年が経過しSNS（Instagram、TikTok、Twitter）の総フォロワーは40万人超え（2023年3月時点）、オウンドメディア「カラリアマガジン」の月間PVは170万PV超え（2022年10月実績）。また、会員数はコロナ禍のここ2年で約30倍*に伸長し、50万人超えと多くの方に支持をいただいております。

*1 2020年3月末から2022年3月末、2年間の実績

会社概要

会社名 : 株式会社 High Link
代表者 : 南木将宏
本社所在地 : 東京都港区東新橋一丁目2番5号 東新橋一丁目ビル8階
設立年月日 : 2017年6月
URL : <https://coloria.jp/>
公式Instagram : https://www.instagram.com/coloria_magazine/



COLORIA_MAGAZINE

「COLORIA for Business」協業ブランド様を募集しています

カラリアでは事業提携していただけるブランド・事業者様を募集しております（商品提供、サンプリング施策、商品の卸売等）。販路の拡大はもちろん、ユーザー様体験の場として、認知を広げるマーケティングの場として、商品のお試し体験の場としてなど、双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるブランド様は下記よりお問い合わせください。
ブランド様向けサイト・お問い合わせ先 : <https://high-link.co.jp/coloria-for-business>