

【情報解禁日時】2026年7月15日（水）AM4:00予定
情報解禁日時の順守にご協力くださいますようお願い申し上げます。

PRESS RELEASE
報道関係者各位

2026年7月15日
株式会社High Link

吉田仁人さん（M!LK）が「カラリア」アンバサダーに就任！ **楽曲タイアップをしたWebCM “毎日、香りと生きていく” を公開** **「香水がすごく好き」と語る吉田さんが、おすすめの香りやプライベートについて語るインタビューも必見！**

香りの総合プラットフォーム「カラリア」を運営する株式会社High Linkは、吉田仁人さん（M!LK）をブランドアンバサダーに起用し、2026年7月15日（水）より※1プロモーションキャンペーンを開始いたします。本キャンペーンでは、吉田さんの2nd EP『東京』収録楽曲『やすらぎ』をタイアップソングに起用したWebCM「毎日、香りと生きていく」の公開をはじめ、YouTube企画「吉田仁人の香水キャッチコピーチャレンジ」やコラボ特典など、複数のコンテンツを展開いたします。

※1 キャンペーン期間・内容は予告なく変更となる可能性がありますのでご了承ください。



吉田仁人さんがカラリアのアンバサダーに就任！

今回アンバサダーに就任いただく吉田さんは、普段から香りを楽しみ、ご自身でも香水好きを公言されています。M!LKのリーダーとしてグループを牽引しながら、音楽やパフォーマンスを通じて多くの人を魅了する吉田さん。その豊かな感性や表現力、そして“自分らしさ”を大切にする姿勢は、「香りを通じて新しい自分と出会う」というカラリアの価値観とも深く重なります。本キャンペーンでは、「香りを選ぶ時間そのものを楽しむ」という体験価値を、吉田さんならではの感性や言葉を通してお届けします。

吉田さんの2nd EP『東京』収録楽曲『やすらぎ』をタイアップソングに起用したWebCM「毎日、香りと生きていく」も公開されます。ユーザーの脳内に住み着いているカラリアのコンシェルジュをイメージした内容になって、「あれ、元気ないですね、そういう時こそ僕に頼ってください」と気分や予定などを把握し香水をおすすめしてくれるシーンも。日々の気分やシーンに寄り添いながら、最適な香りを提案する相棒彼氏のような吉田さんの姿に、是非ご注目ください。

特設サイトはこちら：https://coloria.jp/lpo/fragrance_calendar/if_yoshida

WebCMカット



YouTube企画「吉田仁人の香水キャッチコピーチャレンジ」



YouTube企画では、吉田さんが香りを実際に試しながら、その香りから連想されるシチュエーション・感情を言語化し、オリジナルのキャッチコピーを考案していただきました！視聴者の皆さまに香りの魅力をより直感的に感じていただけるコンテンツとなっています。撮影では、「黄緑色を思わせる香り」「都会的な雰囲気」「華やぐボタニカルな香り」など、普段から香りを楽しむ吉田さんならではの印象的なキャッチコピーを生み出しました。中でも「まだ、一緒にいたいと言わせよう」というキャッチコピーは、香りが持つ余韻や魅力を印象的に表現した一言として、ぜひご注目いただきたいポイントです。「香りの理解力」「言葉選びのセンス」「豊かな想像力」が掛け合わさった、吉田さんならではの言葉選びや感性にもご注目ください。

YouTube動画はこちら：<https://youtu.be/4PNdde1NTcE>

※本リンクは情報解禁日の2026年7月15日（水）19:00に閲覧可能となる予定です

撮影エピソード・インタビュー（一部抜粋）



撮影中には、「黄緑！」「はつらつとしてる！」など、次々とイメージを膨らませながら香りを表現する姿も印象的で、吉田さんならではの豊かな感性が垣間見える場面もありました。さらに吉田さんが「好きだな」と感じた香りを振り返ると、いずれもベルガモットが使用されていることが判明。「僕、ベルガモット好きなんだ...！」と思わず驚きの声を上げる一幕も。香りとの新たな出会いや発見を楽しむ姿が印象的な、終始和やかな撮影となりました。

Q.撮影を終えての率直な感想と印象に残ったシーンを教えてください。

A.パステル調のテンションが上がるような雰囲気だったので、すごく楽しく撮影させてもらいましたし、僕自身も香水がすごく好きなので見るだけでもテンションが上がって1日良い気分で過ごせました！

好きなシーンで言うと、カレンダーを見て「デートですか…」っていうコンシェルジュがヤキモチ焼いているシーンがお茶目で良かったです。不機嫌なコンシェルジュはあってはならないですけどね（笑）

また、僕が実際におすすめしたい香水をレビューする動画で、個性の異なる香水たちを試していた時は、昼下がりのデートだったり、香水に合った色んなシチュエーションが浮かんできました。きっとどのシーンも楽しいだろうと思って、すごくテンションが上がりましたね！

Q.カラリアは好きな香水を毎月楽しめるサービスですが、そういう"毎月のお楽しみ"みたいなものはありますか？

A.お花です！毎月家にお花を飾っているので、今月はどういう色味のお花にしようかなと考えるのがすごく楽しいです。お部屋の中に装飾品があるとそれだけでも視界が明るくて雰囲気が変わるので、カラフルなものを置くようにしています！

Q.吉田さんは、どんな時に香りや雰囲気を変えたいですか？

A.仕事によっても変えたくて、ライブとかパフォーマンスの時は結構前衛的な、攻め目な香水をつけて、自分のモチベーションをとにかく上げていきたいです！あとは収録現場だったりメンバーとのリハーサルは、ふわっと香るくらいのおとなしめな香水にっていて、どういう気持ちで過ごしたいかによって香水を変えるようにしていますね。

Q.最近ここ変えたよ！というエピソードがあれば教えてください！

A.普段仕事に行く前に考えるのが、どの靴で行こうかな、どの服で行こうかなとか、アイテムを軸にしてコーディネートを組みます。お気に入りのものを纏っていた方がテンションが上がるので。それで最近靴を整理しようと思って、同じサイズの人に「あげちゃう、あげちゃう」って断捨離しました（笑）

ちゃんとお気に入りだと思った靴を履いていくのは大事だと思っているので、それは最近変えたことですね。

出演者プロフィール

吉田仁人（よしだ じんと）

1999年12月15日生まれ、鹿児島県出身。5人組ダンスボーカルグループ「M!LK」のリーダー。圧倒的なダンスパフォーマンスと歌唱力でグループを支え、繊細な表現力を武器に俳優としても活躍の場を広げている。

カラリアのタイアップソングとして起用された『やすらぎ』が収録されたソロ2nd EP『東京』は自身が全曲の作詞・作曲を手がけている。

Web CM・YouTube概要

■ Web CM「毎日、香り生きていく～香りのコンシェルジュ～」

<https://youtu.be/gpyOObMH3AI>

放映開始：2026年7月15日（水）8:30

公開先：キャンペーン特設サイト・カラリア 香りの定期便公式YouTubeチャンネル

出演者：吉田仁人

■ メイキングムービー

<https://www.youtube.com/watch?v=iI7oePKOPWI>

公開先：カラリア 香りの定期便公式YouTubeチャンネル

公開日時：2026年7月15日（水）12:00

■ YouTube「吉田仁人の香水キャッチコピーチャレンジ」

<https://www.youtube.com/watch?v=4PNdde1NTcE>

公開先：カラリア 香りの定期便公式YouTubeチャンネル

公開日時：2026年7月15日（水）19:00

キャンペーン概要

キャンペーン期間中に、特定のクーポンコードを利用して「カラリア 香りの定期便」に新規登録いただいた方に、以下のコラボ特典をプレゼントいたします。※2

詳細はこちら：https://coloria.jp/lpo/fragrance_calendar/if_yoshida

■ キャンペーン実施期間

2026年7月15日（水）8:00 ～10月14日（水）

■ コラボ特典

- ・フレグランスチャーム（メタルチャーム付き、数量限定）
- ・限定ムエット全8種（吉田さん推し香水セット）
- ・限定色アトマイザーケース

※2「カラリア 香りの定期便」に既にご登録いただいている方についても、本キャンペーンにエントリー後、各種コラボ特典をプレゼントいたします。ご登録いただくコースによって特典が異なりますため、詳しくは詳細ページをご確認ください。

「カラリア」とは

カラリアは、香りアイテムのサブスクリプションサービス「カラリア 香りの定期便」、香りに関する情報を紹介する専門メディア「カラリアマガジン」、ライフスタイルブランド「カラリアホーム」からなる、香りの総合プラットフォームです。

「カラリア 香りの定期便」では約1,000種類の香りアイテム（人気ブランド香水やルームフレグランス、バスグッズなど）の中から毎月好きな商品を選ぶことができ、香水は1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーでお届けしています。香り選びに悩んだ際は香水診断や充実したサイト検索など、自分に合った香りに出会えるサポートをご用意しています。

香りの専門メディア「カラリアマガジン」は月間約150万PVとなっており、香りに関する有益情報を日々お届けしております。

サービス開始から7年が経過した現在、カラリアの累計会員数は2026年6月時点で95万人を超えと多くの方に支持をいただいております。

事業共創パートナーを募集しています

High Linkでは、香り・ライフスタイル・テクノロジー領域において、新たな事業機会を共に創出するパートナー企業様を積極的に募集しています。累計95万人以上※3のユーザー基盤を持つ「カラリア」のユーザーデータやプラットフォームアセットを活用し、これまでにない顧客体験・新規事業の立ち上げを目指します。

以下のようなテーマにご関心をお持ちの企業様は、是非お気軽にお問い合わせください。

- ・販路拡大（新たな顧客接点の創出）
- ・オフライン展開・店舗開発（商業施設等でのオフライン展開・ポップアップ出店）
- ・商品開発（共同開発・ブランド連携）
- ・データ活用（顧客インサイト・マーケティング最適化）
- ・マーケティング連携（認知拡大・新規顧客獲得）
- ・新規事業開発（共創による事業立ち上げ）

お問い合わせこちら：<https://high-link.co.jp/contact>

※3 2026年6月時点、カラリアの累計会員数

株式会社High Link

株式会社High Linkは、「わくわくで、あらゆる枠を超えていく」をPhilosophyに掲げ、「生きるを彩る Life Tech Company」という事業スローガンの下、香りの総合プラットフォーム「カラリア」を運営しております。自分に合った香りとお出会う体験を提供するサブスクリプションサービス「カラリア 香りの定期便」、香りの情報メディア「カラリアマガジン」、香りのライフスタイルブランド「カラリアホーム」など、香りを起点とした事業を展開しており、今後もあらゆる領域で新たな体験価値の創出に取り組んでまいります。

会社名	: 株式会社 High Link
代表者	: 南木将宏
本社所在地	: 東京都品川区西五反田1-18-9 五反田NTビル4F
設立年月日	: 2017年6月
コーポレートサイト	: https://high-link.co.jp/
カラリアサイト	: https://coloria.jp/