

## 日本人調香師によってデザインされたジェンダーフリー・フレグランス 「ロデュール ドウ ラ カリストー オード パルファム」

2021年3月13日ご注文分から、COLORIA 香りの定期便での取り扱いスタート

香水、ルームフレグランス、バスグッズなど500種類を超える香りアイテムを取り扱うサブスクリプションサービス「COLORIA (カラリア)」は、「ロデュール ドウ ラ カリストー オード パルファム」の取り扱いを開始いたします。本商品は、毎月好きな香りアイテムを試せる“香りの定期便”内で2021年3月13日ご注文分より選択可能となります。



### 「ロデュール ドウ ラ カリストー オード パルファム」特徴

本商品は、日本人調香師によってデザインされた、MADE IN JAPANの香水です。「ロデュール ドウ ラ カリストー」の香りは、ギリシャ神話に登場する、清さ・美しさの象徴「精霊カリストー」をイメージしたジェンダーフリーフレグランスです。

#### 香りの説明

ブラックベリーとベルガモットのフルーティーな香り立ちから、スパイシーさを秘めたローズとガーデニアの香りが花開く。ムスクとアンバーが絶妙なハーモニーを奏で、それまでのフルーティーフローラルな甘美さを纏いながら引き立たせる。

トップノート：ブラックベリー、カシス、ベルガモット

ミドルノート：ベイリーフ、ローズ、ガーデニア

ラストノート：ムスク、アンバー、シダーウッド



# COLORIA

ロデュール ドウ ラ カリスト ブランド詳細

## L'ODEUR DE LA KALLISTŌ

『ロデュール ドウ ラ カリスト』の香りは、ギリシャ神話に登場する、清さ・美しさの象徴「精霊カリスト」にインスピレーションを得ています。社会的意味合いからみた男女の区別を問わず、それがどのような人であっても、身に着けた人の内側にある芯の強さや清廉さ・美しさを優しく表現します。『ロデュール ドウ ラ カリスト』を身に着けてもらうことで、ひいては内面からくる自分らしさを、勇気を持って、それでいて自然体で表現してほしいという思いを込めました。『ロデュール ドウ ラ カリスト』では、今後も生活にアクセントを加える香りをご提案してまいります。

公式HP : <https://www.callisto.tokyo/>

COLORIAとは



2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円～注文できる香りのサブスクリプションサービス。1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーで届く香水の他、ルームフレグランス・バスグッズなど約500種類の中から選ぶことができます。香り選びに悩んだ際はオンライン上でコンシェルジュへの無料相談も可能。9月よりボディケアグッズが登場しました。

会社概要

会社名	: 株式会社 High Link
代表者	: 南木将宏
本社所在地	: 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日	: 2017年6月
URL	: <a href="https://coloria.jp/">https://coloria.jp/</a>
公式Instagram	: <a href="https://www.instagram.com/coloria_magazine/">https://www.instagram.com/coloria_magazine/</a>



COLORIA\_MAGAZINE

### ＼ COLORIAは、導入メーカー様を募集しています ／

COLORIAでは事業提携していただけるメーカー・事業者様を募集しております。（商品提供、サンプリング施策、商品の卸売等）販路の拡大はもちろん、ユーザー体験の場として、認知を広げるマーケティングの場として、商品のお試し体験の場としてなど、双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるメーカー様は下記よりお問い合わせください。

お問い合わせ先 : [contact@high-link.co.jp](mailto:contact@high-link.co.jp)