

「カラリア 香りの定期便」初！ 5大学のミス・ミスターコンテスト、学園祭に協賛

「カラリア賞」に選ばれた方に副賞として「カラリア 香りの定期便」5か月分を贈呈！

株式会社ハイリンクの運営する香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、ミスミスター青山コンテスト2022、ミスキャンパス同志社2022、ミス・ミスター立教コンテスト2022、ミスター&ミス中央コンテスト2022、早稲田祭2022に協賛いたします。



「カラリア」が5大学のミス・ミスターコンテスト、学園祭に協賛

「カラリア」初の取り組みとして、大学のミス・ミスターコンテスト、学園祭への協賛を決定。トレンドリーダーとして活躍されるファイナリストの方々に応援したいという思いから各大学のミス・ミスターコンテストに協賛いたします。一部大学では、ファイナリストの中から「カラリア賞」に選ばれた方に副賞として、「カラリア 香りの定期便」5か月の体験を贈呈。実際に使ってみた感想などをInstagramのフィード投稿やストーリー投稿でも紹介いたします。また、多くの大学生にカラリアを知ってもらい香りとの出会いを楽しんでいただきたいという思いから、早稲田大学の学園祭にも協賛を実施。「カラリア」のCM放映やステージ上での紹介に加え、対面でのプレゼント企画を行い、抽選で12名の方にアトマイザーケースとカラリア編集部が選んだ香水アトマイザーをプレゼントいたします。

今回の協賛を経て、より多くの大学生に「カラリア」に興味を持っていただければと思っております。当社は今後もカラリアを通して、香りが好きな方には新しい香りとの出会いを、まだ香りに触れる機会が少ない方には香りの魅力を感じていただき、大学生活を彩るお手伝いをしたいと思っております。

<協賛先>

ミスミスター青山コンテスト2022

ミスキャンパス同志社2022

ミス・ミスター立教コンテスト2022

ミスター&ミス中央コンテスト2022

早稲田祭2022

Instagramフォロワー20万人超え！クチコミ件数10万件超えの 香りの総合プラットフォーム「カラリア」とは



カラリアは、2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円（税込・送料無料）からお試しいただける“香り”のサブスクリプションサービスです。約1,000種類の香りアイテム（人気ブランド香水やルームフレグランス、バスグッズなど）の中から毎月好きな商品を選ぶことができ、香水は1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーでお届けしています。

香り選びに悩んだ際は①香り診断 ②充実したサイト検索 ③LINEで香りのプロであるフレグランスアドバイザーにいつでも無料相談が可能。自分に合った香りに出会えるサポートをご用意しています。サービス開始から3年5か月が経過した2022年6月現在、Instagramアカウント（@coloria_magazine）のフォロワー数は約21万人・オウンドメディア「COLORIA MAGAZINE」の月間PVは100万超。また、会員数はコロナ禍のここ2年で約30倍*1と多くの方に支持をいただいております。

*1 2020年3月末から2022年3月末、2年間の実績

会社概要

会社名	: 株式会社 High Link
代表者	: 南木将宏
本社所在地	: 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日	: 2017年6月
コーポレートサイト	: https://high-link.co.jp/
「カラリア」URL	: https://coloria.jp/
公式Instagram	: https://www.instagram.com/coloria_magazine/



協業ブランド様 募集中！！

カラリアでは事業提携していただけるブランド様を募集しております。販路の拡大はもちろん、カラリアに集まっているユーザー様の声をマーケティング支援等に活用していきます。

双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるブランド様は下記よりお問い合わせください。

お問い合わせ先 : partner@high-link.co.jp