

香りの総合プラットフォーム「カラリア」 「香水診断」の診断件数が100万回突破！ 「香り」×「データ」で香りの新たな価値創造を実現

株式会社ハイリンクの運営する香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、自分の香りの好みやおすすめの香水が分かる「香水診断」件数が100万回を突破したことをお知らせいたします。

香水診断：<https://coloria.jp/diagnosis/top>



香水診断件数100万回突破について

「カラリア」の提供する「香水診断」は、2021年12月16日(木)のサービス提供開始から1周年を迎え、診断件数は100万回を突破いたしました。現在、1日の平均診断件数は2000件を超えており、以前にも増して多くの方にご利用いただけるサービスへと成長いたしました。

「香水診断」は、目に見えない香りでも直感的に選べるようにという香りの課題を捉えたサービスとして誕生しました。弊社が持つ香りに関するデータをもとに独自に開発したアルゴリズムにより、自分の好みの香りの分析や、「カラリア 香りの定期便」にて取り扱う香水の中からおすすめの商品のレコメンドを行っております。今回の診断件数100万回突破は、“目に見えない香りのデータ化”がお客様のニーズにフィットしていることを証明する結果となったかと思えます。

今後も「カラリア」は、「香水診断」のみならず、「香り×データ」によって独自開発したプロダクトを通して、お客様と香りの出会いの創出に貢献してまいります。また、お客様だけでなくフレグランス業界に対しても大きな価値を提供できると信じ、これからも香りのプラットフォームとして、新たな価値創造を通してフレグランス業界の発展に努めてまいります。

「香水診断」とは

この世には、調香師やブランドが想いを込めて生み出した素晴らしい香水が多数存在します。「カラリア」は、そのような香水とお客様の運命の出会いを生み出すべく、サブスクリプションサービス「カラリア 香りの定期便」を運営しております。

しかしながら、お客様からは、「無数にある香水からどの香水を選べばいいかわからない」「自分の好みの香りが把握できていない」といった香水選びに関する悩みが度々寄せられておりました。

そこで、診断コンテンツ「香水診断」が誕生いたしました。用意された15問の質問に答えると、弊社が持つ香りに関するデータをもとに独自に開発したアルゴリズムにより、自分の好みの香りの分析や、「カラリア 香りの定期便」にて取り扱う香水の中からおすすめの商品のレコメンドを行います。

自分の好みの香りのタイプや香りの傾向が分かる！

約1分間、15問の簡単な質問に回答することで、用意された8タイプから一番適した香りのタイプを判定。

また、自身の香りの傾向を可視化し、どのような香りが好みに合っているか確認することができるため、漠然としていた自分の好みの香りをしっかりと把握することが出来ます。

さらに、この香水診断を通して集まってきたユーザー様の香りデータを活用することで、「香り×ファッション」「香り×性格」といった、香りライフスタイルの結びつきを分析する取り組みを行っております。得られた知見の一部をこちらでご紹介いたします。

- スパイシーな香りが好き
- 個性的なファッションで自立心が強かったり、洞察力があったりする傾向
- シトラスやフローラルの香りが好き
- きれいめ・シンプルなファッション、楽観的で穏やかな傾向

カラリアで取り扱う約1,000種の香水からおすすめ香水をレコメンド！

弊社が持つ香りに関するデータをもとに独自に開発したアルゴリズムにより、「カラリア 香りの定期便」にて取り扱う、約1,000種の香水の中からおすすめの商品をピックアップ。

自分では選ぶことのなかった香水や、知らなかった香水との思いがけない出会いが生まれます。

そんなあなたにおすすめの香水はこちら！

1 MAISON FRANCIS KURKID...
パカルーシュ 540
♀ ♂ マッチ度: 96%
+¥1,000 詳細を見る >

2 VERSACE
エロス フレイム オーデパ...
♂ マッチ度: 96%
詳細を見る >

3 ISSEY MIYAKE
ロードゥ イッセイブル...
♂ マッチ度: 94%
詳細を見る >

落ち着いたある
ウッディタイプ

余裕がある大人のあなたは、ナチュラルで深みがある、ウッディ系の香りが似合いそうです。

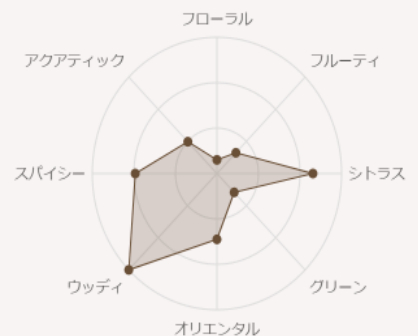
おすすめの香水

1 MAISON FRAN...
パカルーシュ 540
♀ ♂

2 VERSACE
エロス フレイム
オーデパルフム
♂

3 ISSEY MIYAKE
ロードゥ イッセイ
ブルオム ウッド
& ウッド オーデパ
ルフム インテン
ス
♂

香りの傾向



シダーウッドやヒノキなど、天高くどっしりと構えるように育つ樹木が多いウッディ系。あなたを包み込むようにゆったりと長く香ります。あなた自身の雰囲気と相まって、より安心感が演出されそうです。

「カラリア」とは



カラリアは、2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円（税込・送料無料）からお試しいただける“香り”のサブスクリプションサービスです。約1,000種類の香りアイテム（人気ブランド香水やルームフレグランス、バスグッズなど）の中から毎月好きな商品を選ぶことができ、香水は1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーでお届けしています。

香り選びに悩んだ際は①香り診断 ②充実したサイト検索 ③LINEで香りのプロであるフレグランスアドバイザーにいつでも無料相談が可能。自分に合った香りに出会えるサポートをご用意しています。サービス開始から3年5か月が経過した2022年6月現在、Instagramアカウント（@coloria_magazine）のフォロワー数は約21万人・オウンドメディア「COLORIA MAGAZINE」の月間PVは100万超。また、会員数はコロナ禍のここ2年で約30倍*1と多くの方に支持をいただいております。

*1 2020年3月末から2022年3月末、2年間の実績

会社概要

会社名 : 株式会社 High Link
代表者 : 南木将宏
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日 : 2017年6月
URL : <https://coloria.jp/>
公式Instagram : https://www.instagram.com/coloria_magazine/



COLORIA_MAGAZINE

カラリアは、導入メーカー様を募集しています

カラリアでは事業提携していただけるメーカー・事業者様を募集しております（商品提供、サンプリング施策、商品の卸売等）。販路の拡大はもちろん、ユーザー様体験の場として、認知を広げるマーケティングの場として、商品のお試し体験の場としてなど、双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるメーカー様は下記よりお問い合わせください。

お問い合わせ先 : partner@high-link.co.jp