

データを活用し、香りとの出会いを最適化する、香りの総合プラットフォーム「カラリア」

「WWDJAPAN」とのタイアップを実施

2023年1月30日(月)に紙面とWEBに登場

「カラリア独自のデータで顧客とブランドの架け橋に」

株式会社ハイリンクの運営する香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、「WWDJAPAN」とタイアップ企画を実施いたしました。2023年1月30日(月)に、紙面とWEBにて、それぞれインタビュー記事が公開されます。



「WWDJAPAN」とのタイアップ企画について

香りの総合プラットフォーム「カラリア」は、国内・海外の最新ファッション&ビューティ・トレンドをはじめとした業界ニュースを扱う「WWDJAPAN」とのタイアップを実施いたしました。2023年 1月30日(月)号の特集企画「ズバリ、『今って、どんな時代?』」に登場します。

紙面では、南木将宏（CEO）が「カラリア」をローンチした経緯や、会員数約50万人、継続率98%を誇る「カラリア」の強みについて解説するほか、今後の展望についても言及しています。

WEB版では、南木将宏（CEO）と岡本大輝（CEO）による対談形式でインタビューに回答しています。ユーザー、ブランド、カラリアの三方よしのプラットフォームを目指していることを語っています。

今回のタイアップ企画を通して「カラリア」の「香りとの出会いを最適化する」というビジョンを体感いただき、新たな購買体験、独自のデータ活用に関してご理解いただける機会となれば幸いです。

■「WWDJAPAN」タイアップ企画詳細

・紙面：1月30日発行版にて掲載

・WEB記事URL：<https://www.wwdjapan.com/articles/1471517>

「カラリア」とは



カラリアは、2019年1月よりサービスを開始した、月々1,980円（税込・送料無料）からお試しいただける“香り”のサブスクリプションサービスです。約1,000種類の香りアイテム（人気ブランド香水やルームフレグランス、バスグッズなど）の中から毎月好きな商品を選ぶことができ、香水は1ヶ月使い切りサイズのアトマイザーでお届けしています。

香り選びに悩んだ際は①香り診断 ②充実したサイト検索 ③LINEで香りのプロであるフレグランスアドバイザーにいつでも無料相談が可能。自分に合った香りに出会えるサポートをご用意しています。サービス開始から4年が経過しSNS（Instagram、TikTok、Twitter）の総フォロワーは40万人超え・オウンドメディア「COLORIA MAGAZINE」の月間PVは170万PV超え（2022年10月実績）。また、会員数はコロナ禍のここ2年で約30倍*に伸長し、約50万人と多くの方に支持をいただいております。

*1 2020年3月末から2022年3月末、2年間の実績

会社概要

会社名 : 株式会社 High Link
代表者 : 南木将宏
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷2-6-6
設立年月日 : 2017年6月
URL : <https://coloria.jp/>
公式Instagram : https://www.instagram.com/coloria_magazine/



COLORIA_MAGAZINE

カラリアは、導入メーカー様を募集しています

カラリアでは事業提携していただけるメーカー・事業者様を募集しております（商品提供、サンプリング施策、商品の卸売等）。販路の拡大はもちろん、ユーザー様体験の場として、認知を広げるマーケティングの場として、商品のお試し体験の場としてなど、双方にとってメリットを最大化できるような協業の内容をご提案させていただきます。

事例や実績も含めた詳しい資料をお送りしますので、ご興味お持ちいただけるメーカー様は下記よりお問い合わせください。

お問い合わせ先 : partner@high-link.co.jp