

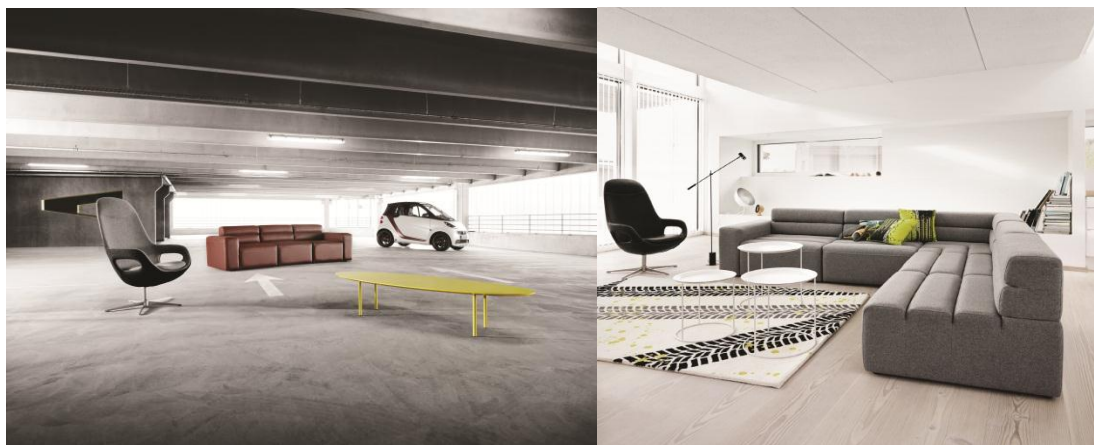
2013年2月22日

## アーバンデンマークデザインのインテリアブランド BoConcept マイクロコンパクトカー スマートとコラボレーションを発表

1952年デンマークで創業のインテリアブランド BoConcept（ボーコンセプト 本社：デンマーク・ハーニング 会長：ヴィゴ・モルホルム）は、メルセデス・ベンツのクルマ作りのノウハウを活かして開発されたマイクロコンパクトカー スマートとコラボレーションをし、新コレクション「smartville（スマートヴィル）」コレクションファニチャー & インテリアアクセサリを、本年3月5日より世界同時発売いたします。

今回のコラボレーションは、「都市での限られた生活空間を有効活用し、“スマート”に快適な生活を楽しむアーバンデザインの提供」という共通のコンセプトに基づくもので、マイクロコンパクトカー スマートのソリューションを「smartville（スマートヴィル）ファニチャー & アクセサリー」のデザインに活かしたもので、車体のシートと同色のレザーやイエローステッチが反映されたソファ、シートのシェイプが反映されたリビングチェアをはじめ、遊び心あふれるインテリアアクセサリのラインナップがあります。

同じく3月5日、最小限のボディサイズで、最大限の安全性を追求し、都市空間を快適に走るマイクロコンパクトカー スマートは、ボーコンセプトが提供する、家における居心地の良さ、快適さ、安らぎを創り上げるソリューションを車内の内装に活かし、特別限定車「smart fortwo BoConcept signature style」（日本国内限定1台）を発売します。



### このリリースに関するお問い合わせ先

ボーコンセプト・ジャパン 白石 朋子： 090-8008-5480 [shiraishi.t@boconcept.com](mailto:shiraishi.t@boconcept.com)  
取材等のお問い合わせ 草間 由紀： 080-8477-6737 [yuki-g-d@ah.em-net.ne.jp](mailto:yuki-g-d@ah.em-net.ne.jp)



1



2

## Proud suppliers of urban life

マイクロコンパクトカースマートとボーコンセプトによる、新しいデザインのコラボレーション

インテリアブランドのボーコンセプトと自動車ブランドのスマート。ともに革新的なアーバン・デザインの作り手として有名な2つのブランドが、このたびコラボレーションすることになりました。「smart fortwo BoConcept signature style」と「ボーコンセプト・ファニチャー & アクセサリー」コレクション。家具メーカーと自動車メーカーの共通点は何でしょうか。答えは“すべて”です。

アーバン・ライフのための最良のデザインを他にさきがけて提供するときにはじめて、自動車メーカーと家具メーカーのコラボレーションが真の意味をもつこととなります。コレクション・ディレクターを務めるボーコンセプトのクラウス・デイトレヴ・ジェンセンは、こう説明しています。「私にとって、スマートは単なる車ではありません。むしろ、美しく、機能的なデザインを持つという点で、アーバン・リビングや、パーフェクトなシティ・カーのステートメントです。スマートもボーコンセプトも、それぞれの分野で長年の経験の蓄積があります。快適なアーバン・ライフのため、その知識と理解を大いにそそぎ込みました。私たちはコミットメントを共有し、アーバン・ライフに強く、強くフォーカスしました。その結果、最新で、見た目も美しいインテリジェント・デザインが誕生したのです」

### 妥協なきデザイン

アーバン・ライフのデザインを開発するにあたり、妥協は一切ありませんでした。世界中の大都市が成長を続けるなか、アーバン・リビングの大きなチャレンジは、スペースに限りがあるということです。ボーコンセプトとスマートは、スペースを賢く活用するインテリジェントなソリューションを提供していますが、デザインやクオリティについても決して妥協しません。駐車スペースの制約の問題は、わずかなスペースで十分な、優れたシティ・カーによって解決されます。多くの機能を持つ家具を使えば、限られた居住スペースを最大限有効に活用することができます。

お客様は、パーソナルなスタイルを表現するために、カスタマイズされたソリューションを求めています。スマート フォーツをパーソナライズし、ボーコンセプトの家具をコーディネートするにあたって、お客様には多くの選択肢があります。スマートのセールスマーケティングのヘッドであるマーティン・ハルダーは、「スマート フォーツとボーコンセプトの家具は強いキャラクターを持っていて、そのことはお客様によってもしばしば、表現されます。」と説明しています。

### デザイン・プロセス

ボーコンセプトのデザインチームと、スマートのデザインチームは、「smart fortwo BoConcept signature style」と、新しく「スマートヴィル ファニチャー & アクセサリー コレクション」を作りだすため、タッグを組みました。そのプロセスの中で、デザイナーたちは、知識や経験を共有し、さまざまな意見を交わしながら、新しい素材やアイデアをお互いに紹介しました。その中の一部は、スマート フォーツやスマートヴィル・コレクションのデザインの一部になりました。

『スマートの第一の前提は、都市での生活を、よりカラフルで、ストレス・フリーにすることです。みなさんがハッピーに、そして安全に家路に着いたときにはじめて、この任務が完了します。玄関先からは、ボーコンセプトの出番です。にぎやかな通りやコージーなリビングのために、私たちはともに、アーバン・ライフのパーフェクトなソリューションを提供しています』と、スマートのマーティン・ハルダーは言います。クラウス・デイトレヴ・ジェンセンは、次のように続けます。「ボーコンセプトにとって、自動車産業とは、見習ってインスピレーションを得るべきビジネスです。自動車産業のテクノロジーや素材の使い方、あるいは形状についてのアイデアは、家の中へと変換することができるのです。また、ボーコンセプトと同様、スマートも、機能性と快適さを追求しなければなりません。ですから、車の外観のエッジを損なうことなく居心地のよいインテリアに到達する上で、私たちがもたらしたインプットからも恩恵を得ているのです」

デザインのプロセスは、まさに、2つの業界の最高水準の交流でした。両チームは密接に協力して、家の持つ居心地のよさや快適さ、安らぎをスマート フォーツにもたらし、そして逆に、ボーコンセプトのスマートヴィル ファニチャー & アクセサリー コレクションによって、都市のスピードやペースを、家へもたらしました。



3



## The smartville furniture

ボーコンセプトの新しいスマートヴィル ファニチャー & アクセサリー コレクションが、リビングルームを新しい、最新の次元へと誘います。ディテールの部分まで入念に計算された、スマート フォーツーの大胆かつユニークでパーソナルなデザインにインスパイアされたボーコンセプトのスマートヴィル コレクションは、今までとは異なる全く新しい外観を示しています。

スマートヴィルのチェアは、新しいデザインアイコンの誕生でもあります。クリーンでハイテクな外観の車のシートのようにも見えますが、リビングチェアに求められる心地よさも兼ね備えています。スマート フォーツーのラインは、リビングチェアのアームレストの形に反映され、色や素材は、ブラックやタバコブラウンの上質なレザーとクール・イエローのステッチのコントラスト、もしくは2つのグレートーンの色合いによる、よりカジュアルなトーンを選ぶこともできます。

スマートヴィルのソファは、ボリューム感やボクシーなシェイプを見るととても男性的ですが、ウェーブ感のある表面やソフトなエッジやコーナーが、カジュアルでありながら快適で心地よいソファに仕上がっています。デザインチームは、スマート フォーツーのシートからイエローのステッチを受けつぎ、ブラウンレザーのバージョンと、ソフトグレーのバージョンの二つをスマートヴィルのソファにご用意しました。ファンキーなディテールのデザインがパーソナリティを加え、カーヴィーなラインを強調している点も魅力です。ボーコンセプトのほかのすべてのソファと同じく、このソファは完全なモジュラータイプで、カスタマイズ可能です。お客様はモジュラーを選び、ファブリックかレザーかを決めて、自分だけのソファを作ることができます。ベーシックなモジュールは、ちょうどスマート フォーツーと同じ 2.69m です！

そして最後に、真にモダンなインテリアを完成させているのは、スマートヴィルのコーヒーテーブルです。オーガニックなシェイプと、ミニマリストックなデザインが特徴です。テーブルのカラーは、ホワイトラッカー、オーク、ウォールナツ、ブラックステイン仕上げオークや、大胆なイエローラッカー仕上げから選ぶことができます。つまり、明るいイエローは、smart fortwo BoConcept signature style のハイライトから、スマートヴィル レザーソファやリビングチェアのステッチへ、そしてこの大胆なコーヒーテーブルへと、デザインを繋いでいるのです。

Photo 1:  
ソファ、各種ファブリック・レザーあり。写真は、¥660,000 H72xW269cm。¥349,500 より  
smartville(スマートヴィル) チェア、回転ベース付。リクライニング機能付もあり。写真は、ブラッシュドスチール ¥220,700 H112xW66xD76cm。¥199,500 より  
コーヒーテーブル、ネオンイエローラッカー仕上げ。H31xW156xD52cm ¥54,900

Photo 2:  
The smart for two BoConcept signature style

Photo 3:  
smartville(スマートヴィル) チェア、回転ベース付。写真は、ブラッシュドスチール ¥301,200 H112xW66xD76cm。 ¥199,500 より

Photo 4:  
コーナーソファ、各種ファブリック・レザーあり。写真は、¥745,000 H72xW286%cm。 ¥619,000 より  
smartville(スマートヴィル) チェア、回転ベース付。リクライニング機能付もあり。写真は、ブラッシュドスチール ¥280,200 H112xW66xD76cm。 ¥199,500 より  
ネストテーブル、3個。ホワイト。H48%/44%/38%x048%/43%/37%cm ¥46,900  
smartville(スマートヴィル) ラグ「Tyre track」オフホワイト/ブラック/ネオンイエロー W170xL240cm ¥99,500  
smartville(スマートヴィル) クッション。各種デザインあり。各 ¥7,900  
smartville(スマートヴィル) クロック、ラバーウッド/ブラック。ラバーウッド/ネオンイエローもあり。H20xW15xD12%cm ¥16,900

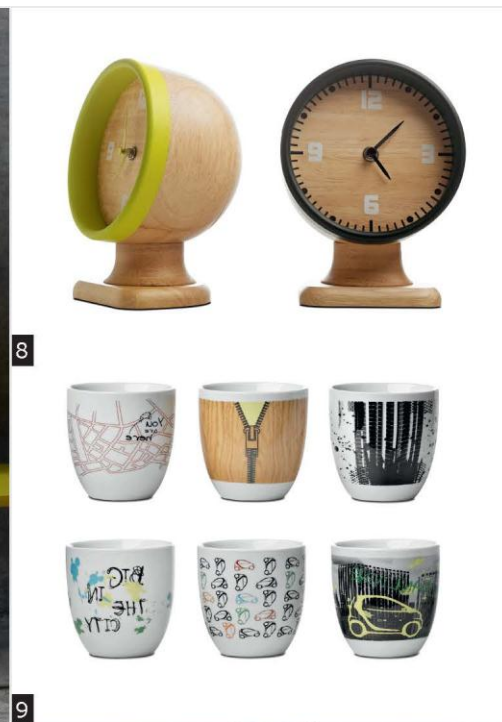
Photo 5:  
smartville(スマートヴィル) チェア、回転ベース付。リクライニング機能付もあり。H112xW66xD76cm ¥179,500 より

Photo 6:  
チェア、各種ファブリック・レザーあり。写真は、¥186,500 H72xW72xD90cm。 ¥98,500 より





7



8

9

## The smartville accessories

アクセサリ・コレクションは、すべてがスマート。スマートアイコンのアウトラインは、クッションやアクリルのスカルプチャー、プレートやエスプレッソのカップ、そしてマグカップにも表現されています。マグカップは年に一度新しいデザインを発売して人気を集めている、ボークンセプトのコレクターズアイテムでもあります。

アクセサリ・コレクションは、スマートフォーツークロックの木製のレプリカにもなっています。スマートフォーツークロックのデザインの詳細が、今度はインテリアの一部となっています。すべてのアイテムが新しい楽しみ方を教えてくれます。そして、ナチュラルカラーにはじけるようなネオンイエローを加えることで、思いがけないコントラストを生み出します。しなやかで刻々と変化するライフスタイルを好む都市生活者にぴったりです。

Photo 7:

コーヒーテーブル、ネオンイエロー ラッカー仕上げ。H31½xW156xD52cm ¥54,900  
 smartville(スマートヴィル)クッション「Car」ブラック/グレー/イエロー。各種デザインあり。W24xL38cm ¥6,900  
 smartville(スマートヴィル)クッション「Urban living」グリーン/ブラック/イエロー。各種デザインあり。W30xL50cm ¥6,900  
 smartville(スマートヴィル)クッション「Tire」イエロー/ブラック。各種デザインあり。W40xL40cm ¥7,900  
 smartville(スマートヴィル)クロック。各色あり。H20xW15½xD12½cm 各¥16,900  
 smartville(スマートヴィル)カップ「コレクターズアイテム」6個セットギフトボックス入り。各種デザインあり。H9cm ¥7,800  
 smartville(スマートヴィル)プレート「コレクターズアイテム」6個セットギフトボックス入り。各種デザインあり。各種デザインあり。H15cm ¥7,800  
 smartville(スマートヴィル)キャンドルスタンド。ビーチウッド。各色あり。H7½xØ8½cm。¥2,900  
 smartville(スマートヴィル)スカルプチャー。アクリル。各種デザインあり。¥1,900  
 ブックケース、マットブルー。H38½xW19½xD30½cm ¥23,800  
 ブックケース、マットホワイト。H38½xW19½xD30½cm ¥23,800

Photo 8:

smartville(スマートヴィル)クロック。各色あり。H20xW15½xD12½cm 各¥16,900

Photo 9:

smartville(スマートヴィル)カップ「コレクターズアイテム」6個セットギフトボックス入り。各種デザインあり。H9cm ¥7,800

Photo 10:

smart fortwo BoConcept signature style (価格は、3/5 にスマートウェブサイトにて発表予定 [www.smart-j.com](http://www.smart-j.com))



10



11

12

13

## The smart fortwo BoConcept signature style

smart fortwo BoConcept signature style は、スマートとボーコンセプトのデザインチームによるコラボレーションから生まれました。二つの世界にある「最良のもの」を合わせて開発されたクルマです。力強いデザインのディテールを持つことで得られるファストレーンで楽しむカー・ライフ、そしてエネルギーとラグジュアリーな素材や心地よさから得られる、居心地のよい「住まい」のフィーリング。スマートのデザイナー、アドリアーナ・バルコはこう説明しています。『smart fortwo BoConcept signature style は、2つのブランドを持つ2つの軸、つまりラディカルなエクステリアと居心地のよいインテリアが共存しているクルマなのです。』

エクステリアは、新しいマット・ホワイトベース。マットな外観は、長い間自動車業界では使われていませんでしたが、インテリアの世界では、マットカラーは温かみのあるエクスクルーシブな外観だと考えられています。マットカラーは、smart fortwo BoConcept signature style をタフな外観にし、美しく特別なものになっています。また、車内のシートは、2つのコントラストカラーが大胆に使われています。トリディオンセーフティセルのエlegantブラウンは、家具で最もよく使われる色で、リムやミラーのブライトイエローは、遊び心やパーソナルな表現をデザインにもたらしています。マーティン・ハルダールは言っています。『ボーコンセプトのチームが、ネオンイエローをカラースキームに加えたのは、すばらしいアイデアでした。ネオンカラーは、インテリアの世界では大きなトレンドです。ネオンカラーのエッセンスを少し取り入れるだけで、デザインの高級感を損なわずに個性をもたらすことができました。』

smart fortwo BoConcept signature style のインテリアは、「住まい」に強烈なセンスをもたらします。柔らかいソファのようなグレーのファブリックのシートにコーディネートされたブラウンレザーが、ドアパネルやダッシュボードと組み合わせることにより、車の中でよく見かける機能的なパーツのクラシックなブラックとは対照的に、楽しく、温かみのある、ソフトな印象を与えています。チャコールグレーのスマートヴィル・ソファにみられる、コントラストカラーのイエローのステッチが、smart fortwo BoConcept signature style 全体にも見ることができます。最後の仕上げは、本物のオーク材のギアノブです。オーク材は家具にはよく使われますが、スマートフォーツでは今まで一度も使われたことのない素材です。

smart fortwo BoConcept signature style は、3月初旬からメルセデスベンツコネクションで展示されます。

Photo 11:  
デザインチームがスマートフォーツのシート部分にも使用されているイエローカラーのステッチを施しました。

Photo 12:  
smartville チェアは、クリーンでハイテクな外観のクルマのシートに似ていますが、リビングチェアに求める心地よさも持ち合わせています。クルマのシートには、タバコブラウンレザーが、柔らかいソファを思わせるグレーのファブリックに組み合わされて、快適なすわり心地を可能にしています。

Photo 13:  
細かいディテールが、smart fortwo BoConcept signature style のインテリアデザインに個性をもたらしています。はじけるようなネオンイエローのステッチや本物のオーク材のギアノブ等です。



14



15

## BoConcept facts

1952年にデンマークで創業して以来、高品質で機能的なデザインの家具を生み出してきた長い伝統があります。ポーコンセプトの家具は、生活のあらゆる面でデザインが好きで、エネルギー、かつ流行に敏感なお客様のために作られています。ポーコンセプトは、カスタマイズが可能なモジュラーと、自由自在にコーディネートが可能、そして価格に見合うデザインを提供します。カスタマイズは、お客様の夢やニーズにフィットするため。コーディネートは、あらゆる小さなディテールを追求するため。お求めやすい価格帯は、素晴らしい価値をお客様に提供して楽しみたいからです。現在、世界中の大都市を中心として、60か国に260を超えるポーコンセプトのブランドストアがあります。

Photo 15:  
Smartville(スマートヴィル)チェア、回転ベース付。リクライニング機能付もあり。H112xW66xD76cm ¥199,500より

Photo 16:  
コーヒーテーブル、ネオンイエローラッカー仕上げ。H31½xW156xD52cm ¥54,900  
smartville(スマートヴィル)クッション「Car」ブラック/グレー/イエロー。各種デザインあり。W24xL38cm ¥6,900  
smartville(スマートヴィル)クッション「Urban living」グリーン/ブラック/イエロー。各種デザインあり。W30xL50cm ¥6,900  
smartville(スマートヴィル)クッション「Tire」イエロー/ブラック。各種デザインあり。W40xL40cm ¥6,900  
smartville(スマートヴィル)クロック、ラバーウッド/ブラック。ラバーウッド/ネオンイエローもあり。H20xW15½xD12½cm。 ¥16,900  
smartville(スマートヴィル)カップ「コレクターズアイテム」6個セットギフトボックス入り。H9cm ¥7,800  
smartville(スマートヴィル)プレート「コレクターズアイテム」6個セットギフトボックス入り。各種デザインあり。Ø15cm ¥7,800  
smartville(スマートヴィル)キャンドルホルダー。ビーチウッド。各色あり。H7½xD8½cm。各 ¥2,900  
smartville(スマートヴィル)スカルプチャー。アクリル。各種デザインあり。 ¥1,900

Photo 17:  
ソファ レステイニングユニット付。各種ファブリック・レザーあり。写真は、¥510,000 H72xW308cm。 ¥430,000より

Photo 18:  
ソファ。各種ファブリック・レザーあり。写真は、¥446,000 H72xW281½cm。 ¥369,500より

## smart facts

スマートは「最小限のボディサイズで最大限の安全性、快適性、環境適合性」をコンセプトに、メルセデス・ベンツのクルマ作りのノウハウを活かして開発されたマイクロコンパクトカーの草分けで、オリジナリティとデザイン、環境適合性が高く評価されてきました。

スマートブランドは、イノベーション、機能性、生きる喜びを表しています。スマートの製品は、伝統に縛られないデザインや、高い技術水準を持ち、アーバンエリアを走るための理想的な車です。2012年には日本国内で欧州メーカーとして初めて電気自動車を市販するなど都市の機動力を高める最適なソリューションをつねに追求しています。



16



17



18