

ブランド初の体験型ポップアップストア
「枯れない花屋 by Little Rooms」週末限定OPEN！
5月13-14日の2日間限定！カフェ「MONNAKA COFFEE」にて開催



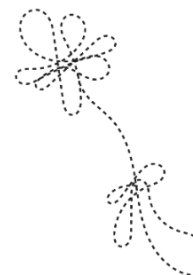
POP UP



枯れない花屋

by Little Rooms

5/13(sat)-5/14(sun) @MONNAKA COFFEE



ライフスタイルプラットフォーム「Little Rooms」の運営を行う株式会社and(本社:東京都渋谷区、代表取締役:平貴衣)は、ブランド初となる単独ポップアップストア「枯れない花屋 by Little Rooms」を、**2023年5月13日(土)-14日(日)の2日間の期間限定**で開催いたします。まるで本物のような枯れない花(=造花)を自分で組み合わせてブーケを作る、体験型のポップアップストアとなっています。

■「枯れない花屋 by Little Rooms」概要

日時:2023年5月13日(土)~14日(日) 10:00~19:00

場所:MONNAKA COFFEE(東京都江東区門前仲町2-6-11)

アクセス:東京メトロ東西線・都営大江戸線「門前仲町」駅 徒歩1分

利用可能決済方法:各種クレジットカード/交通系ICカード/QUICPay/ID/PayPay

※混雑した場合には入場規制をおこなう可能性がございます。

※現金でのお支払いは不可となっております。

※最新情報は公式Instagram(<https://www.instagram.com/littlerooms.jp/>)をご覧ください。

■Little Roomsとは

Little Rooms

「Little Rooms(リトルルームス)」は、“小さな幸せ、愛おしい暮らし”をコンセプトに、インテリア雑貨の販売やコンテンツの発信をおこなうライフスタイルプラットフォームです。2018年よりInstagramで部屋づくりのアイデアや家での過ごし方を提案するアカウントの運営を開始。2019年6月にはECサイトをオープンしました。

コンテンツを通して“誰のためでもない、自分のためだけの時間や空間を整える”という提案をおこなうことで、みなさまの毎日に“小さな幸せ”を提供しています。

Little Rooms <https://littlerooms.jp/>

■自分で造花を選んで組み合わせる、体験型ポップアップ



「枯れない花屋」では、Little Roomsがセレクトしたたくさんの種類の枯れない花(=造花)の中から自由に組み合わせを選び、自分だけの造花ブーケを作ることができます。

お客様が選んだお花はスタッフがペーパーとリボンでラッピングし、ブーケのように仕上げでお渡しします。

販売価格

3本:1,500円
5本:2,200円
7本:3,000円
10本:4,000円

■母の日ギフトにもぴったり！ずっと楽しめる枯れないお花

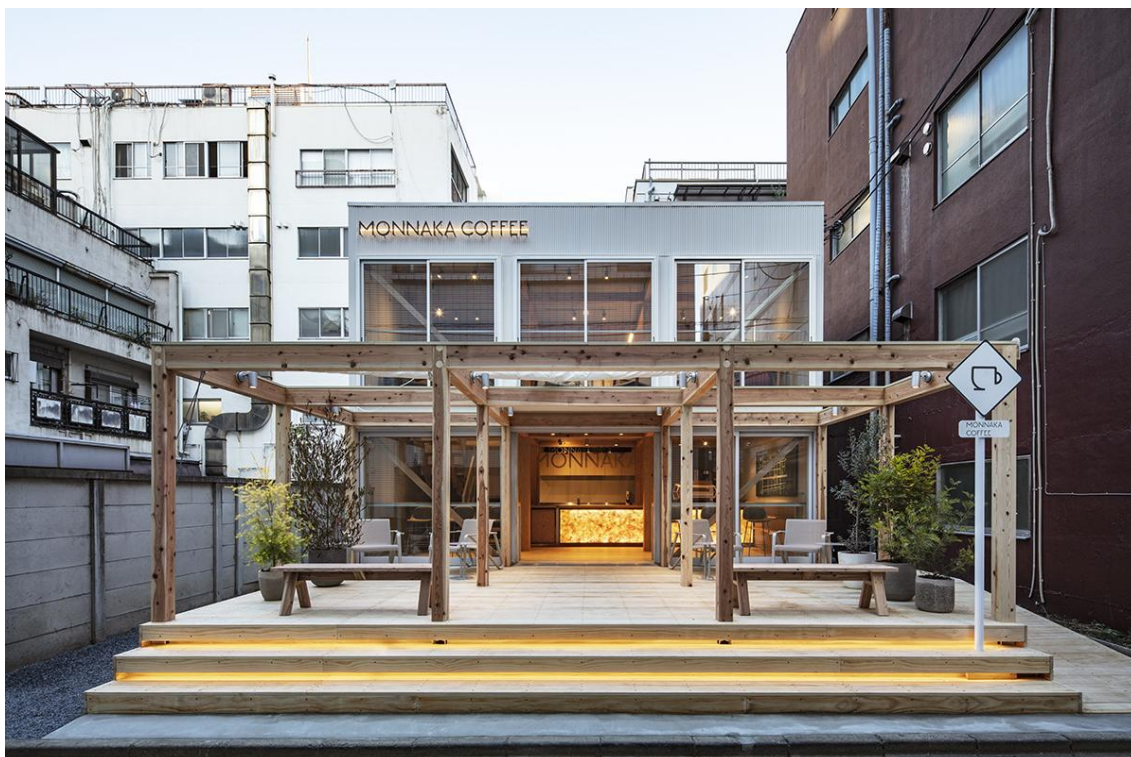


枯れることなくずっと楽しめる造花は、お手入れが不要なのも嬉しいポイント。

手間要らずで、買ってきた日のままの美しさを長く楽しむことができます。

また、そのまま贈り物にもできるラッピングを施すので、5月14日(日)の母の日ギフトにもぴったり。プレゼント用に、花言葉で中身を選んでみるのもおすすめです。

■MONNAKA COFFEEについて



「MONNAKA COFFEE」は地域のお店やイベントを中心としたまちの情報発信や、住民が交流できるイベントを実施するカフェ型のエリアマネジメント拠点です。地域住民の方や来街者が改めてまちの魅力を知ったり、住民同士が交流したりする機会を作ることで、新しいまちのコミュニティ形成やにぎわい創出への貢献を目指しています。当日は皆様に門前仲町のMAPをお配りします。MAPとお花を片手にぜひ門前仲町の街をお散歩してみてください！

MONNAKA COFFEE

住所: 東京都江東区門前仲町2-6-11

営業時間: 平日 8:00-19:00 (L.O. 18:00) 土日祝 10:00-19:00 (L.O. 18:00)

Instagram: @monnaka_coffee (https://www.instagram.com/monnaka_coffee/)

■会社概要

会社名: 株式会社and

代表取締役: 平 貴衣

住所: 東京都渋谷区恵比寿南3-10-6

設立: 2018年3月

事業内容: ライフスタイルプラットフォーム「Little Rooms」の運営、マーケティング支援