

報道関係者各位



2026年1月9日
thatgamecompany Japan 合同会社

「Sky星を紡ぐ子どもたち」に精霊たちの性格を可視化する 16タイプ診断が登場！

自分のタイプを精霊と重ね、他プレイヤーとの関わりの中で楽しめる期間限定イベント

「Sky パーソナリティチェック」2026年1月9日(金)より開催

thatgamecompany, Inc.(本社所在地 アメリカ合衆国カリフォルニア州)の運営中タイトル『Sky 星を紡ぐ子どもたち』(以下Sky)は、期間限定イベント「Sky パーソナリティチェック」を、2026年1月9日(金)から1月24日(土)まで開催します。



© 2025 thatgamecompany, Inc. All Rights

本イベントは、Skyのゲーム内でパーソナリティチェックを楽しめる期間限定イベントです。草原までのストーリーを進めているプレイヤーであれば、本イベントに参加することができます。

イベントエリアでは、複数の質問に回答することでパーソナリティチェックを行うことができます。質問は、自分の考えに近い情景のジオラマに近づきすべて回答すると結果を確認できます。また、回答中は結果をリセットしたり、最初からやり直したりすることも可能です。

回答結果として示されるパーソナリティタイプは、緑、黄色、青、紫の4つの色のグループに分類され、それが4つのタイプに分かれた全16種類となっています。回答を完了すると、イベントエリア滞在中は、自身のパーソナリティタイプを示すアイコンが頭上に表示されます。イベントエリア外では、ベンチなどのソーシャルアイテム使用時にのみ表示され、火を灯していないプレイヤーの頭上には表示されません。

回答後には、すべてのパーソナリティタイプのアイコンが浮かぶ投射の泉を確認することができます。泉の周囲には、各パーソナリティタイプを象徴する精霊が登場します。





本イベントでは、言語設定に応じて、パーソナリティタイプの表示方法が異なります。日本語、韓国語、簡体字中国語、繁体字中国語、タイ語では、Skyのパーソナリティ表現とあわせて、4文字のラベルが表示されます。

■精靈クイズに挑戦しよう

イベント期間中には、各パーソナリティタイプに関するクイズも実施されます。出題されたパーソナリティタイプについて、どの精靈が当てはまるかを予想し、翌日の更新後に正解を確認すると、参加特典としてキャンドルを1本受け取ることができます。クイズは全14問で、イベント期間中であれば公開済みの問題にはいつでも回答が可能です。なお、クイズは、パーソナリティチェックを受けていないプレイヤーでも参加できます。

■メッセージボードに想いを残そう

パーソナリティチェック後、イベントエリア内の投射の泉付近では、自身のパーソナリティタイプが表示されたメッセージボートを設置することができます。メッセージは自由に残すことができ、2日ごとに更新されるお題を参考にして記入することも可能です。これらのお題は、イベント終了後も引き続き表示されます。

■新アイテムが登場

イベントエリアでは、通常のキャンドルで交換できる新アイテムが登場するほか、4つの色のグループを象徴する有料アイテムも新たに追加されます。イエローの絵筆、グリーンのたれ耳、パープルの眼鏡、ブルーの制帽が登場します。

「Sky パーソナリティチェック」では、精靈やフレンドとのつながりを通じて、自身のパーソナリティタイプや個性の一一面に触れることができます。ぜひこの機会に、Skyの世界での出会いや交流の中に見えてくる、自分らしさを楽しんでみてはいかがでしょうか。



■「Sky パーソナリティチェック」概要

期間:2026年1月9日(金)~2026年1月24日(土)

場所:イベントエリア

イベント詳細につきましては、下記公式ブログをご覧ください。

公式ブログ

:[https://www.thatskygame.com/ja/news/what-color-is-your-light-s-personality-quiz-event/](https://www.thatskygame.com/ja/news/what-color-is-your-light-sky-s-personality-quiz-event/)



■「聖なる星の日々」登場アイテム

新しい有料アイテム

- ・イエローの絵筆
- ・グリーンのたれ耳
- ・パープルの眼鏡
- ・ブルーの制帽



■『Sky 星を紡ぐ子どもたち』とは

「Sky 星を紡ぐ子どもたち」は、iOS・Android・Nintendo Switch・PlayStation・Steamで大好評配信中のソーシャルアドベンチャーゲームです。誰でも直感的に遊べる設計でありながら、心を揺さぶり、他人とのつながりを感じ、感情を共有する体験となること、そしてそれにより寛容や思いやりの輪を広げ、現実世界においても良い影響をもたらすこと、「Sky」はこうした理想を掲げて、2019年のリリース以降多くのプレイヤーの心をつかみ、精力的なアップデートが続けられています。世界中でダウンロードは累計億7千万を突破しており、2022年9月には日本ゲーム大賞2022の優秀賞を受賞。2023年8月には『最も多くのユーザーが参加したコンサートがテーマの仮想空間』としてギネス世界記録™を更新しました。2022年12月7日から配信開始したPlayStation版、2024年4月10日からアーリーアクセスが開始されたSteam版により、今後ますますSkyの世界は広がっていきます。これから多くの方に楽しんでいただき、いつまでも愛されるような作品を作つていまいります。

【公式ウェブサイト】<https://www.thatskygame.com/ja>

【X(旧Twitter)アカウント】<https://x.com/thatskygameJP> (@thatskygameJP)

【Instagramアカウント】<https://www.instagram.com/thatskygamejp/> (@thatskygamejp)

■thatgamecompany

thatgamecompanyは、幅広く受け入れられ、芸術的で、情感的で、豊かな体験の開発に取り組んでいます。これまでに生み出してきた『Flow』『Flowery』『風ノ旅ビト』『Sky 星を紡ぐ子どもたち』などの作品は多数のアワードで評価いただき、スミソニアン・アメリカ美術館の常設コレクションに認定されるなど、世界中のギャラリーや美術館にも展示されています。ゲームで実現出来るエモーショナルな体験の可能性を広げていくことで、年齢、文化、背景を越えて、あらゆる方々に楽しまれ、愛されるエンターテイメントをつくっていきます。

【公式ウェブサイト】<http://thatgamecompany.com/>