



報道関係者各位

2026年7月17日

thatgamecompany Japan 合同会社

**新感覚のゲーム体験「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」が
本日16:00より、いよいよスタート！
配信開始を記念し、8月4日（火）～11日（火）には、
渋谷・三千里跡地にて、期間限定ポップアップイベントの開催も決定**

thatgamecompany, Inc.（本社所在地：アメリカ合衆国カリフォルニア州）は、世界累計3億DLの運営中タイトル『Sky 星を紡ぐ子どもたち』（以下「Sky」）の世界を舞台に、日本でも長年に渡り愛され続ける偉大な画家フィンセント・ファン・ゴッホの人生と作品世界を巡る、新たなインタラクティブ体験「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」を本日、2026年7月17日（金）16:00より配信を開始いたします。



© 2026 thatgamecompany, Inc. All Rights Reserved.

「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」では、プレイヤーはフィンセント・ファン・ゴッホの代表作をモチーフにした幻想的な世界を巡りながら、彼の人生と創作の軌跡をたどります。作品だけでなく、生涯にわたり彼を支え続けた弟テオドルス・ファン・ゴッホをはじめとする家族との絆にも焦点を当て、プレイヤー自身が物語の登場人物として、その歩みを見守りながら物語を紡いでいく、新たなインタラクティブ体験です。

また、本企画の開催を記念し、2026年8月4日（火）から8月11日（火）まで、渋谷駅前の三千里跡地にて、期間限定ポップアップイベントを開催いたします。「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」の世界観をリアルで体感できる展示や限定コンテンツなどを予定しております。会場は1FとB1Fの2フロアで構成され、1Fは予約不要でどなたでも自由にご来場いただけます。B1Fは混雑緩和のため事前予約制となり、予約方法などの詳細は後日、Sky公式SNSにてご案内いたします。

この夏だけの特別な体験として、ゲーム内とリアルの両方で描かれる『Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ』の世界をぜひご体感ください。



■「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」について

「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」は、「Sky 星を紡ぐ子どもたち」内で2026年7月17日（金）から10月2日（金）まで開催される、新たなインタラクティブ体験です。

プレイヤーは、フィンセント・ファン・ゴッホの作品をモチーフにした世界を巡り、創作初期の惑いから、パリでの気づき、そして晩年の儚い美への憧憬まで、芸術家としての彼の生涯を見届けます。

物語の軸となるのは、ゴッホと弟テオドルス・ファン・ゴッホが交わした数々の手紙です。創作への情熱や迷い、互いを思いやる言葉が綴られた手紙を通して、プレイヤーはゴッホが抱え続けた葛藤と、どんなときも彼を信じ支え続けたテオとの深い絆に触れていきます。

また、本企画では、テオの妻であるヨハンナ・ファン・ゴッホ＝ボンゲルにも光を当てています。プレイヤーはヨハンナに導かれながら、ゴッホを支えた家族の深い愛情と献身、そして彼の死後も作品を世に伝え続けた彼女の想いに触れることができます。また、テオとヨハンナの子どもの誕生が、ゴッホの創作にもたらした新たな希望についても描かれています。

オランダの陽光あふれる風景から、ゴッホならではの想像力によって描かれた夜空まで、大胆な筆致と鮮やかな色彩で表現された風景が、まるで絵画そのものが息づくような世界として広がります。

探索と感情豊かなストーリーテリングを融合させた「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」は、ゴッホの作品だけでなく、その創作を支え、後世へと受け継いだ人々の物語を描く体験です。プレイヤーは「Sky」ならではの世界を通して、芸術を未来へつないだ家族の絆と献身に触れ、新たな視点からゴッホの人生と作品を見つめ直すことができます。





■thatgamecompany創業20周年

thatgamecompanyは今年、創業20周年を迎えました。

私たちは20年にわたり、ゲームを通じて人と人とのつながりや、言葉を超えて心に響く感情体験を届けることを大切にしてきました。「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」でも、フィンセント・ファン・ゴッホとその家族の物語を通して、人とのつながりや支え合うことの大切さを体験できる新たな作品をお届けします。これからもゲームだからこそ生み出せる感動を、世界中のプレイヤーへ届けてまいります。

■thatgamecompany CEO兼クリエイティブ・ディレクター ジェノヴァ・チェン コメント

「ゴッホの物語を描くにあたって、私たちが大切にしたいのは、多くの人がまだ知らない彼の人生に光を当てることでした。ゴッホは、孤独な天才であり、悲劇的な人生を送った画家として語られることが少なくありません。しかし『Sky』では、もうひとつの真実を描いています。ゴッホは、ほとんど誰にも理解されなかった時代にも、彼を信じ、支え続けた人たちがいたからこそ、その才能が世に知られるようになりました。長い年月にわたり静かに注がれたその愛情と献身が、やがて彼の作品を世界へ届けることにつながったのです。

『Sky』はこれまでも、人と人とのつながりや、お互いを支え合うことを大切なテーマとしてきました。だからこそ、ゴッホの物語を、彼を支え続けた人々の視点から描くことが、この世界に最もふさわしい形だと考えました。

『風ノ旅ビト』から『Sky』まで、私たちはゲームプレイだけではなく、人の心を動かす感情そのものを体験の中心に据えた作品づくりを続けてきました。

『Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ』では、誰かに信じてもらえることが、どれほど大きな力になるのかを、プレイヤー自身に感じてもらいたいと願っています。とりわけ、自分自身を信じられなくなるような瞬間にこそ、その支えが持つ意味を感じてほしい。そして、その想いが、この体験を終えたあとも皆さんの心に残り続けることを願っています。」

■「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」概要

期間：2026年7月17日(金) 16:00～2026年10月2日(金) 15:59

場所：「Sky 星を紡ぐ子どもたち」イベントエリア

提供プラットフォーム：iOS・Android・Nintendo Switch・PlayStation・Steam

特設サイト：<http://www.thatskygame.com/ja/dearvangogh>

公式トレーラー：<https://youtu.be/aX1ISpbKFew>

ゲームプレイトレーラー：<https://youtu.be/uoXXFi7SeU0>





■渋谷・三千里跡地 期間限定ポップアップイベントについて

新シーズンの開催を記念し、2026年8月4日（火）から8月11日（火）まで、渋谷駅前の三千里跡地にて期間限定ポップアップイベントを開催いたします。会場は1FとB1Fの2フロアで構成し、「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」の世界を、展示や空間演出を通じてリアルに体感いただけます。

1F：ゴッホの名画と『Sky』が出会う展示空間

1Fは、予約なしで自由に立ち寄れる展示エリアです。イベントのキービジュアルや大型モニター、ゴッホの作品をモチーフにした額縁ディスプレイを展開。昼夜で印象が変わるライティングにより、渋谷の街中に「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」の世界観を表現します。

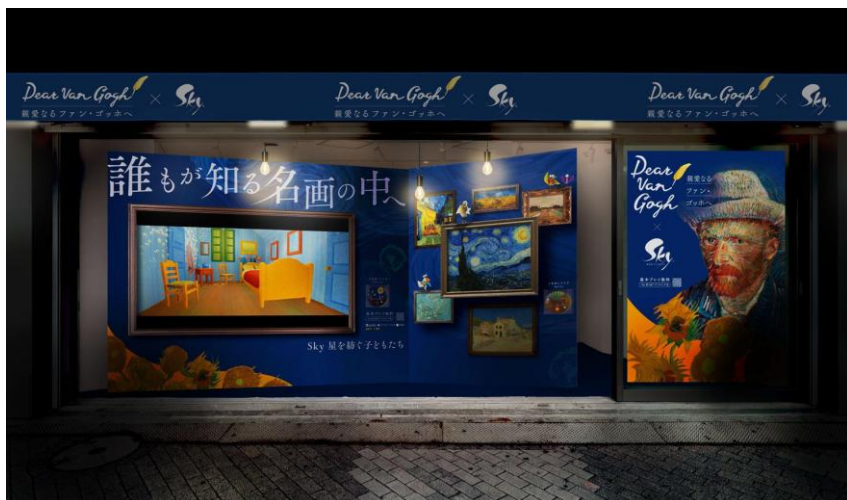
「ファン・ゴッホの寝室」「星月夜」とゲーム内の象徴的なシーンをモチーフにした「うちわ」もご用意します。「うちわ」は、会場内の専用ボックスから自由にお持ち帰りいただけます。

<昼のイメージ>



<夜のイメージ>

※画像はイメージです。



※画像はイメージです。



B1F：ゴッホの世界に包まれる麦畑の体験空間

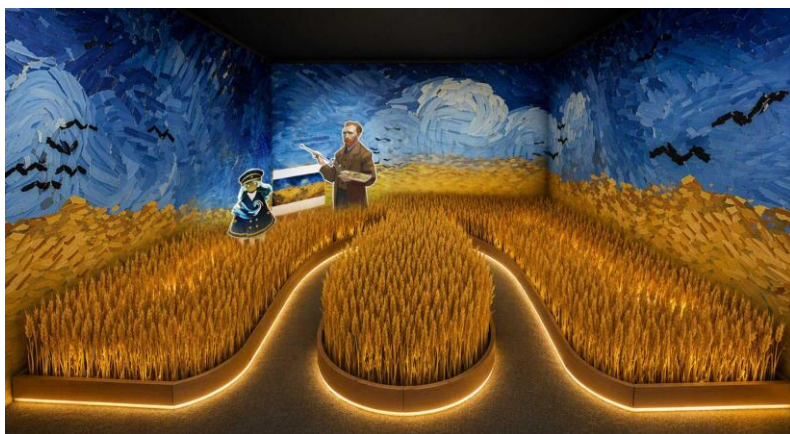
B1Fでは、ゴッホ作品からインスピレーションを得た麦畑の体験空間を展開します。黄金色の麦畑を思わせる立体装飾や空を描いた壁面、星の子とゴッホをイメージしたキャラクターパネル、イーゼルに展示された絵画を組み合わせ、『Sky 星を紡ぐ子どもたち』の「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」の世界観をリアルに表現。来場者が物語の中へ入り込んだかのような没入感を味わえます。

B1Fは混雑緩和のため事前予約制です。事前抽選システムから希望日時を申し込んでいただき、当選した方がみが入場可能です。

※B1Fでは、演出・展示において【小麦・大麦などの麦類 / 麦わら等の素材】を使用しております。

アレルギーをお持ちのお客様は、重篤な症状を引き起こす危険性を認識の上、ご自身の判断と責任においてご入場ください。

※会場内での体調悪化や事故等について、運営側は一切の責任を負いかねますので、自己管理・自己責任のもとでのご参加をお願い申し上げます。



※画像はイメージです。

■渋谷・三千里跡地 ポップアップイベント 概要

期間：2026年8月4日(火)～2026年8月11日(火)

会場：渋谷・三千里跡地

入場方法：1Fは予約不要・出入り自由、B1Fは事前抽選予約制にて入場可能

B1Fの事前抽選予約へのお申込み方法は、後日X公式アカウントにて告知

<Sky 星を紡ぐ子どもたち X公式アカウント>

<https://x.com/thatskygameJP>

※会場内では、TGCスタッフによるオフィシャル撮影や、インフルエンサー・メディアによるPR撮影が行われる場合があります。撮影の際は、来場者の皆さまに配慮して実施いたしますが、写真や動画に映り込む可能性があります。

※撮影された素材は、公式SNSやウェブサイト、各種プロモーション等で使用される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※会場周辺の混雑状況や警察・警備スタッフからの指導等により、入場制限、内容の変更、イベントの一時中断または中止となる場合があります。



■『Sky 星を紡ぐ子どもたち』とは

『Sky 星を紡ぐ子どもたち』は、大好評配信中のソーシャルアドベンチャーゲームです。誰でも直感的に遊べる設計でありながら、心を揺さぶり、他人とのつながりを感じ、感情を共有する体験となること、そしてそれにより寛容や思いやりの輪を広げ、現実世界においても良い影響をもたらすこと、Skyはこうした理想を掲げています。2019年7月18日にiOS向けの基本プレイ無料ゲームとして配信を開始し、世界中のプレイヤーから支持を集めるとともに、数々のゲームアワードを受賞してきました。2019年にはAppleの「iPhone Game of the Year」を受賞したほか、2020年のGame Developers Choice Awardsでは「Best Mobile Game」および「Audience Award」、2020年のSXSW Gaming Awardsでは「Mobile Game of the Year」に選出されました。その後、『Sky』はAndroid、Nintendo Switch、PlayStation、Steamを通じたPC向けにも展開し、2026年時点で3億ダウンロードを突破しています。

【公式ウェブサイト】 <https://www.thatskygame.com/ja>

【X (旧Twitter) アカウント】 <https://x.com/thatskygameJP> (@thatskygameJP)

【Instagramアカウント】 <https://www.instagram.com/thatskygamejp/> (@thatskygamejp)

【Tiktokアカウント】 [tiktok.com/@thatskygamejp](https://www.tiktok.com/@thatskygamejp) (@thatskygameJP)

【公式Discordサーバー】 bit.ly/skydiscordjp

■thatgamecompany

thatgamecompanyは、2026年に創立20周年を迎えるゲームスタジオです。幅広く受け入れられ、芸術的で、感情的で、豊かな体験の開発に取り組んでいます。これまでに生み出してきた「fIOW」 「Flowery」 「風ノ旅ビト」 「Sky 星を紡ぐ子どもたち」などの作品は多数のアワードで評価いただき、スミソニアン・アメリカ美術館の常設コレクションに認定されるなど、世界中のギャラリーや美術館にも展示されています。ゲームで実現出来るエモーショナルな体験の可能性を広げていくことで、年齢、文化、背景を越えて、あらゆる方々に楽しまれ、愛されるエンターテインメントをつくっていきます。

【公式ウェブサイト】 <http://thatgamecompany.com/>