



報道関係者各位

2026年7月21日
thatgamecompany Japan 合同会社

『Sky 星を紡ぐ子どもたち』 7周年記念！ 全国約14,000店舗のローソンで描き下ろしバースデーカード ＆地域限定「ご当地マナティ」ステッカーを販売

7月21日（火）よりローソンプリントにて販売開始。ファン参加型 SNSキャンペーンも同時開催

thatgamecompany, Inc.（本社所在地 アメリカ合衆国カリフォルニア州）の運営中タイトル『Sky 星を紡ぐ子どもたち』（以下Sky）は、この度、『Sky 星を紡ぐ子どもたち』の7周年を記念し、全国のローソン店舗に設置されたマルチコピー機サービス「ローソンプリント」にて、2026年7月21日（火）より、オリジナルバースデーカードおよび地域限定「ご当地マナティ」ステッカーを販売いたします。

The banner features a blue background with the 'Sky' logo and the text 'LAWSON PRINT 第1弾 7.21(火)〜9.28(月)'. Below this, two sections are highlighted: 'バースデーカード 全7種' (Birthday Cards, all 7 types) and 'オリジナルステッカー 全5種' (Original Stickers, all 5 types). The birthday cards section shows two examples: one with a group of characters and another with a character under a starry sky. The stickers section shows five examples of characters in various poses and settings. A text box below the stickers states: '第1弾では全国5エリアで異なるデザインを展開' (In the first wave, we will expand different designs across 5 areas nationwide). At the bottom, a blue banner reads: 'いいね&リポスト3,000件達成で第2弾からマナティステッカー全5種を全国で販売！' (Upon reaching 3,000 likes & reposts, we will sell all 5 ManaTi stickers nationwide from the second wave!). A small copyright notice is visible at the bottom right of the banner.

© 2026 thatgamecompany, Inc. All Rights Reserved.

本企画は、全国のローソン店内のマルチコピー機サービス「ローソンプリント」を通じて展開する、『Sky 星を紡ぐ子どもたち』7周年を記念したオリジナル商品の販売企画です。

2026年7月21日（火）より始まる第1弾では、thatgamecompanyのアートチームが本企画のために新たに描き下ろしたオリジナルイラストのバースデーカード（全7種）と、日本全国を5つのエリアに分け、それぞれの地域ごとの文化や風景、名物をモチーフにしたオリジナルステッカー「ご当地マナティ」（全5種）を販売いたします。いずれもローソン店舗内にあるマルチコピー機サービス「ローソンプリント」からお買い求めいただくことができ、バースデーカード判 300円（税込）/ 2L判 500円（税込）、オリジナルステッカー「ご当地マナティ」はL判 400円（税込）/ 2L判 600円（税込）での販売となります。

さらに、販売期間中「Sky 星を紡ぐ子どもたち」公式Xアカウント（旧Twitter）で実施予定のキャンペーン「届けよう！旅するマナティ全国展開チャレンジ」にて、対象ポストの「いいね」と「リポスト」の合計が3,000件を達成すると、後日詳細を発表予定の第2弾開始日より、地域限定で販売していたオリジナルステッカー「ご当地マナティ」全5種を、全国のローソン店舗でお買い求めいただくことが可能になります。

ぜひこの機会に、全国のローソン店舗の「ローソンプリント」で7周年記念アイテムをお買い求めいただき、お楽しみください。全国のプレイヤーの皆さまとともにSky7周年を盛り上げる企画として、多くの皆さまのご参加を心よりお待ちしております。



■「Sky×ローソンプrint」開催概要

企画名：『Sky』7周年記念 ローソンプrint限定アイテム第1弾

販売期間：2026年7月21日（火）～2026年9月28日（月）

販売場所：全国のローソン店舗店内マルチコピー機サービス「ローソンプrint」

取扱商品：

- ・バースデーカード（全7種）
- ・オリジナルステッカー「ご当地マナティ」（全5種）

■『Sky』7周年記念 ローソンプrint限定アイテム 第1弾 商品ラインナップ

①バースデーカード（全7種）

販売価格：L判 300円（税込） / 2L判 500円（税込）

Sky7周年を記念し、thatgamecompanyのアートチームが本企画のために新たに描き下ろした7種類のオリジナルイラストを使用したバースデーカードです。生き生きとした星の子どもたちや大精霊7、周年を祝う特別なひとときを描いた、ファン必見のラインナップとなっています。



②オリジナルステッカー「ご当地マナティ」（全5種）

販売価格：L判 400円（税込） / 2L判 600円（税込）

日本全国を5つのエリアに分け、それぞれの地域ごとの文化や風景、名物をモチーフにした、旅するかわいい「マナティ」を描いたオリジナルステッカーです。

お住まいの地域はもちろん、旅先でも地域ごとに異なるデザインとの出会いを楽しめる、コレクション性あふれる地域限定商品です。





オリジナルステッカー「ご当地マナティ」エリア区分

本企画における地域限定ステッカーの展開エリアは、以下の5区分で実施いたします。

エリア	対象都道府県
北海道・東北地方	北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関東地方	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
中部・甲信越地方	新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県
近畿・中国地方	三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国・九州・沖縄	徳島県、香川県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

■SNSキャンペーン「届けよう！旅するマナティ全国展開チャレンジ」



※画像はイメージです。

第1弾販売期間中に、『Sky 星を紡ぐ子どもたち』公式Xアカウントにて「届けよう！旅するマナティ全国展開チャレンジ」を実施いたします。

期間中に投稿される対象ポストの「いいね」と「リポスト」の合計が3,000件を達成すると、8月4日（火）からの第2弾販売期間中、エリア限定で販売していたオリジナルステッカー「ご当地マナティ」全5種を全国のローソン店舗でお買い求めいただけるようになります。

皆さまの応援が、オリジナルステッカー「ご当地マナティ」の全国展開につながります。ぜひこの機会に奮ってキャンペーンにご参加ください。

キャンペーン概要

- ・実施期間：2026年7月21日（火）～7月23日（木）
- ・実施アカウント：『Sky 星を紡ぐ子どもたち』公式Xアカウント
- ・参加方法：対象ポストに「いいね」または「リポスト」
- ・達成条件：いいね＋リポスト合計3,000件
- ・達成特典：第2弾にて「ご当地マナティ」（全5種）を全国のローソン店舗で販売



■『Sky 星を紡ぐ子どもたち』とは

『Sky 星を紡ぐ子どもたち』は、大好評配信中のソーシャルアドベンチャーゲームです。誰でも直感的に遊べる設計でありながら、心を揺さぶり、他人とのつながりを感じ、感情を共有する体験となること、そしてそれにより寛容や思いやりの輪を広げ、現実世界においても良い影響をもたらすこと、Skyはこうした理想を掲げています。2019年7月18日にiOS向けの基本プレイ無料ゲームとして配信を開始し、世界中のプレイヤーから支持を集めるとともに、数々のゲームアワードを受賞してきました。2019年にはAppleの「iPhone Game of the Year」を受賞したほか、2020年のGame Developers Choice Awardsでは「Best Mobile Game」および「Audience Award」、2020年のSXSW Gaming Awardsでは「Mobile Game of the Year」に選出されました。その後、『Sky』はAndroid、Nintendo Switch、PlayStation、Steamを通じたPC向けにも展開し、2026年時点で3億ダウンロードを突破しています。

【公式ウェブサイト】 <https://www.thatsskygame.com/ja>

【X (旧Twitter) アカウント】 <https://x.com/thatsskygameJP> (@thatsskygameJP)

【Instagramアカウント】 <https://www.instagram.com/thatsskygamejp/> (@thatsskygamejp)

【Tiktokアカウント】 [tiktok.com/@thatsskygamejp](https://www.tiktok.com/@thatsskygamejp) (@thatsskygameJP)

【公式Discordサーバー】 bit.ly/skydiscordjp

■thatgamecompany

thatgamecompanyは、2026年に創立20周年を迎えるゲームスタジオです。幅広く受け入れられ、芸術的で、感情的で、豊かな体験の開発に取り組んでいます。これまでに生み出してきた「fIOW」

「Flowery」「風ノ旅ビト」「Sky 星を紡ぐ子どもたち」などの作品は多数のアワードで評価いただき、スミソニアン・アメリカ美術館の常設コレクションに認定されるなど、世界中のギャラリーや美術館にも展示されています。ゲームで実現出来るエモーショナルな体験の可能性を広げていくことで、年齢、文化、背景を越えて、あらゆる方々に楽しまれ、愛されるエンターテインメントをつくっていきます。

【公式ウェブサイト】 <http://thatgamecompany.com/>