



報道関係者各位

2026年8月5日

thatgamecompany Japan 合同会社

【イベントレポート】

「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」配信記念POP UPイベント 『誰もが知る名画の中へ』初日から大盛況！

渋谷・三千里跡地にて8月11日（祝・火）まで開催
抽選で30名様に1,000円分のQUOカードPayが当たるSNSキャンペーンも開催中

thatgamecompany, Inc.（本社所在地：アメリカ合衆国カリフォルニア州）が運営する『Sky 星を紡ぐ子どもたち』（以下「Sky」）は、偉大な画家フィンセント・ファン・ゴッホの人生と作品世界を巡る新たなインタラクティブ体験「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」の配信を記念し、2026年8月4日（火）～11日（祝・火）までの8日間、渋谷・三千里跡地にて期間限定POP UPイベント『誰もが知る名画の中へ』を開催しております。

本イベントでは、「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」の世界観を展示や空間演出を通じてリアルに体感いただけます。事前予約制のB1Fでは、ゴッホ作品からインスピレーションを得た麦畑の空間を再現し、まるで名画の中へ足を踏み入れたかのような没入感をお楽しみいただけます。

また、会場は昼と夜で異なる表情を見せることも魅力のひとつです。昼は自然光の中で作品の世界をゆったりと感じられ、夜はライトアップによって幻想的な空間へと姿を変え、時間帯ごとに異なる雰囲気をご体感いただけます。

開催初日から、多くのSkyファンやゴッホファンにご来場いただき、渋谷の街並みを背景に写真撮影を楽しまれる姿や、展示空間に足を止めて作品の世界観に浸る様子が見られました。この場所でしか体験できない特別な空間として、多くのお客様にお楽しみいただいております。



© 2026 thatgamecompany, Inc. All Rights Reserved.

実際に訪れたファンからは、「事前抽選で外れてしまい、その後の先着販売でチケットを入手したが、体験できてよかったです。ゲームの世界と同様にとても落ち着ける空間でした。」「地下に入った瞬間から麦の香りがいっぱいに広がっていて、金色に光る麦が素敵でとても癒されました。」といった声が聞かれ、ゲームの世界観に没入できる特別な時間を思い思いに楽しまれている様子でした。なお、事前予約制のB1Fエリアは、一部日程に限り先着受付を実施しております。予定枚数に達し次第受付終了となりますので、この機会にぜひご来場ください。



また、本イベントの開催に際し、抽選で30名様に1,000円分のQUOカードPayが当たるSNSキャンペーンも実施しております。Sky公式Xアカウントの対象の投稿をタップしていただき、表示される特別オンラインコンテンツの結果をXでシェアいただくことでご応募いただけます。ぜひこの機会に奮ってご参加ください。

ゲーム内とリアルの両方で描かれる『Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ』の世界を、この夏だけの特別な体験としてぜひお楽しみください。

■渋谷・三千里跡地 期間限定ポップアップイベント『誰もが知る名画の中へ』開催概要

期間：2026年8月4日(火)～2026年8月11日(火)

会場：渋谷・三千里跡地

入場方法：1Fは予約不要・出入り自由、B1Fは事前抽選予約制にて入場可能

1F：ゴッホの名画と『Sky』が会う展示空間

1Fは、どなたでも予約不要で自由にご覧いただける展示エリアです。『Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ』のキービジュアルや大型モニター、ゴッホ作品をモチーフにした額縁ディスプレイなどを通して、渋谷の街中で作品の世界観をお楽しみいただけます。

また、時間帯によって印象が変わるライティング演出も見どころのひとつ。昼はやわらかな光の中で作品の魅力を感じられ、夜には幻想的な雰囲気へと表情を変え、訪れる時間によって異なる景色をお楽しみいただけます。

さらに、「ファン・ゴッホの寝室」「星月夜」、そしてゲーム内の象徴的なシーンをモチーフにしたオリジナルうちわをご用意。うちわに掲載されたQRコードからは、本イベント限定コンテンツをご体験いただけます。うちわは会場内の専用ボックスより、ご自由にお持ち帰りいただけます。



B1F：ゴッホの世界に包まれる麦畑の体験空間

B1Fでは、『Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ』の世界をリアルに体感できる没入型の空間が広がります。ゴッホ作品からインスピレーションを得た黄金色の麦畑を思わせる立体装飾や、どこまでも広がる空を描いた壁面、星の子とゴッホをモチーフにしたキャラクターパネル、イーゼルに飾られた絵画が一体となり、ゲームの世界観を立体的に表現しています。

空間に足を踏み入れると、黄金色に輝く麦畑の景色とともに、ほのかに漂う麦の香りが来場者を包み込みます。視覚だけでなく空間全体で『Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ』の世界を感じながら、物語の中へ迷い込んだかのような没入感をご体感いただけます。



B1Fエリアは、より快適に作品の世界をご体感いただけるよう、混雑緩和のため事前予約制となっております。事前予約システムよりご希望の日時をお申し込みいただき、チケットをお持ちの方のみご入場いただけます。

▼事前予約システム

<https://t.co/VWGz2joAJE>

※B1Fでは、演出・展示において【小麦・大麦などの麦類 / 麦わら等の素材】を使用しております。

アレルギーをお持ちのお客様は、重篤な症状を引き起こす危険性を認識の上、ご自身の判断と責任においてご入場ください。

※会場内での体調悪化や事故等について、運営側は一切の責任を負いかねますので、自己管理・自己責任のもとでのご参加をお願い申し上げます。



■SNSキャンペーン 実施概要

実施期間：2026年8月4日(火)～16日(日) 23:59

参加方法：投稿画像をタップすると表示される特別オンラインコンテンツの結果をXでシェア

Sky公式X投稿：<https://x.com/thatskygameJP/status/2084459310873272400?s=20>

プレゼント：ゴッホの世界観をモチーフにした、オリジナルQUOカードPay（1,000円分）

当選人数：30名様

▼注意事項

※広告をブロックするサービスをご利用の場合、一時的に停止・解除してご参加ください。

※Xのブラウザで表示する際、画面が動かない場合は「ブラウザを開く」を押してご参加ください。

※当選者の発表は、当選者へのDMをもって代えさせていただきます。

※公開アカウントでご応募のうえ、公式アカウントからのDMを受信できる設定をご確認ください。

※当選者へのDMは8月30日頃を予定しています。





■「Dear Van Gogh 親愛なるファン・ゴッホへ」 概要

期間：2026年7月17日(金) 16:00～2026年10月2日(金) 15:59

場所：「Sky 星を紡ぐ子どもたち」 イベントエリア

提供プラットフォーム：iOS・Android・Nintendo Switch・PlayStation・Steam

特設サイト：<http://www.thatskygame.com/ja/dearvangogh>

公式トレーラー：<https://youtu.be/aX1ISpbKFew>

ゲームプレイトレーラー：<https://youtu.be/uoXXFi7SeU0>



■『Sky 星を紡ぐ子どもたち』とは

『Sky 星を紡ぐ子どもたち』は、大好評配信中のソーシャルアドベンチャーゲームです。誰でも直感的に遊べる設計でありながら、心を揺さぶり、他人とのつながりを感じ、感情を共有する体験となること、そしてそれにより寛容や思いやりの輪を広げ、現実世界においても良い影響をもたらすこと、Skyはこうした理想を掲げています。2019年7月18日にiOS向けの基本プレイ無料ゲームとして配信を開始し、世界中のプレイヤーから支持を集めるとともに、数々のゲームアワードを受賞してきました。2019年にはAppleの「iPhone Game of the Year」を受賞したほか、2020年のGame Developers Choice Awardsでは「Best Mobile Game」および「Audience Award」、2020年のSXSW Gaming Awardsでは「Mobile Game of the Year」に選出されました。その後、『Sky』はAndroid、Nintendo Switch、PlayStation、Steamを通じたPC向けにも展開し、2026年時点で3億ダウンロードを突破しています。

【公式ウェブサイト】<https://www.thatskygame.com/ja>

【X (旧Twitter) アカウント】<https://x.com/thatskygameJP> (@thatskygameJP)

【Instagramアカウント】<https://www.instagram.com/thatskygamejp/> (@thatskygamejp)

【Tiktokアカウント】[tiktok.com/@thatskygamejp](https://www.tiktok.com/@thatskygamejp) (@thatskygameJP)

【公式Discordサーバー】bit.ly/skydiscordjp

【公式LINEアカウント】<https://bit.ly/thatskygameline>

■thatgamecompany

thatgamecompanyは、2026年5月に創立20周年を迎えたゲームスタジオです。幅広く受け入れられ、芸術的で、感情的で、豊かな体験の開発に取り組んでいます。これまでに生み出してきた「fIOW」「Flowery」「風ノ旅ビト」「Sky 星を紡ぐ子どもたち」などの作品は多数のアワードで評価いただき、スミソニアン・アメリカ美術館の常設コレクションに認定されるなど、世界中のギャラリーや美術館にも展示されています。ゲームで実現出来るエモーショナルな体験の可能性を広げていくことで、年齢、文化、背景を越えて、あらゆる方々に楽しまれ、愛されるエンターテインメントをつくっていきます。

【公式ウェブサイト】<http://thatgamecompany.com/>