



報道関係者各位

2026年8月19日

thatgamecompany Japan 合同会社

【イベントレポート】

**ファンと共に創り上げるアートの祭典「Sky ArtFest 2026」を開催
こだわりの詰まった作品やパフォーマンスが集結し、盛況のうちに終了
2日間で約3,000枚のチケットを販売、Fan Art Marketでは頒布品の売切れも続出**

thatgamecompany, Inc.（本社所在地：アメリカ合衆国カリフォルニア州）が運営する『Sky 星を紡ぐ子どもたち』（以下「Sky」）は、2026年8月15日（土）・16日（日）の2日間、「TODA HALL & CONFERENCE TOKYO」にて、ファンとともに創り上げるアートの祭典「Sky ArtFest 2026」を開催しました。

昨年から会場を新たに、さらにパワーアップして帰ってきた本イベントでは、2日間合計で130サークルが出展し、こだわりの詰まった作品の展示と頒布を行いました。

両日ともほぼ全ての時間のチケットが完売するほど、大変多くのファンの皆さまにご来場いただき、昨年に引き続き大きな盛り上がりを見せました。



© 2026 thatgamecompany, Inc. All Rights Reserved.

本イベントは、Skyのアート・音楽・体験を通して、幅広い方々に作品の魅力や創造の楽しさを感じていただきたいという想いから、thatgamecompanyが主体となってファンの創作発表の場を用意し、ファンによる創作展示や作品の頒布活動などを公式にサポートする試みで、昨年に引き続き今年が2回目の開催となりました。

「Fan Art Market」では、事前にご応募いただいた方の中から、2日間で130サークルの方々にブースを出展いただき、こだわりの詰まった作品を展示・頒布していただきました。様々なブースで行列ができていた他、各ブースで人気のあまり早々に完売してしまう商品が続出するなど、今年も大盛況となりました。

また、ステージイベントでは、thatgamecompanyの開発チームによるスペシャルステージの他、プレイヤーによる楽器の演奏やダンスの披露などの様々なステージが展開され、会場限定で用意された「闇の蟹ぬいぐるみ」でくつろぎながら、この場限りの特別な時間をお楽しみいただきました。

その他にも、会場内ではコスプレを楽しむ方や、実際にSkyをプレイしたり、AR機能を使って写真撮影を楽しむ方など、思い思いの方法でSkyの世界観を存分に味わっていただきました。

thatgamecompanyでは、これからもこうしたSkyを通じたファン同士のつながりを大切にしながら、幅広い方々に作品の魅力や創造の楽しさを味わっていただけるような機会を作ってまいります。



■Fan Art Market 当日の様子

「Fan Art Market」では、事前にご応募いただいた方の中から、2日間合計で130サークルが出展。会場には、細部までこだわり抜かれた個性豊かな作品が並びました。

ステッカーやキーホルダー、アクリルスタンドをはじめ、ハンカチや陶器などの実用的なアイテムまで、ラインナップは多種多様。作り手それぞれのアイデアや『Sky』への愛が随所に感じられる、ファンならではのクオリティの高い作品が数多く集まりました。

会場では、作品を購入したり、気になる作品を写真に収めたりするだけでなく、作品やコスプレをきっかけに来場者同士の交流も広がりました。また、各ブースが趣向を凝らして用意した手づくりのスタンプを集めて回る姿も見られるなど、作品の展示・頒布にとどまらず、ファン同士が思い思いに交流を楽しむ場となりました。

イベントが始まると、行列が絶えないブースや、早々に予定頒布数に達し完売となる作品も相次ぎ、会場は大きなぎわいを見せました。作品を「創る」「見る」「手に取る」、そして交流する『Sky』を愛するファンの創造力と熱量が会場いっぱいに広がる、「Sky ArtFest」ならではの特別な空間となりました。



■ステージコンテンツ

プレイヤーパフォーマンス

会場内のステージでは、各日5組のプレイヤーによるパフォーマンスが披露されました。楽器演奏、創作ダンス、朗読など、それぞれの個性を生かした多彩な表現で『Sky』の世界観を描き、会場を魅了しました。

さらに、フィナーレでは数多くのプレイヤーがステージに集結。長年『Sky』をプレイする作曲家・演奏家のSeiYA Fukudaさんによる演奏とともに、出演者それぞれが音楽やダンスなど思い思いの表現を重ねました。客席からも自然と手拍子が広がり、出演者と来場者が一体となって創り上げる、「Sky ArtFest」ならではの温かなステージとなりました。





サウンドバス

本イベントの開催に際し、thatgamecompanyでオンラインエクスペリエンスディレクターを務めるティム・ニクソンが特別に来日し、2日間で計8回に渡ってサウンドバスステージを実施しました。会場の照明が落とされ、スクリーンにSkyのゲーム内の映像が流れる中、ティムは複数の楽器を用いて、幻想的な雰囲気を創出し、現実には拡張されたSkyの音世界を全身で浴びてリラックスできるような空間を作り上げました。会場で参加したファンの方々は、芝生エリアに今年も登場した「闇の蟹ぬいぐるみ」のソファに身をゆだねて目を閉じ、ティムが奏でる演奏に全身で浸っている様子でした。



アートチームスペシャルステージ

本ステージでは、ビジュアルデベロップメントリードを務める田邊裕一郎に加え、3Dキャラクターアーティストのナット・ニコルス、コンセプトアーティストのジョーイ・ワンの3名が登壇しました。3人は、会場に集まったファンの方からの声を基に、「日本の夏」をテーマに即興でアートデザインを作成しました。

ナットは会場に集まったファンから最も多くの支持が集まったおにぎりをモチーフにした猫耳のアイテムを即興で3Dで作成し、田邊とジョーイはそれぞれ「流しそうめん」や「スイカ」、「蚊取り線香」など、日本の夏から連想されるキーワードを聞き出し、それを上手く関連付けたコンセプトアートを作成しました。

スクリーンでは、あっという間にデザインが進められていく過程が映し出され、会場に集まったファンはそのスピード感到驚いた様子で、ここでしか見ることはできない貴重なステージを存分に楽しまれていました。





■「Sky ArtFest 2026」に参加したthatgamecompanyメンバーからのコメント

ビジュアルデベロップメントリード 田邊裕一朗より

「今日、アメリカに戻ってきましたが、ArtFestの余韻が残っていてまだ心がポカポカしています。荷解きしながら作品をひとつひとつ取り出すたびに、その奥にみなさんの優しい笑顔が浮かんできます。

日本の星の子の皆さんと一緒に空間で同じ体験を共有できる時間は、何度重ねても本当に特別で尊いものです。温かく迎えられ支えられていた、Skyが生まれたばかりの頃を思い出しました。2026年になった今も変わらぬ愛情を注いでくださる星の子たちの、優しくも情熱的なパワーを開発チームに持ち帰って共有します。Skyがこれほどまでに活発でクリエイティブな方々に支えられていると思うと、頼もしさと感謝で心が満たされる思いです。

みなさんに負けないくらい素晴らしい体験を作り続けていきたいと、改めて強く感じました。

これからもどうか、その温かくクリエイティブなエネルギーでSky、そして周りのコミュニティを明るく照らし続けてください。また次の機会にみなさんとお会いできる日を楽しみにしています。

本当にありがとうございました。」

thatgamecompany Japan スタッフより

「今回の「Sky ArtFest」では、イラストや手芸、演奏、ダンスなど、プレイヤーの皆さまがそれぞれの想いをさまざまな形で表現し、『Sky』の世界がさらに彩り豊かに広がっていくことを嬉しく感じました。

会場では、作品やパフォーマンスを楽しむだけでなく、新たな出会いや交流も生まれ、皆さまが思い思いの形で自由に過ごす姿が印象的でした。ゲームの中だけにとどまらず、こうして実際に皆さまとお会いし、言葉を交わし、『Sky』への愛情に触れられることは、私たちにとっても大きな喜びとエネルギーになります。

この特別な時間とつながりを一緒に創り上げてくださった、すべての参加者・来場者の皆さまに心より感謝いたします。」

■『Sky 星を紡ぐ子どもたち』とは

『Sky 星を紡ぐ子どもたち』は、大好評配信中のソーシャルアドベンチャーゲームです。誰でも直感的に遊べる設計でありながら、心を揺さぶり、他人とのつながりを感じ、感情を共有する体験となること、そしてそれにより寛容や思いやりの輪を広げ、現実世界においても良い影響をもたらすこと、Skyはこうした理想を掲げています。2019年7月18日にiOS向けの基本プレイ無料ゲームとして配信を開始し、世界中のプレイヤーから支持を集めるとともに、数々のゲームアワードを受賞してきました。2019年にはAppleの「iPhone Game of the Year」を受賞したほか、2020年のGame Developers Choice Awardsでは「Best Mobile Game」および「Audience Award」、2020年のSXSW Gaming Awardsでは「Mobile Game of the Year」に選出されました。その後、『Sky』はAndroid、Nintendo Switch、PlayStation、Steamを通じたPC向けにも展開し、2026年時点で3億ダウンロードを突破しています。

【公式ウェブサイト】 <https://www.thatskygame.com/ja>

【X (旧Twitter) アカウント】 <https://x.com/thatskygameJP> (@thatskygameJP)

【Instagramアカウント】 <https://www.instagram.com/thatskygamejp/> (@thatskygamejp)

【Tiktokアカウント】 tiktok.com/@thatskygamejp (@thatskygameJP)

【公式Discordサーバー】 bit.ly/skydiscordjp

【公式LINEアカウント】 <https://bit.ly/thatskygameline>



■thatgamecompany

thatgamecompanyは、2026年5月に創立20周年を迎えたゲームスタジオです。幅広く受け入れられ、芸術的で、感情的で、豊かな体験の開発に取り組んでいます。これまでに生み出してきた「flOw」「Flowery」「風ノ旅ビト」「Sky 星を紡ぐ子どもたち」などの作品は多数のアワードで評価いただき、スミソニアン・アメリカ美術館の常設コレクションに認定されるなど、世界中のギャラリーや美術館にも展示されています。ゲームで実現出来るエモーショナルな体験の可能性を広げていくことで、年齢、文化、背景を越えて、あらゆる方々に楽しまれ、愛されるエンターテインメントをつくっていきます。

【公式ウェブサイト】 <http://thatgamecompany.com/>