

ヤンセンファーマ株式会社、日本において Johnson & Johnson ブランドの使用を開始

**国内医療用医薬品事業を、Johnson & Johnson Innovative Medicine として展開
医療の未来を切り拓き、革新的な医薬品を日本の患者さんにお届けする**

米 Johnson & Johnson (J&J) グループの日本における医療用医薬品事業を担うヤンセンファーマ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：關口修平）は 2024 年 7 月 1 日より、「Johnson & Johnson」ブランドの対外使用を開始し、国内における医療用医薬品事業を「Johnson & Johnson Innovative Medicine」として展開していきます。

本変更は、[米 J&J グループが 2023 年 9 月に発表したブランドのビジュアルアイデンティティ変更](#)に連動するもので、製品パッケージ、関連資料、自社メディアを含む一連の資材等について、今後、順次切り替えを図っていきます。なお、今回の新たなブランド展開に伴う、日本における法人名および法的位置づけの変更はありません。

Johnson & Johnson Innovative Medicine では、「私たちは、医療の未来を切り拓き、革新的な医薬品を患者さんにお届けします」を新たなスローガンに掲げ、ヘルスケアにおける総合力をさらに高め、人々の健康にとってより良い未来をもたらす革新的な治療薬の開発に引き続き取り組みます。

ヤンセンファーマ株式会社の代表取締役社長として 日本の Johnson & Johnson Innovative Medicine を率いる關口修平は、次のように述べています。

「1978 年の創業以来、当社は『我が信条（Our Credo）』のもと、日本の患者さんと医療従事者への責任を第一に掲げ、多くの革新的な医薬品を提供し続けて参りました。私たちの使命は、新たなブランドのもとでも変わることはありません。それは、Johnson & Johnson のこれまでの歴史を礎に、患者さんの治療アウトカムを改善し、医療の発展に持続的に貢献していくことです。特に、少子高齢化が進む日本においては、より厳格なサイエンスに基づくイノベーションと個別化医療を推進する実行力が求められており、私たちが果たすべき役割がさらに拡大していくと考えています。Johnson & Johnson Innovative Medicine は、今後も日本における、がん、免疫疾患、精神・神経疾患、心血管疾患、肺高血圧症、および網膜疾患等、より複雑化、あるいは個別化が進む疾患領域で、医療の未来を切り拓き、革新的な医薬品を患者さんにお届けしていきます。」

Johnson & Johnson について

Johnson & Johnson（ジョンソン・エンド・ジョンソン、J&J）は、健康こそすべてだと考えています。ヘルスケアイノベーションにおける私たちの強みが、複雑な病を予防、治療、治癒し、治療をよりスマート化した、低侵襲なものに進化させ、一人ひとりの患者さんに合ったソリューションを提供することができる世界を築く力になります。Innovative Medicine と MedTech における専門性を生かし、将来の飛躍的な進化に向けてヘルスケアソリューションの幅広い領域でイノベーションを推し進め、人々の健康に大きなインパクトを与えていきます。

日本における Johnson & Johnson Innovative Medicine について

Johnson & Johnson Innovative Medicine は、米 J&J グループにおける医療用医薬品事業の名称です。日本では、1978 年の設立以来、これまでヤンセンファーマ株式会社として、患者さんの治療に貢献する多くの医薬品をお届けしてきました。私たちは、アンメットニーズに基づく開発戦略のもと、注力疾患領域—がん、免疫疾患、精神・神経疾患、心血管疾患、肺高血圧症、および網膜疾患領域における学術および情報提供活動を強化しながら、私たちの薬剤を必要とする全ての患者さんが適切なタイミングでベストな治療を選択するための活動を続けています。新しい Johnson & Johnson Innovative Medicine ブランドとともに、私たちは、今後も医療の未来を切り拓き、日本の患者さんに革新的な医薬品をお届けしていきます。

ヤンセンファーマ株式会社に関する詳しい情報は www.janssen.com/japan/ をご覧ください。また、www.facebook.com/JanssenJapan/ や <https://www.linkedin.com/company/jnjinnovativemedicine/> をフォローしてください。

*自社メディアに関しても、新ブランドに伴うリニューアルを順次進めてまいります。

【本件に関するお問合せ先】

ヤンセンファーマ株式会社 コミュニケーション&パブリックアフェアーズ部
E-mail: JP-PR@its.jnj.com