



Loro Piana featuring Hiroshi Fujiwara 2022SS Collection

ロロ・ピアーナ x 藤原ヒロシ 2022 春夏コレクション

ロロ・ピアーナは、2022年4月6日に藤原ヒロシ氏とのコラボレーションによる春夏コレクションを発売いたします。

藤原氏との2回目のコラボレーションとなる本コレクションの特徴は、ストリートウェアのエッセンスに、メゾンの洗練とノウハウを融合したファブリックのデザイン。先シーズンに続き、多様性とオリジナリティを尊重し、新しい世界への探求心がコレクションに反映されています。

クリエイターでありミュージシャンでもある藤原氏は、その多彩な才能をさまざまな分野で発揮しています。現代のファッション史に大きな影響を与えた彼独自のビジョンは、距離や文化の違いを超え、ロロ・ピアーナの比類なき卓越した伝統の技を、革新的な方法で未来へと導いています。日本文化に内在する純粋さと、メゾンのタイムレスなエレガンスが、ジェンダーレスで機能的、快適で洗練されたクリーンなラインのウェアやアクセサリーのなかで完璧な調和を見せています。

Loro Piana featuring Hiroshi Fujiwara コレクション第2弾は、ダイナミックなウェアと機能的なアクセサリーで構成されています。白、黒、ネイビーブルーは藤原氏の特徴的なカラーパレットであり、上質で心地よい素材とディテールへのこだわりはまさにロロ・ピアーナそのもの。たとえば、夏にぴったりのシルクとコットンの混紡素材をサステイナブルに進化させたソフトなセーターは、モダンでオリジナルなブルトン・ストライプが上品かつスポーティな印象を与えています。

「コラボレーションも2回目となり、ずいぶんいろいろなことがわかってきて前回よりもやりやすくなりました。その中でもロロ・ピアーナではやらないようなシェイプなどにトライしてみました」と藤原氏は語ります。

また、1970年代から90年代にかけて、ロロ・ピアーナのセールススタッフが生地サンプルを運ぶために使用していたトランクケースのキャンバス地に描かれていたストライプからインスピレーションを得たマルチカラーのストライプ柄は、藤原氏の芸術的道程へのオマージュとしていくつかのアイテムで用いられています。通常はテーラードスーツに使用される上質なウール素材のリラックスしたトラックスーツ、ロロ・ピアーナのロゴをグラフィティ調にマキシサイズでフロントに配したコットンジャージーパーカ、LPレコードが入るほど大きなストライプのトートバッグなどのアイテムも揃います。

コレクションでは、カシミアシルクの水玉柄大判スカーフや、アーティスト・今井麗氏により描かれたロロ・ピアーナのシンボルである動物、ピキューナのプリントが施されたコットンTシャツなども展開されます。オーバーサイズのトレンチコートは、メゾンのアイコンであるトラベラー・ジャケットの襟に折り込まれたフードのディテール、ウインド・マイクロファイバーにストームシステム®を採用した革新的な組み合わせに見られるロロ・ピアーナの特徴と、藤原氏のすっきりとしたミニマリズムが融合したアイテムです。

Loro Piana featuring Hiroshi Fujiwara 2022 春夏コレクションは、4月6日よりロロ・ピアーナ銀座店、伊勢丹新宿店と阪急うめだ本店のポップアップストア、公式オンラインストアの他、4月8日からはロロ・ピアーナ名古屋松坂屋店、ロロ・ピアーナ福岡・岩田屋本店メンズにて発売されます。



アーティスト・今井麗の小さな展覧会

□□・ピアーナ銀座店ではコレクションの発売を記念して、4/6 から 5/8 の間、4 階の VIP フロアにて、コレクションをイメージしたインスタレーションと、コレクションの T シャツでもフィーチャーされている神奈川県在住のアーティスト、今井麗氏の未公開作品を含む小さな展覧会を開催いたします。□□・ピアーナを象徴する動物、ビキューナを描いた本コレクションの T シャツの原画『VICUNA』の他、独自の視点とセンスで日常を描いた作品 5 点が展示されます。

藤原氏は、「友人に誘われ初めて麗さんの展覧会にお邪魔して一目で好きになりました。麗さんの作品はポップでキャッチーでありながら、どこかアンギャルドな雰囲気があります」と語ります。「シンプルに麗さんの作品が好きで、□□・ピアーナに合うと思った」ということから、今回のコラボレーションが実現しました。

〈□□・ピアーナ×藤原ヒロシ〉コレクション展開店舗

□□・ピアーナ銀座店 (4/6~5/8)
東京都中央区銀座 3-5-8

伊勢丹新宿店 ポップアップストア (4/6~4/19)
東京都新宿区 3-14-1 @メンズ館 1 階 ザ・ステージ

阪急うめだ本店 ポップアップストア (4/6~4/12)
大阪府大阪市北区角田町 8-7 @ 1 階 コトコトステージ 11

□□・ピアーナ 名古屋松坂屋店 (4/8~5/8)
愛知県名古屋市中区栄 3-16-1

□□・ピアーナ 岩田屋本店 メンズ (4/8~5/8)
福岡県福岡市中央区天神 2-5-35

□□・ピアーナ 公式オンラインストア (4/6~)
<https://jp.loropiana.com/ja/hiroshi-fujiwara>

本件に関するお問合せ先：

□□・ピアーナ ジャパン株式会社
マーケティング & コミュニケーション
澤田 佳恵子
メールアドレス: kaeko.sawada@loropiana.com
電話: 03-3263-8247

□□・ピアーナはラグジュアリー業界において、妥協なき品質をその使命として邁進してきました。世界最高品質の原材料を用いて、上質を知る顧客のためにウェアやアクセサリをイタリアにて生産し、世界各地の直営店、loropiana.com のウェブサイト、厳選されたセレクトショップを通じてお届けしています。テキスタイル業界において 6 世代にわたり蓄積した豊かな経験に基づき、最高品質の素材や繊維生産のマスターとしてその地位を築いてきました。老舗ならではの伝統の継承が、リサーチ、厳選した原材料、最先端技術とイタリアの職人技や仕立ての伝統を融合した工程管理を可能にしているのです。