



ロロ・ピアーナのホワイトソール・シューズ

韓国のブランドアンバサダー、ヒョンビンをフィーチャーしたキャンペーン動画公開

ロロ・ピアーナは、メゾン初の韓国ブランドアンバサダーであり俳優のヒョンビンにフィーチャーしたSS22のシューズキャンペーン動画を公開いたします。動画では、スエードやウール素材のアイコン的なホワイトソール・シューズ〈サマー・ウォーク〉や、〈ニューポート・ウォーク〉、〈モジュラー・ウォーク〉などのスニーカースタイルのヒョンビンにフィーチャーしています。

〈サマー・ウォーク〉は、撥水加工を施したライニングのないスエードのアッパーと、白いソールが特徴的なカジュアルなモカシン。卓越した職人の手仕事により作られる軽量で柔らかなモカシンは、その極上の履き心地とエレガントなスタイルで、夏の装いにぴったりのシューズです。

〈ニューポート・ウォーク〉は軽量でシワになりにくいウインドストレッチ・マイクロファイバー製。ストームシステム®加工により、防水・防風性に優れています。スエードのディテールが効いたスポーティなスタイルと、軽くパディングされたテクニカル素材が足を包み込みます。

同様にストームシステム®加工が施されたウインドストレッチ・マイクロファイバー製の〈モジュラー・ウォーク〉は、現代的なスニーカー。スエードとナッパレザーのディテール、チャンキーなソールが特徴的です。

「ロロ・ピアーナのシューズは驚くほど履き心地が良く、あらゆるシーンに対応できます。私自身ホワイトソール・シューズの大ファンで、〈サマー・ウォーク〉は、Tシャツとショートパンツにもカジュアルなスーツにもコーディネートできる夏にぴったりのシューズです」とヒョンビンは語ります。

ヒョンビンは韓国の俳優で、テレビドラマ『愛の不時着』（2020年）などで主演を務め、世界的な人気を博しました。同ドラマで共演したソン・イェジンとの結婚も話題になっています。

本件に関するお問合せ先：

ロロ・ピアーナ ジャパン株式会社
マーケティング&コミュニケーション 澤田 佳恵子
メールアドレス: kaeko.sawada@loropiana.com
電話: 03-3263-8247

ロロ・ピアーナはラグジュアリー業界において、妥協なき品質をその使命として邁進してきました。世界最高品質の原材料を用いて、上質を知る顧客のためにウェアやアクセサリをイタリアにて生産し、世界各地の直営店、loropiana.comのウェブサイト、厳選されたセレクトショップを通じてお届けしています。テキスタイル業界において6世代にわたり蓄積した豊かな経験に基づき、最高品質の素材や繊維生産のマスターとしてその地位を築いてきました。老舗ならではの伝統の継承が、リサーチ、厳選した原材料、最先端技術とイタリアの職人技や仕立ての伝統を融合した工程管理を可能にしているのです。