



ロロ・ピアーナから新作バッグ《ベイル》登場

ロロ・ピアーナは、2023年春夏コレクションとともに新作バッグ《ベイル》を発表いたします。メゾンの伝統とノウハウが凝縮され、同時に遠い国への旅を想起させる、しなやかでカジュアル、かつ本質的なバッグです。

《ベイル》はロロ・ピアーナ・ファミリーの物語にインスピレーションを得ています。1970年代後半、ロロ・ピアーナ・ファミリーは、エレガントでタイムレスな服を作るために、自然がもたらす最高の原材料を探し始め、やがてモンゴルや内モンゴルの厳しい高地にて最高品質のカシミアに出会います。そのカシミアは現在にいたるまで遊牧民の手により収納袋に詰めて運ばれ、ピエモンテ州ロッカピエトラの紡績工場を経て独自の生地や衣服に加工されています。

《ベイル》と名付けられたこのバッグは、ロロ・ピアーナ・ファミリーが発見した貴重な繊維の収納袋を思わせるデザインと質感を備えています。自然で滑らかなグレインやタンブル仕上げを施したカーフスキンの精巧でしなやかな仕上がりはカシミアの均一性を再現し、調節可能なショルダーストラップはバッグ全体を包み込み、かつて収納袋を留めるために使用されていた紐やベルトを思わせるループ状のモチーフを作り出しています。

継ぎ目のないボディが特徴の《ベイル》は、手縫いの持ち手、同系色のスエードの裏地、取り外し可能なインナーポーチが付属しています。また、2種類のサイズ（L、マイクロ）と、ネイビーブルー、クンメル、ウォームタンなどの定番色から、ティールーム、ダークセリーズ、カンドリアマーブルなどのシーズンカラーまで幅広いカラーバリエーションが揃っており、あらゆるスタイルやシーンにも最適で、さまざまな物や思い出を時空を超えて運ぶことができるのです。

正確でありながら自然で、ユニークかつ記憶に残る《ベイル》は、機能性、品質、サステナビリティ、価値を兼ね備えています。これらは、控えめなエレガンスを得意とするロロ・ピアーナには不可欠な要素です。

《ベイル》は3月2日より、ロロ・ピアーナのセレクトされた店舗とオンラインストアで発売されます。

本件に関するお問合せ先：

ロロ・ピアーナ ジャパン株式会社
マーケティング&コミュニケーション 澤田 佳恵子
EMAIL. kaeko.sawada@loropiana.com
TEL. 03-3263-8247

ロロ・ピアーナは、イタリアの卓越性の象徴であり、そのコレクションは控えめなエレガンスを特徴としています。1924年の創業以来、ロロ・ピアーナではグローバルなお客様に美しく最高品質の製品をお届けすることを使命とし、そのサービス・クオリティのさらなる向上にも努めています。