



## 〈ロロ・ピアーナ〉ポップアップストアを松屋銀座にオープン

ロロ・ピアーナは、2023年8月1日に、現在1階を改装中のロロ・ピアーナ銀座店の正面に位置する松屋銀座にポップアップストアをオープンいたしました。ポップアップストアでは、レディースとメンズの2023秋冬コレクション、アクセサリやレザーグッズを幅広くご紹介いたします。

現代性と伝統が調和するミニマルな空間では、世界各地のロロ・ピアーナ・ブティックを思わせるロロ・ピアーナ・インテリアの家具や、表情豊かな質感のウッド、イグサ、カシミア・ブークレ素材や壁紙がふんだんに用いられ、明るく暖かみのあるカラーパレットや、曲線、家具のモダンなデザインが、洗練されつつも生き生きした雰囲気でお客様をお迎えます。ブティックの中央に配されたモミジの木は、ロロ・ピアーナが常に自然に敬意を抱き、自然からインスピレーションを得ていることを象徴しています。

ポップアップストアでは、主に2023秋冬コレクションが展開されます。ロロ・ピアーナの革新性と、最高品質の繊維をタイムレスなエレガンスを体現するウェアへと変換する卓越性を称え、シアリング、キャッシュファア、ザ・ギフト・オブ・キングス®、ピキューナ、キャッシュデニム®などの独自の稀少な素材が昇華した、流れるようなシルエットのウェアのコレクション。さらに、ワードローブを彩るレザーグッズ——カラフルなエクストラ・ポケット、収納力抜群のタスマン・トート、ソフトで便利なベイル・バッグなども展開されます。ブーツやモカシンなど、あらゆるコーディネートに活躍するシューズ、ビーニー、ストールやベースボールキャップなどのアクセサリも豊富にご紹介します。

ポップアップストア開催にあわせ、8月の松屋銀座のファサードもロロ・ピアーナ・カラーに。ロロ・ピアーナのロゴとともにストライプが配された今回のファサードのデザイン。メインモチーフの「スーツケース・ストライプ」と呼ばれる柄は、1970年代から90年代にロロ・ピアーナの営業マンたちが顧客へと生地サンプルを運ぶために使用されていたマルチストライプで、ロロ・ピアーナのヘリテージを現代に再解釈したものです。

〈ロロ・ピアーナ〉ポップアップストアは9月12日（火）までの開催となります。

### 〈ロロ・ピアーナ〉ポップアップストア

期間：8月1日（火）～9月12日（火）

会場：松屋銀座 1階スペース・オブ・ギンザ

住所：東京都中央区銀座3-6-1

### 本件に関するお問合せ先：

ロロ・ピアーナ ジャパン株式会社

マーケティング&コミュニケーション

澤田 佳恵子

EMAIL. kaeko.sawada@loropiana.com

TEL. 03-3263-8247

ロロ・ピアーナは、イタリアの卓越性の象徴であり、そのコレクションは控えめなエレガンスを特徴としています。1924年の創業以来、ロロ・ピアーナではグローバルなお客様に美しく最高品質の製品をお届けすることを使命とし、そのサービス・クオリティのさらなる向上にも努めています。