



ロロ・ピアーナ 2024 年春夏 メンズ・コレクション

親和性をもたらす強い力。対話を通して可能性や視野が広がると、予期せぬことが起こります。ロロ・ピアーナの 2024 年春夏メンズ・コレクションでは、非常に豊かな文化や職人文化をもち、卓越性、タイムレス、自然との調和や、派手に主張しなくとも力強い謙虚さなど、創業以来の価値観に極めて近い国、日本との親和性を探求します。今コレクションはその親和性への旅であり、活動的でありながら美を愛し、自由で合理的なロロ・ピアーナが描く男性像を描いています。

シルエットは柔らかで、落ち着いたエレガンスが際立ちます。ノーカラーのコートやブルゾンが身体を優しく包みこみ、ワークウェアにインスパイアされたデニムは実用的な雰囲気を出します。ブレザーもパンツもボリュームが増し、キルティングジャケットやオーバーシャツはコンパクトなフィット感で、ボンバーは端正なラインを描きます。新しいイーージーウェアとして提案されているバミューダショーツは、ジャンパーやバンドカラーシャツ、襟のないアノラックシャツと組み合わせて、ルックの主演になります。また、数々のプリントが新たな装いで登場します。

旅は 4 つのテーマで構成されます——贅沢な質感と落ち着いた色合いの「バンブー」から始まり、手仕事の美しさと日常を非日常に変える「シブサ」では、デニムとスーツの解釈が表現されます。淡い色彩と流れるようなフォルムの「サクラ」、大胆でありながらも穏やかなブロックプリントの「カンジ」、それぞれの世界観が展開されます。

カラーパレットは、ディープブルー、メランジュグレー、ネイビーブルーから徐々にブラックへといったクラシックな色調に、ヌガー、リコリススティック、タピオカ、センチャグリーンといった軽やかな色調が融合し、カシミア、カシミアリネン、デニム、コットン、コットンリネンといったしなやかな素材によって表現されています。

アクセサリーでは、テニスウォーキングシューズ、ローファー、ラウンドトゥスリッパやサンダルが揃います。革小物やブラックレザーのポーチも加わり、さらに充実したラインナップをご提案します。

親和性の探求から、新しいスタイルの可能性が広がります。

本件に関するお問合せ先：

ロロ・ピアーナ ジャパン株式会社
マーケティング & コミュニケーション
澤田 佳恵子
EMAIL. kaeko.sawada@loropiana.com
TEL. 03-3263-8247

ロロ・ピアーナは、イタリアの卓越性の象徴であり、そのコレクションは控えめなエレガンスを特徴としています。1924 年の創業以来、ロロ・ピアーナではグローバルなお客様に美しく最高品質の製品をお届けすることを使命とし、そのサービス・クオリティのさらなる向上にも努めています。