



ロロ・ピアーナの2024年秋冬〈Into The Wild〉コレクション

ロロ・ピアーナは、2024年秋冬〈Into The Wild〉コレクションを発表いたします。

自然とのつながりはロロ・ピアーナのマインドの一部であり、ラグジュアリーの本質としての経験と、屋外で自然に触れることを楽しむスタイルを育むことです。〈Into the Wild〉は、ロロ・ピアーナがハイキングやアウトドアと真摯に向き合い、技術的なパフォーマンスと革新性に焦点を当てたもので、本コレクションにはレディスとメンズのウェア、そしてアクセサリーが揃います。

アウトドアを楽しむためにデザインされたウェアには冒険心があふれています。ボンバージャケット、フード付きパーカ、アノラック、防雨ケープ、ベスト、ジャンパー、パンツ、レギンス、ショーツは、自然の中でだけでなく、都会の風景やあらゆる環境でも使用できます。ルックはレイヤードされており、ニーズやシーンに応じて、着脱が可能です。グローブ、ネックフード、バケットハット、ソックス、バックパックなどがすべて揃います。ローズマリーグリーン、エンシェントセージ、ブラウンアンテロープ、ブラックコーヒー、サンド、ヌガー、ブラック、ジャスパー・コーラルオレンジ、ペリウインクルなどの有機的なカラーパレットが、モジュール性を強調しています。

ロロ・ピアーナのノウハウは、テクニカルファブリックと貴重なシルクやカシミアを組み合わせ、風雨に耐える加工を施すことで発揮されます。ウールなどの天然繊維には、風、寒さ、雨を防ぐ3層構造のテクニカルメンブレンが施され、本来の性能を高めています。この高性能ウェアには、ロロ・ピアーナのもうひとつの技術革新であるグラフェンが採用されています。グラフェンは、優れた熱伝導性をもつ膜で、体温を均等に分散して究極の快適さを実現します。カーリー・キャッシュファアとコースヘア®はニットに頑丈な柔らかさを与え、レインシステム®加工を施すことで独自の防雨性を発揮します。

コレクション全体を貫く技術革新へのこだわりは、アウトドアウェアのノウハウをもつROAとのコラボレーションにつながりました。その結果、機能性と快適性をロロ・ピアーナの素材やディテールと融合させた、ジェンダーニュートラルなスタイルのハイキングブーツが誕生しました。また、ライフスタイルを彩るアイテムとして、木製フレームにキャンバスとレザーを使用し、スーツケース・ストライプのディテールをあしらった寝袋とキャンピングチェアも展開します。

〈Into the Wild〉コレクションは6月6日より、ロロ・ピアーナのセレクトされた店舗とオンラインストアにて、また6月18日より開催される六本木ヒルズのポップアップストアにて発売されます。

グラフェンについて：

グラファイトから抽出された、卓越したパフォーマンスと快適性を実現する革新的なソリューションです。究極のパフォーマンスとスタイルが、炭素の結晶体であるグラファイトを変形させることで得られる、最も薄く、かつ非常に耐久性の高い素材であるグラフェンと組み合わせられています。グラフェンを埋め込んだ素材が身体に触れると、自然に熱を吸収してウェア全体に均等に再分配し、わずか数分で理想的な温度を作り出し、これまでにない驚異的な温熱快適性を実現します。グラフェンは、ウールやカシミアなどのロロ・ピアーナの最高品質の繊維とブレンドすることで、通気性と比類のない快適性を提供する革新的なファブリックを生み出すことができます。

■ロロ・ピアーナ Into the Wild ポップアップストア

期間： 6月18日（火）～ 30日（日）

会場： 六本木ヒルズ 大屋根プラザ（東京都港区六本木6-10-6）

本件に関するお問合せ先：

ロロ・ピアーナ ジャパン株式会社

マーケティング&コミュニケーション 澤田 佳恵子

EMAIL. kaeko.sawada@loropiana.com / TEL. 03-3263-8247

ロロ・ピアーナは、イタリアの卓越性の象徴であり、そのコレクションは控えめなエレガンスを特徴としています。1924年の創業以来、ロロ・ピアーナではグローバルなお客様に美しく最高品質の製品をお届けすることを使命とし、そのサービス・クオリティのさらなる向上にも努めています。