



ロロ・ピアーナ 2023春夏広告キャンペーン

ロロ・ピアーナは、「動きのエネルギー」を表現する2023春夏広告キャンペーンをスタートいたします。

イネス&ヴィノード撮影によるキャンペーンでは、都市の風景、あるいはそこから遠く離れた場所で、まわりの環境とつながる方法としての身体のジェスチャーが描かれます。ロロ・ピアーナはそのイタリアのルーツに別の角度からアプローチしました。それはブーレストやジャンプのようにダイナミックで爽快であり、それに伴う衣服の自由な動きのようです。

キャンペーンでは、モデルのリアン・ヴァン・ロンパエイ、アマール・アクウェイ、ミカ・シュナイダー、レオン・デイムをフィーチャー。海辺、都会、田舎、別荘、広場など屋内外にて撮影された写真では、身体の動きとともに流れるように巻かれる衣服や、表情豊かでのびやかなジェスチャーがとらえられています。静止しているものではなく、すべての写真において身体のエネルギーが解き放たれ、映画のシークエンスの1コマであるかのよう。多様な登場人物の自信と個性が、視線や動きに表れています。

自然光の暖かさ、建築物のボリューム、植栽の絵画的な特性は、すぐにイタリアニズムの考えを伝え、ベル・パエーゼの典型的なあり方や特定の生き方を感じさせます。けれどもその土地の些細なディテールは薄れ、写真の中のイタリアは地理的な座標ではなく、印象や包み込むような感覚なのです。

写真では、フォルムの流れ、質感の密度、コレクションの色彩の安心感が写し出されています。それはイタリアの旅そのものであり、アクティブさとアウトドア、気だるさと穏やかなフォーマルのバランスが取れています。完璧なテーラードスーツとエアリーなドレスは、ブークレのコート、ニットジャンパー、ロロ・ピアーナのアイコンと融合し、コットン、カシミア、シルク、リネンが自然な色合いのアースカラーにミックスされています。

キャンペーンを最終的に定義するのはキャラクターです。身体、衣服、ジェスチャーの有機的なつながりは、決まりきったルールを破るものでもあり、揺れ動くエフォートレスの定義を肯定するものです。

本件に関するお問合せ先：

ロロ・ピアーナ ジャパン株式会社

マーケティング&コミュニケーション

澤田 佳恵子

EMAIL. kaeko.sawada@loropiana.com

TEL. 03-3263-8247

ロロ・ピアーナは、イタリアの卓越性の象徴であり、そのコレクションは控えめなエレガンスを特徴としています。1924年の創業以来、ロロ・ピアーナではグローバルなお客様に美しく最高品質の製品をお届けすることを使命とし、そのサービス・クオリティのさらなる向上にも努めています。