

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

NEWS RELEASE

2013年8月10日(土)・11日(日)

サマーソニック 2013 東京会場に出展

巨大化粧水ボトル設置・キッズ向けアクティビティ・SPA 体験等ブランド体験を展開

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、8月10日(土)・11日(日)に開催される野外音楽フェスティバル『サマーソニック 2013 東京会場』に出展致します。

8月中、全国のラッシュショップでは“SHOWER TO THE PEOPLE”と題したプロモーションを実施し、ラッシュ商品を野外フェスのような雰囲気を楽しめるアクティビティを展開致します。今回出展するサマーソニックにおいても、本プロモーションの世界観を表現するとともに、屋内外を行き来するフェスの空間を活かし、幕張メッセ 7号館イベントスペースおよび野外エリア「シーサイドビレッジ」にてブースを出展します。

イベント会場におけるSPA体験ブースのほか、キッズエリアにおける洗隊レンジャーの創作体験イベント、野外における巨大化粧水ボトルによるミストシャワーの体験など、楽しみながら商品の使い方を体感できる空間を提供いたします。



【実施概要】

- ◆ 開催日:2013年8月10日(土)・11日(日)
- ◆ 会場:幕張メッセ 7号館イベントスペースおよびキッズスペース、シーサイドビレッジ
- ◆ 目的:プロモーションの世界観の再現、商品デモンストレーションを通じたブランドの認知拡大
- ◆ 実施内容:
 - 屋内イベントスペース…フットケアアイテムを使用した SPA 体験ブース、フットケアアイテムの販売
 - キッズエリア…『洗隊レンジャー』を使用した粘土遊びの場を提供、『洗隊レンジャー』の販売
 - シーサイドビレッジ…ポップアップショップ“SHOWER TO THE PEOPLE” オープン、巨大化粧水ボトルによるミストシャワー体験
- ◆ URL:<http://www.summersonic.com/2013/>