

100%自然エネルギーで運営するラッシュジャパン初の野外イベント 『LUSH LIFE PARK 2014』 2014年10月4日(土) 世界動物の日に 杉本彩さんのトークショー出演が決定

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、2014年10月4日(土)・5日(日)の2日間、東京ミッドタウン 芝生広場(東京都港区)にて、『2050年のLUSHな(みずみずしく、みどりと潤いにあふれた)未来のために』をコンセプトにした野外イベント『LUSH LIFE PARK 2014』を開催いたします。初日となる10月4日(土)は、世界動物の日。動物愛護・動物保護のための世界的な記念日である当日、動物愛護活動家としても広く知られる杉本彩さんのトークショー出演が決定いたしました。



子どもから大人まで未来のことを楽しく考え、体と心をチャージできる、ラッシュジャパン初となる野外イベント『LUSH LIFE PARK 2014』。100%自然エネルギーで運営し、音楽やアート、ワークショップ、そしてフレッシュハンドメイドコスメを通して、持続可能な未来の姿を創造するイベントです。開催日となる2014年10月4日(土)、5日(日)の両日は、地球や自然、動物と人がハッピーに共存できる、持続的な未来の実現に向けて、考えに共感し真剣に取り組んでいる多彩なアーティストによるライブやトークショーを実施。動物愛護・動物保護の世界的記念日である10月4日(土)には、動物愛護活動家として精力的に活動している杉本彩さんのトークショー出演が決定いたしました。トークショーでは、化粧品のための動物実験廃止に向けたメッセージや、動物愛護の観点から、不要な犠牲のない、動物と人が幸せに共存できる社会の実現に向けその想いや活動などについて語っていただきます。

杉本彩さんよりコメント

「私たち人間は、社会の一員であると同時に地球の一員であることを忘れてはいけません。謙虚さを欠いた人間の行動が、他の尊い命を苦しめています。強引な自然破壊…。美しさやファッションのためだけに犠牲になる命…。飼い主の都合による犬や猫の飼育放棄…。人間の身勝手さに憤りを感じます。小さな命にも配慮できる社会が、人にとっても幸せな社会であることは間違いありません。そのためにも私たちは、モラルある企業の商品を選ぶ賢い消費者でなければいけないし、愛ある行動を心がけることが、何よりも大切だと思います。」

【イベント概要】

開催日時: 2014年10月4日(土)・5日(日)

11:00~19時(最終日18時まで)

杉本彩さん トークショー 10月4日(土)13時

場所: 東京ミッドタウン 芝生広場 / **入場無料**

WEB サイト: <http://www.lushjapan.com/llp2014/index.asp>

来場者特典: 空容器のリサイクルにご協力いただいた方に「LUSH LIFE PARK エンジョイグッズ」をプレゼント。

イベント会場にラッシュ商品の空容器5個をご持参いただいた方に各日250名様限定オリジナルエコバッグとマグカップを、容器1個ご持参で限定エコバッグを差し上げます。

STAGE & ACTIVITIES:

LUSH GREEN STAGE / LUSHな未来の実現に賛同する多彩なアーティストによるライブパフォーマンス。

LUSH CHRISTMAS TREE HOUSE / 日本のツリーハウス第一人者 小林崇氏によるクリスマスツリーハウスが登場。

LUSH CHRISTMAS FACTORY / 限定アイテムの製造体験とPOP-UP ショップ。

LUSH LIFE WORLD / LUSH SPA、GORILLA PERFUME など5感すべてで LUSH を楽しむことができるほか、各種エシカルワークショップには「NO!動物実験」のメッセージを訴求するブースも登場。会場内でウサギを見つけて、ラッシュの化粧品のための動物実験反対の取り組みを体感するアクティビティを実施。

<参考資料>

化粧品のための動物実験反対への想い

ラッシュの活動指針となる11項目で構成される「ラッシュの信念」のひとつに「動物実験を行わない会社からのみ原材料の買い付けを行うこと」を掲げ、自社で動物実験を行わないことはもちろん、原材料調達のいかなるプロセスにおいても動物実験を行っている団体とは取引しないことを約束しています。

ラッシュの商品に使われている原材料は、そのほとんどがとてもシンプルでナチュラルなもの。フレッシュなフルーツや野菜、ナチュラルなオイルやバターをたっぷり使って商品をつくっています。そして、必要最小限使用している合成物質は長い歴史の中で安全性が確認されているもの。医師や専門家の確認の上、登録しているボランティアが商品を使用してテストしています。化粧品のための動物実験は必要のない残虐な行為ではありません。私たちは、動物実験をしなくても素敵な化粧品をつくることができると確信しています。

<http://www.lushjapan.com/ethical/fightinganimaltesting/>

化粧品のための動物実験反対の取り組み

① 店頭を使ったキャンペーン活動の実施

ラッシュは環境保護、人権擁護・人道支援・動物の権利擁護に関する様々な社会課題に関して、その問題の認知向上や根本解決のため店頭を使ったキャンペーン活動を行っています。化粧品のための動物実験反対キャンペーンについては、2008年より署名活動や、店頭での呼びかけやイベントの実施など、継続的に取り組んでいます。

② 2013年3月には特定非営利活動法人 動物実験の廃止を求める会および特定非営利活動法人 アニマルライツセンター、PEACE (Put an End to Animal Cruelty and Exploitation)、ヒューメイン・ソサイエティ・インターナショナル(Humane Society International)の協力のもと、国内で初めて化粧品のための動物実験に特化した意識調査を実施。継続的な世論喚起を促しています。

③ 英国のラッシュでは、動物実験の代替法の開発と普及をめざし、2012年「LUSH PRIZE」を設立。化粧品の動物実験廃止を目指した活動をしている個人や団体をたたえ、賞金25万ポンド(およそ4300万円)を授与します。3年目となる今年度は、日本人研究者3名が最終選考に進んでいます。受賞者発表は2014年11月ロンドンにて執り行われます。 <http://www.lushprize.org/>