

ゲイ イズ オーケー

LUSH、世界 42 カ国で実施した「#GAYISOKキャンペーン」 限定ソープ『愛する権利』の売上総額が 27.5 万ポンドを突破 ～世界中の草の根団体からの応募を、2015 年 10 月 31 日まで受付、全売上を寄付～



キャンペーン限定ソープ『愛する権利』

【限定ソープの全売上 27.5 万ポンドを寄付】

フレッシュハンドメイドコスメブランド LUSH(ラッシュ)は、2015 年 6 月 25 日(木)から 7 月 5 日(日)の期間、世界 42 カ国、825 のラッシュ店舗にて、LGBT を含むセクシュアルマイノリティの人権を守り、誰もが平等に愛する権利を得られる社会を目指すことを目的とした、「#GAYISOK ゲイ イズ オーケー キャンペーン」を実施しました。

同キャンペーンでは、実施期間中に、「#GAYISOK」とデザインされた限定ソープ『愛する権利(120g/650 円税込)』を、総額 25 万ポンド(約 4,500 万円)の売上を目標に、世界中のラッシュ店舗およびオンラインサイトで販売しました。世界 42 カ国の中で、同性愛が法で認められていない国における約 80 店舗が、同キャンペーンを実施することができませんでしたが、結果、合計 10 万個以上のソープを販売し、総額 27.5 万ポンド(約 4,950 万円)の売上を実現しました。

キャンペーン限定ソープ『愛する権利』の売上げの全額(製造原価と消費税を除く)となる総額 27.5 万ポンドの寄付は、5 万ポンド(約 900 万円)を、本キャンペーンのパートナー団体である All Out へ、残りの 22.5 万ポンド(4,050 万円)を、本キャンペーン限定で立ち上げた「Love Fund」という基金に集め、LGBT の権利を守り、LGBT の人権侵害に対して日々活動する世界中の全ての草の根団体が対象に寄付する予定です。なお、同「Love Fund」の助成先は、2015 年 10 月 31 日まで、All Out の公式サイト内「#GAYISOK キャンペーンページ」にて応募を受け付けています。www.allout.org/gayisok

【#GAYISOK キャンペーンを通じた SNS での拡散】

同キャンペーンでは、キャンペーン実施店舗にて、「もし、あなたが誰かを愛することが犯罪だとしたら？」という問いをお客様に投げかけ、なぜ「人を愛することが、誰もが持つべき平等な権利であるのか」と思うコメントと共に、『愛する権利』ソープを持ったセルフイー(自撮り)写真をハッシュタグ「#GAYISOK」をつけて、Twitter や Instagram などのソーシャルメディアで発信していただきました。ラッシュは、同キャンペーンを通じて、3,000 万を超える、愛する権利を応援する声を世界中に届けることができました。

なお、以下のリンクから、日本をはじめとする世界中の SNS で投稿されたコメントを閲覧いただけます。<https://storify.com/allout/gayisok>

【キャンペーン実施背景】

「#GAYISOK キャンペーン」開始当初、世界における LGBT の現状について、アイルランドでは、2015 年 5 月、世界で初めて同性婚を合法とする憲法改正の是非を問う国民投票が行われ、賛成多数で同性婚の合法化が決定しました。日本においても、2015 年 2 月、東京都渋谷区が同性パートナーシップ条例を可決するほか、世田谷区や沖縄県那覇市なども含め、日本においてもセクシュアルマイノリティへの対応が進み始めています。

また、同キャンペーン開始翌日の 6 月 26 日、アメリカでは、国の最高裁判所による判決で、すべての州における同性婚が認められました。

一方、**全世界の内 75 カ国では、同性間の性行為を禁じる刑法を施行しており、その中には、同性愛者に終身刑を含む禁固刑や死刑を科す国も含まれます。これは、それらの国の総人口にあたる約 28 億人(※1)にとって、ありのままの自分として生きていくことが、自身の自由や安全、尊厳だけでなく、大切な家族や友人の犠牲につながる可能性があることを意味しています。**

ラッシュでは、LGBT の権利は、誰もが平等に持つべき人権であると考えています。これらの現状を、本キャンペーンを通じて世界に発信することで、誰もが平等に愛する権利を得られ、自分らしく暮らせる社会への実現につながることを願っています。

※1 出典:国際レズビアン・ゲイ協会(ILGA/International Lesbian, Gay, Bisexual, Trans and Intersex Association)より

【キャンペーンパートナー団体「All Out」について】

「All Out」は、世界中の愛する権利において、真の平等を目指すことを目的に活動する、アメリカで設立された草の根団体です。現在は、アメリカの他、イギリス、フランス、ブラジル、アルゼンチンにも拠点を置き、SNS やウェブを駆使し、全世界 220 万人のメンバーに情報を発信しています。