

ラッシュ  
英国発化粧品ブランドLUSH

環境および社会の再生に貢献したプロジェクトに20万ポンドを授与する賞

ラッシュ スプリング プライズ  
「Lush Spring Prize」を新たに設立

英国を拠点とし、世界47カ国で展開する化粧品ブランドLUSH(ラッシュ)と、英国の消費者団体であるエシカルコンシューマー・リサーチアソシエーション(Ethical Consumer Research Association、以下エシカルコンシューマー)は、新たに「Lush Spring Prize(ラッシュ・スプリング・プライズ)」を設立し、エントリー募集を開始しました。同賞は環境や社会の再生に貢献した世界各地のプロジェクトを支援することを目的としており、賞金総額20万ポンド(約2,800万円)が授与されます。



再生とは、環境と社会を現状維持するだけでなく、暮らしや経済をより活性化させるために重要な概念です。被害を受けた環境を破壊される前の状態以上に生まれ変わらせることを目指します。

「Lush Spring Prize」は、より多くの人々に資源を与えたり、資源を得られる機会を生み出すような再生に貢献する活動などを対象に、再生に対して深く従事している人、組織及び団体に対して賞金を授与するもので、「Intentional Projects賞」「Young Projects賞」「Established Projects賞」「Influence賞」の4つのカテゴリで構成されています。

「Lush Spring Prize」は、化粧品ブランドのラッシュと英国の消費者団体エシカルコンシューマーの共同企画です。

現状維持にとどまらない暮らしや経済を活性化させる再生活動や、その可能性を普及させることを目的にしています。

参考:

世界規模の再生プロジェクトはパーマカルチャー(持続可能な農業を通じて、人と自然環境が共に豊かになるような関係を築いていくためのデザイン手法)、アグロエコロジー、バイオミクリーの価値観に沿っている傾向にあります。各国で資源の生産、消費を一致させる循環システムを生み出すことに尽力します。「再生可能な農業(Regenerative Agriculture)」においては、多くの再生プロジェクトが団体やコミュニティの再興支援、再生可能資源の開発、エコシステムの再生などに取り組んでいます。

※ 1ポンド=140円の換算で計算しています。

## エシカルコンシューマーとは

エシカルコンシューマー・リサーチアソシエーションは社会、動物福祉、環境問題について調査、出版、キャンペーンを行う英国の非営利消費者団体です。

[www.ethicalconsumer.org](http://www.ethicalconsumer.org)

## ラッシュとは

英国生まれのフレッシュハンドメイドコスメブランド LUSH (ラッシュ)は、創立以来、新鮮さとオーガニックにこだわった、採れたてのフルーツや野菜、香り高いエッセンシャルオイルを使い、一つひとつ手作りしています。また、原材料は地産地消にこだわり、可能な限り国内で入手し、全ての製品をキッチン(神奈川県)の製造工場)で生産し、フレッシュな状態でお客様に商品をお届けしています。

ラッシュは、人・動物・環境に配慮したビジネスを展開し

ています。化粧品の動物実験廃止や、容器のリサイクルはもちろん、ゴミをゼロに近づけるためにプラスチック容器や包装を必要としない固形商品の開発など、ビジネスを通して社会に存在する様々な課題の解決を目指し、持続的な取り組みを推進しています。また、ラッシュは、2010年より「SLush Fund(スラッシュ・ファンド)」という基金を設立しており、ラッシュが原材料を購入した総額の2%を本ファンドで貯蓄しています。この「SLush Fund」により、世界中のパーマカルチャーやコミュニティプロジェクトの支援を行い、土壌の再生や環境・生態系・人に負荷をかけない持続可能な食物の栽培、またコミュニティの経済的自立や地域の教育水準の向上など、ラッシュの商品に使用する原材料調達域を超えた取り組みも率先して行っています。現時点までに、33の国と地域で、84のプロジェクトを支援しています。現在ラッシュは世界47ヶ国に930店舗以上、日本では約120店舗を展開しています。

## 記

### 応募概要

- 応募締切: 2017年2月28日(火)  
2017年3月に様々な分野の専門家により構成される審査委員による審査を経て、2017年5月に開催される授賞式にて結果発表が行われます。
- 応募方法: 「Lush Spring Prize」への応募は、公式ウェブサイト([www.springprize.org](http://www.springprize.org) /英語のみ)よりエントリーフォームをご記入いただけます。なお、日本語での応募をご希望の方は、以下の応募に必要な情報を [lushspringprize-ml@lush.co.jp](mailto:lushspringprize-ml@lush.co.jp) までメールでお送りください。  
ラッシュジャパン公式サイト内のページ(<https://jn.lush.com/lush-spring-prize-2017>)でも、概要をご確認いただけます。
- 応募時に必要な内容:
- 団体名またはプロジェクト名／組織形態・法人格
  - 住所／email／電話番号
  - プロジェクト概要  
開始時期、開始理由、取り組みに関する概要、プロジェクトのコアバリューについて、プロジェクトに関わるステークホルダーについて、現時点までの状況・達成内容、今後の計画、課題点の内容についてまとめて下さい。
  - 賞金の使用用途案

- カテゴリー: 「Intentional Projects 賞」(賞金 5 万ポンド／約 700 万円):  
画期的なアイデアを用いた、開始 1 年未満の初期段階プロジェクト対象に、1 万ポンド(約 140 万円)を最大 5 つのプロジェクトへ授与。賞金は、同様のプロジェクトで、より段階が進んだ事例を学ぶための研修や訪問のための交通費などに使っていただけます。
- 「Young Projects 賞」(賞金 7 万 5,000 ポンド／1,050 万円):  
しっかりした実績のある開始 1～5 年のプロジェクトを対象に、2 万 5,000 ポンドを最大 3 つのプロジェクトへ授与。賞金はプロジェクトの更なる発展のために使っていただけます。
- 「Established Projects 賞」(賞金 5 万ポンド／700 万円):  
5 年以上実績があり、周囲に影響を与えている先駆的なプロジェクトを対象に、2 万 5,000 ポンドを最大 2 つのプロジェクトへ授与。賞金はそのインスピレーションを更に広げるアウトリーチやメンタリング、研修や訪問受け入れなどに使っていただけます。
- 「Influence 賞」(賞金 2 万 5,000 ポンド／約 350 万):  
政策提言やロビー活動、キャンペーンの展開に従事する組織を対象に、1 団体へ 2 万 5,000 ポンドを授与。賞金は、活動の継続のために使っていただけます。



## お問い合わせ

会社名:ラッシュジャパン / ブランド名:LUSH (ラッシュ)  
フリーダイヤル:0120-125-204 / URL: <http://www.lush.co.jp>  
〒108-0074 東京都港区高輪 3-13-1-2F