

## ロンドンに集まれ！ ラッシュ史上初、クリエイティブでエキサイティングなクリスマスを LUSHies(ラッシューズ)と一緒に体験しよう！

英国発のフレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、2017年のクリスマス限定アイテムを12月まで一緒に盛り上げてくださる30名を、本日7月13日(木)より大募集いたします。

厳正なる審査により選ばれた30名の方には、まず2017年9月4日(月)～9月5日(火)の2日間、ラッシュ発祥の地であるイギリスはロンドンで開催される、ブランド最大のイベント「LUSH Creative Showcase(ラッシュ・クリエイティブ・ショーケース)」や世界最大規模のラッシュのフラッグシップショップ「LUSH Oxford street shop」などにご招待いたします。まるで宝探しのようにワクワクしながら会場を探索できる秘密のオリジナル企画をご用意しておりますので、様々な体験を通して感じていただくラッシュの魅力をご自身のSNSで広く世界に発信していただきます。



### LUSH Creative Showcaseとは？

「LUSH Creative Showcase」は、ラッシュが人と動物、環境を気にかけてながら、想いを込めてハンドメイドで作る商品開発や、商品の裏側にあるインスピレーションの源など、ラッシュブランドに関わるあらゆるクリエイティビティを様々なかたちで表現し、最新のラッシュブランドを体験を通じて知っていただける一大イベントです。このイベントには、ラッシュのスタッフをはじめ、ラッシュのファンやメディアなど、ラッシュを愛する人々「LUSHies(ラッシューズ)」3,000人以上が世界中から集まります。今年は、「商品」「音楽」「映画」「テクノロジー」がテーマ。全てのアクティビティが、まるで万華鏡のように変幻自在に形を変えたインスピレーションとなって参加者を刺激します。イベント期間中は、存分にこのラッシュの世界に浸りながら、商品に込めた想いや開発ストーリー、私たちが商品製造の裏側で気に掛けるエシックスなどを垣間見ていただくことができます。

また、「LUSH Creative Showcase」は、1年で最も多くの新商品が登場するクリスマス限定アイテムの初のお披露目の場です。ご参加いただく方には、誰よりも早くクリスマスアイテムをお試しいただける機会となります。テーマは「ネイキッド・クリスマス」。このネイキッドとは、商品包装をしない裸(ネイキッド)の状態の販売をするという意味で、ゴミの削減や合成保存料を使用しないなど、ラッシュが継続してチャレンジする環境と人に配慮した商品開発およびブランド信念のひとつです。もしかすると、あなたが、この化粧品業界の常識を覆す新たなインペーションの最初の目撃者になるかもしれません。

LUSH Creative Showcaseのオフィシャルサイト(英語情報のみ)

<https://www.lush.com/creativeshowcase/>

## ■ 30名のLUSHiesに与えられる権利とミッションについて

選ばれた30名の皆さんには、LUSHiesとして以下の内容をご体験いただける権利が与えられます。

- ロンドンで開催される「LUSH Creative Showcase」に参加して、様々なブランド体験ができる！
- 今年のラッシュのクリスマスアイテムを誰よりも早く試すことができる！
- ラッシュ発祥の地で、最大規模のフラッグシップショップ「LUSH Oxford street shop」に行ける！
- イベント期間中特別にオープンするPOP-UP スペースに行ける！
- 帰国後、クリスマスアイテムの数々を使用できる！など、その他サプライズが届くかもしれません！

これらの体験を基に、ご協力いただきたい内容は以下のとおりです。

- イベント開催中に体験いただくラッシュやクリスマスアイテムの魅力をご自身のInstagramやTwitterアカウントで発信いただく
- クリスマスアイテムの数々をお試しいただき、商品レビューを書いていただく
- 帰国後もクリスマスアイテムに関する感想や、あなたのラッシュライフを12月までInstagramやTwitterで発信いただく、など



## ■ 募集要項

募集概要ページ URL: <https://jn.lush.com/article/cs2017-ambassador>

### 1. 参加資格

- 9月2日(土)～7日(木)までイベント参加(移動を含む)が可能な方
- イギリスで行われるLUSH Creative Showcaseにご参加いただき、LUSHiesとしてInstagram および／またはTwitterを通してクリスマスアイテムをはじめとするラッシュの魅力を動画や静止画、テキスト情報として積極的に発信していただける方
- ラッシュ公式LINE@アカウントにご登録の上、応募フォームに必要事項を記入し、動画にて「あなたにとってのLUSH LIFEとは」を伝えていただける方
- 帰国後クリスマスアイテムに関する商品レビューを、ラッシュ公式ホームページ内商品ページに記載いただける方
- 有効期限が半年以上のパスポートをお持ちの方
- 応募時に20歳以上の方

- ※ 会場でメディアによる取材が入る可能性があり、写真や動画に写り込む可能性があります。
- ※ 自身のソーシャルアカウントに鍵をかけている方は応募対象外となりますのでご注意ください。
- ※ 応募にあたり、ラッシュ商品のご購入は不要です。
- ※ やむを得ない事情により、イベント中止となる場合がございます。

## 2. 応募要項

- ラッシュ公式LINE@アカウントに登録の上、応募フォームにて①～⑥の必要事項を記入し、「あなたにとってのLUSH LIFEとは」を動画で投稿。
  - ① 住所、氏名、電話番号、生年月日
  - ② メールアドレス
  - ③ ご自身が使用しているソーシャルメディアのユーザー名 (Instagram, Twitter)
  - ④ ご自身のLINEのアカウント名 (※IDではなく「お名前」)
  - ⑤ このイベント応募に関する情報をどこで知りましたか？

<ラッシュ公式LINE@アカウント情報>

アカウント名: ラッシュ

ID: @lushjapan

URL: <https://line.me/R/ti/p/%40mjg7913b>

- 動画投稿について

テーマ: 「あなたにとってのLUSH LIFEとは」

あなたにとってのLUSH LIFEおよびイベント参加に対する熱意を動画撮影し、ラッシュ公式LINE@アカウントのトーク画面に投稿いただきます。

### 【「LUSH LIFE」とは・・・】

オーガニック、ベジタリアン、ヴィーガンにこだわったライフスタイル。

ゴミをできるだけ作らない工夫をしたり風呂敷の活用などを楽しむ生活。動物の犠牲のないコスメやファッションで自分らしく表現すること。エッセンシャルオイルの豊かな香りに包まれたバスタイム。そのスタイルや楽しみ方は、あなたのアイデア次第で無限にあります。本当の意味でホリスティックでハッピーなライフスタイル「LUSH LIFE」をあなた自身の感性で表現し、イベント参加に対する熱意を込めて動画を投稿してください。

参照: 「LUSH LIFE」公式Facebookページ <https://www.facebook.com/LushLifejpn/>

- ※ LINEアプリで「メニュー」の左の「キーボード」のアイコンをタッチし動画を投稿していただきます。
- ※ 動画はLINEで送ることのできるサイズ(形式はMP4、サイズは120秒/300MB以内)でお願いします。
- ※ 応募いただく動画は選考のみに使用させていただきます。

## 3. 応募締切 2017年7月26日(水)23時59分

## 4. 選考および選考のご連絡について

2017年7月31日(月)までに厳正なる選考手続きを行い、当選者宛てにメールにてご連絡致します。なお、誠に勝手ながら、8月1日(火)までにご連絡が取れない方はキャンセル扱いとさせていただきます。

## 5. その他

イベントの集合場所(羽田空港または成田空港)から解散場所(羽田空港または成田空港)までの交通費および宿泊費、一部お食事、旅行に関する傷害保険は、ラッシュが全額負担致します。ご自宅から集合場所まで、また解散場所からご自宅までの交通費、宿泊費、イベント中の諸費用(日常品費、お土産代、両替費用、自由時間中の交通費等)については、参加者の負担となります。

■ 旅程

- 9月2日(土) 羽田空港または成田空港発／9月2日(土)午後ロンドン着
- 9月3日(日) オリエンテーション、自由行動
- 9月4日(月) LUSH Creative Showcase
- 9月5日(火) LUSH Oxford street shop 訪問、Pop-up ショップ／スペース訪問、等
- 9月6日(水) ロンドン・ヒースロー空港発／機内泊
- 9月7日(木) 日本着

※ 出発日はフライトスケジュールにより異なる可能性がございます。また、イギリス滞在中のスケジュールも変更する可能性がございます。