

ラッシュジャパン初となるキャリア採用向けJob Fairを開催 誰もが自分らしく生き生きと働き続ける環境作りを目指し ～All are Welcome～

フレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)の日本法人である株式会社ラッシュジャパンは、キャリア採用向けのジョブフェア(就職説明会)を2018年6月16日(土)に開催いたします。
ラッシュジャパンとして初開催となるジョブフェアでは、ラッシュを見出し、これから一緒にブランドを作っていただける可能性のある方々との出会いを期待しています。
今回募集するポジションは、グラフィックデザイナーやフォトグラファー、バイイングなどのオフィス部門となり、キッチン(製造部門)や日本全国で展開する約90店舗のショップをサポートする職種となります。



ラッシュ共同設立者のマーク・コンスタンティンはこう言っています。
「ブランドとは、そこに集う人によってつくられるものです。私は、私たちがスタッフを見つけたのではなく、スタッフの皆さんが私たちを見出してくれたのだと思っています。私たちは、一度ラッシュに招き入れたら、そのスタッフがどうすれば一番イキイキと活躍できるかを徹底的に考えるのです」



ラッシュは誰もが自分らしく生き生きと働き続ける環境作りを目指し、人の成長こそがビジネス成長のためのKey Driverだと考えています。プロフェッショナルとして活躍できるキャリア機会、そしてより「自分らしく」イキイキと働いているご自身の姿を、このジョブフェアで探してみませんか？

〈開催概要〉

- 日時: 2018年6月16日(土) ①10:00～13:00 ②15:00～18:00※受付は各回30分前より開始します。
- 場所: 株式会社ラッシュジャパン 品川オフィス(東京都港区高輪3-13-1 高輪コート2F)
- 対象: 今回の募集ポジションにおいて、ある程度の職務経験もしくは学術的専門性を有する方
※記載の経験や専門性をすべて満たしていない方もご参加いただけます。
- 内容: ・ブランドのご紹介・今後のブランドとしての展望や、取り組んでいるキャンペーンなどトークセッション
・募集ポジションのご紹介
(ご希望の募集ポジションの説明を、各チームの担当者から実際に聞くことができます)
[【募集ポジション一覧はこちら】](#)
- [ジョブフェアについてはこちら](#)

【参考】ラッシュとは

英国生まれのフレッシュハンドメイドコスメブランド。創立以来、新鮮さとオーガニックにこだわった、採れたてのフルーツや野菜、香り高いエッセンシャルオイルを使い、一つひとつ手作りしています。また、原材料は地産地消にこだわり、可能な限り国内で入手し、全ての製品をキッチン(神奈川県)の製造工場)で生産し、フレッシュな状態でお客様に商品をお届けしています。また、ラッシュは、人・動物・環境に配慮したビジネスを展開しています。化粧品の動物実験廃止や、容器のリサイクルはもちろん、ゴミをゼロに近づけるためにプラスチック容器や包装を必要としない固形商品の開発など、ビジネスを通して社会に存在する様々な課題の解決を目指し、持続的な取り組みを推進しています。現在ラッシュは世界49の国と地域に930店舗以上を展開し、日本では約90店舗を展開しています。