

## ～ あなたの睡眠、ビューティですか？ ～

### 10月9日(金)、洗い流すパックで業界1位※1のラッシュュから、 秋の夜長のセルフケアルーティーンを充実させる フェイス&ボディ マスク「ビューティ スリープ」発売

英国発のナチュラルコスメブランド LUSH(ラッシュュ)は、2020年10月9日(金)、秋の夜長の新セルフケアルーティーンに最適な、パラベンフリー、クレイタイプのフェイス&ボディ マスク「ビューティ スリープ」を、全国の店舗およびオンラインショップにて発売します。「ビューティ スリープ」は、新鮮な野菜やフルーツを中心に、お肌の保湿などを促す合計32種類の自然由来の原材料を配合しており、洗い流すパックで業界1位※1のラッシュュから提案するラッシュュ史上最も贅沢なマスクと言えます。



#### 32種類の自然由来の原材料を配合した、ラッシュュ史上最も贅沢なマスク

長年、良質な眠りを探求してきたラッシュュの共同創立者兼商品開発者であるマーク・コンスタンティンは、睡眠は健康的な生活を送るために大切なセルフケアであることを信じています。睡眠や心身のウェルビーイングを考えながら、もう一人の共同創立者兼商品開発者ヘレン・アンブロッセンと共に、この「ビューティ スリープ」の成分を配合しました。新鮮な野菜やフルーツを中心に、32種類の原材料をコールドプレスやミキサーにかけ、まるで料理をするようにシンプルに、且つ手間と時間をかけて製造したフレッシュハンドメイドコスメです。

お肌に潤いを与える成分には、ミツバチの保護や環境の再生に尽力しながらブラジルで養蜂をする協同組合「バホ・ベリメリヨ」から仕入れたハチミツや、ココナツオイル、ベントングルをふんだんに使用。また、お肌を落ち着かせると共にお肌を清潔に保つハチミツで抽出したレモンバーベナとバレリアン根やお肌を整える植物ビロードモウズイカなどを配合しています。お肌に栄養を届ける原材料には、ネロリやコムギ胚芽、アボカドといった自然由来のオイルなどを配合するほか、角質除去のためのスクラブには、鉱物のカオリンと挽いた小豆などを採用しています。そして、最後の決め手は、ラッシュュの保湿クリームの中でもロングセラーアイテムとしてラッシュュファンから絶大なる支持をされ続ける「ミスゴージャス」をSP処方※2で配合。「王様の万能薬」と言われる月見草の種子からコールドプレスにより抽出したイブニングプリムローズオイルや、酵素を豊富に含む新鮮なレモンやパイナップルジュースなどをふんだんに配合しお肌を健やかに保ちます。

また、ドイツで睡眠ケアへの使用が認められているハーブに加え、心を落ち着かせるような香りのラベンダーやトンカ、ネロリといったエッセンシャルオイルなど、ウェルビーイングを意識した原材料を配合していることも大きな特徴です。

心身を美しく整える、眠りのナイトルーティーンに関する[アーティクルはこちら](#)から。

## 自然の力により実現するパラベンフリーの処方

原材料のもつ保存効果を最大限に引き出し、合成保存料を使用しなくても保存を可能にする「[セルフプリザービング処方 \(SP処方\)](#)」。この処方は、ラッシュが長年にわたり開発を進め、自然由来の原材料であるハチミツや塩、天然のクレイやバターが本来持っている保存効果を活用し、原材料の配合バランスを細かく調整することにより合成保存料であるパラベンフリーを可能とし、お肌に負荷をかけない処方を生み出すことに成功したものです。

- ※1 洗い流すパック業界で1位：株式会社富士経済「化粧品マーケティング要覧2020」(2020年3月発行)調査結果にて、パック ウォッシュオフ(塗布後に一定時間を置いた後、洗い流すタイプ)の販売実績において、メーカーシェア及びブランドシェア共に1位となりました。
- ※2 SP処方：原材料のもつ保存効果を最大限に引き出し、合成保存料を使用しなくても保存を可能にする、ラッシュ独自で開発した「セルフプリザービング処方」を意味します。

## 「Beauty Sleep」商品概要

商品名:ビューティスリープ

容量/価格: 125g/2,100円(税込)・315g/4,000円(税込)

使用方法:

顔、体にマルチに使えるマスクです。洗浄後のお肌に適量を塗布し、10～15分ほど置いた後、優しくマッサージしながら、ぬるま湯ですすぎ流してください。

※顔にご使用する際は目の周りを避けて塗ってください。

<https://jn.lush.com/products/cleansersscrub/beauty-sleep>



## ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

## ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で手作りのスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネレイティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。(https://jn.lush.com/ )