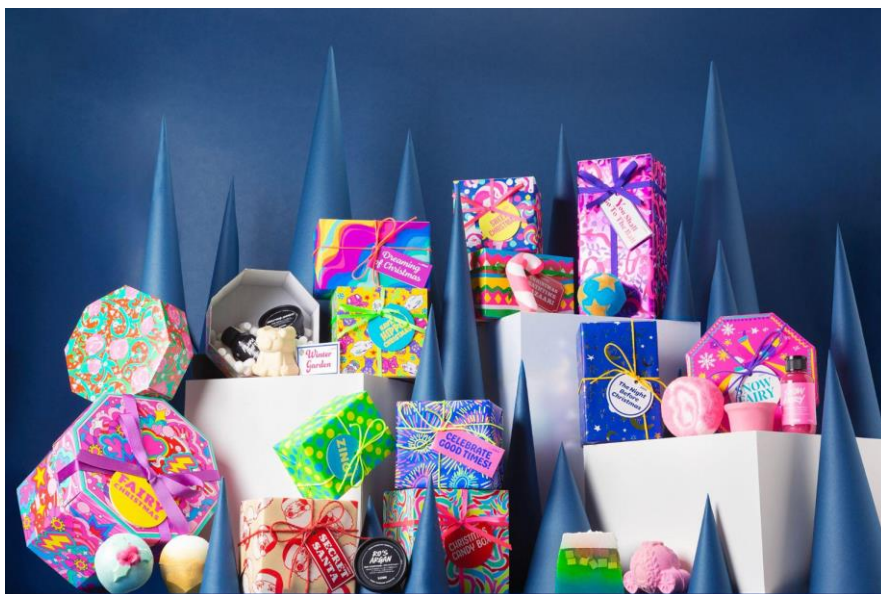


【クリスマス数量限定ギフト】

クリスマスプレゼント何選ぶ？お悩み中のあなたへ

バリエーション豊富なLUSHのクリスマス限定ギフト全31種が10月15日(金)に発売
～ 香水、バスアイテム、アドベントカレンダー等一挙にご紹介 ～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2021年10月15日(金)より全国の店舗にて、クリスマス限定ギフト全31種を数量限定で発売いたします。また、定番商品を含めて自分好みのギフトセットをラッピングしたい方向けに、ラッシュのオリジナル風呂敷であるKnot Wrap(ノット ラップ)全10種、そして好きなバスボムをセットすることでオリジナルギフトが作れるギフトサンドリー全11種もクリスマス限定で販売します。自分のためのバスタイムを充実させたい方はもちろん、大切な方を想いながらプレゼントをお探しの方にも、様々なシーンや用途に合った商品と出会う充実した数量限定のギフトアイテムのラインナップをご用意しています。



「いつもありがとう」、一年分の感謝や労いの想いを込めて、自分へのご褒美としても、大切な方への贈り物としてもおすすめのバリエーション豊かなギフトをご提案します。

日々の疲れを癒すバスタイムが手に入るギフトから、エッセンシャルオイルの香り豊かな季節限定のシャワージェルが入ったボックス、優雅なボディケアが実現できるものや、クリスマスまでのカウントダウンを盛り上げるアドベントカレンダー(国内では今年初登場)など充実したラインナップをご用意。また、Knot Wrap(ノット ラップ)やギフトサンドリーを使い、自分だけのオリジナルギフトも作れます。そして、クリスマス限定ギフト以外にも、香りをまといながら幸せな時間へと誘うパフュームのギフトも発売されます。それぞれ、プレゼントを受け取った大切な方のニーズに合ったプレゼント選びをしていただけます。

また、プレゼントをもらって一番ワクワクする時間、それは包みをあける瞬間。だからこそ、今年もラッシュはクリスマス限定ギフトの包装にはこだわりを沢山詰め込みました。ポップでカラフルなデザインはもちろん、ギフトボックスをゴミにせず、様々なかたちでリユースできるようにデザインしたり、アップサイクルされた資材の数々を使うなど、森林再生や大切な資源を使い続けることなどを意識した、資材を含む商品開発を行っています。ボックスの中に使う暖衝材も、トウモロコシ由来のコーンスターチで作られたものを使っています。すべて、ラッシュの[バイイングポリシー](#)に掲げる条件を満たしている生産者からのみ調達した資材を使用しています。

【クリスマス数量限定ギフト】

ナイト ビフォー クリスマス ギフト



<ギフト内容>
トワイライトムーン(バスボム)、スリーピー
ベア(バスボム)

クリスマスが近づくにつれて、胸が高鳴って眠れない方におすすめの、穏やかな香りのバスボムを2種類セットにしました。就寝前のバスタイムにピッタリのギフトです。

¥1,760 (税込)

リトル スノーフェアリー ギフト



<ギフト内容>
フェアリーキャンディ ボム(バスボム)、フ
ェアリーキャンディ(シャワージェル)

綿菓子のように甘い香りの「スノーフェアリー」シリーズから、バスボムとシャワージェルがセットになったギフトです。ラッピングしている包装紙のデザインは、イギリスのラッシュ ショップスタッフによるものです。スイーツの包み紙に似たかわいいデザインをベースに、魔法の杖がキラキラ振りまく星屑を描いています。

¥2,150 (税込)

ユーシャルゴートウザボール ギフト



<ギフト内容>
ユーシャルゴートウザボール(バスボム)、フェアリーキャンディ ボム(バスボム)、トワイライトムーン(バスボム)

3種類のバスボムをセットにしたギフトです。花や星、リボンなどときめく素敵なものがデザインされたバスボムは、バスタブの中に美しい色合いを描き出し、あなたをおとぎ話の世界へと導きます。

¥2,970 (税込)

ベスト ウィッシュ ギフト



<ギフト内容>
ヘイ!ハリウッド(バスボム)、ジングルベルズ(バスボム)、ノースポール(バブルバー)

幸せなバスタイムをお届けする3種類の入浴料が入ったギフトです。このギフトのラッピングは、イヌワシペーパーを使用しています。群馬県みなかみ町のイヌワシの生息環境再生に取り組む、「赤谷の森」から出る木材を活用し、日本ならではの和紙作りの伝統や技術と融合して誕生しました。そしてデザインは、クリスマスツリーを彩るキャンディケーンやクーベルなどのオーナメントをイメージしています。

¥3,250 (税込)

クリスマス キャンディボックス ギフト



<ギフト内容>
バターベア(バスボム)、スノーマン
ドリーミング(バスボム)、キャンディケ
ーンバブルバー(バブルバー)、フェアリー
キャンディ(シャワージェル)

バスルームをスイートな香りですっきりにする3種類の入浴料とボディソープ(シャワージェル)をつめたギフトです。ギフトを開けると、ふんわり広がるスイートな香りが大好きな人を幸せいっぱいの気持ちにしてくれるでしょう。

¥3,620 (税込)

フェアリーキャンディ ギフト



<ギフト内容>
フェアリーキャンディ ボム(バスボム)、フ
ェアリーキャンディ ロール(バブルバー)、
フェアリーキャンディ(シャワージェル)、フ
ェアリーキャンディ ボディコンディショナー
(ボディコンディショナー)、

綿菓子のようにスイートな香り「スノーフェアリー」シリーズを堪能できるギフトです。4種類のアイテムを使えば、頭のとっぺんからつま先まで、「スノーフェアリー」シリーズの一部である「フェアリーキャンディ」の香りを全身にまとうバス&シャワータイムを楽しんでいただけます。

¥3,980 (税込)

ウィンター ガーデン ギフト



<ギフト内容>

ポーラーベア(ソープ)、プラムダフ(シャワージェル)、ロウィーナ・バード SP(ボディコンディショナー)、ヘルピングハンド(ハンドクリーム)、楽園(保湿クリーム)

フローラル&フルーティーな香りに包まれながら、優雅にボディケアを楽しめるギフトです。自然の恵みを惜みなくブレンドした5種類のアイテムをセレクトしました。ギフトボックスには、多くの人の心をときめかせたおとぎ話にまつわる柄、雪の結晶、美しいバラなどがちりばめられています。

¥4,600 (税込)

クリスマス ブリス ギフト



<ギフト内容>

スリーピー ソープ(ソープ)、スリーピー シャワーボム(シャワーボム)、トワイラトムーン ボディローション(ボディローション)、フェアリーキャンディ(シャワージェル)、フェアリーキャンディ ボディコンディショナー(ボディコンディショナー)、フェアリーキャンディ ボディスプレー(ボディスプレー)

ラッシュで人気の香り「スリーピー」と「スノーフェアリー」の両方を楽しめる6種類のアイテムが入ったギフトです。「スリーピー」はクリスマスイブの静けさにふさわしいラベンダーの穏やかな香り。一方の「スノーフェアリー」は、クリスマスの心躍る雰囲気を感じたようなスイートな香りが広がります。

¥6,520 (税込)

フェアリークリスマス ギフト



<ギフト内容>

フェアリーキャンディ ボム(バスボム)、フェアリーキャンディ(シャワージェル)、フェアリーダスト(ボディパウダー)、フェアリーキャンディ ソープ(ソープ)、フェアリーキャンディ ロール(バブルバー)、フェアリーキャンディ ボディスプレー(ボディスプレー)、フェアリーキャンディ ボディコンディショナー(ボディコンディショナー)

ラッシュの冬の香り、綿菓子のように甘い「スノーフェアリー」の香りが心ゆくまで堪能できるギフトです。ギフトボックスを開ければ、7種類の「フェアリーキャンディ」が詰まっています。頭のとっぺんからつま先、入浴中も外出先でも、大好きな香りで包まれる幸せな時間を過ごしてください。

ギフトボックスは、ロンドンを拠点に活動するイラストレーター・SEASON OF VICTORY(Linda Baritski)によるデザインです。

¥11,000 (税込)

ア ベリーハッピー ラッシュクリスマス ギフト



<ギフト内容>

スノーマン ドリーミング(バスボム)、バターベア(バスボム)、ゴールドンブディング(バスボム)、キャンディケーキ バブルバー(バブルバー)、ノースポール(バブルバー)、雪だるまのパナー(ガーランド)

もこもこの泡に包まれる「泡風呂」も、シュワっと泡が弾ける「炭酸風呂」も体験できる2種類の入浴料がセレクトされたギフトです。このギフトにはサプライズが仕掛けられています。ギフトボックスに描かれたかわいいイラストを点線に沿って切り取り、組み立てると、トナカイや指人形に変身。中に入っている雪だるまのパナーと一緒にお部屋に飾ったり、一緒に遊んだりしていただけます。

¥4,800 (税込)

ドリームランド ギフト



<ギフト内容>

スリーピー ベア(バスボム)、スリーピーボム(バスボム)、スリーピーバブルバー(バブルバー)、スリーピー シャワージェル(シャワージェル)、トワイラトムーン ボディローション(ボディローション)、トワイラト ボディスプレー(ボディスプレー)、オーガニックコットン製アイマスク

ラッシュ初登場のアイマスクに、6種類のアイテムをプラスしたギフトです。ラベンダーとほのかに甘い香りの「スリーピー」を心ゆくまで堪能できます。アイマスクは、インドの民族衣装・サリーの柄を染める伝統的な機械を用いて、職人がスクリーンプリントした生地を使用しています。

¥7,900 (税込)

12デイズ オブ クリスマス ギフト



<ギフト内容>

ヨグノッグ シャワージェル(シャワージェル)、ジョリー(シャワージェル)、バイクド アラスカ(ソープ)、キャンディケーキ バブルバー(バブルバー)、ノースポール(バブルバー)、カネルブツレ(バブルバー)、ダイダイポップ(バスボム)、スノーマン ドリーミング(バスボム)、ゴールドンブディング(バスボム)、トロピカルゴールド(リップスクラブ)、ゴールドンベア ボディスクラブ(ボディスクラブ)、シトラスバウンティ(ボディバター)

クリスマスまでの時間を楽しく過ごすためのアイテムを12種類セレクト。ギフトボックスのアイテムがおさまっている部分にミシン目が入っているのでアドベントカレンダーとしてお使いいただけます。毎日一つずつ取り出して、クリスマスまでの12日間をカウントダウンしませんか。

¥11,850 (税込)

LUSH アドベントカレンダー ギフト

(店舗及びオンラインストアにて11月5日(金)発売開始)



<ギフト内容>

スリーピーベア(バスボム)、ダイダイポップ(バスボム)、ヘイ!ハリウッド(バスボム)、スリーピー ボム(バスボム)、ビビディ・バビディ・ブー(バスボム)、サンダースノー(バスボム)、トワイライトムーン(バスボム)、キャンディケーン バブルバー(バブルバー)、カネルブツレ(バブルバー)、ノースポール(バブルバー)、クリスマスマウス(バブルバー)、クリスマスペンギン(バブルバー)、スリーピーバブルバー(バブルバー)、ポーラーベア(ソープ)、ベイクド アラスカ(ソープ)、ジョリー(シャワージェル)、プラムダフ(シャワージェル)、ベリーメリークリスマス(シャワージェル)、ゴールデンペアー ボディスクラブ(ボディスクラブ)、トワイライトムーンボディローション(ボディローション)、ドリームクリーム SP(ハンド&ボディローション)、シトラスバウンティ(ボディバター)、ニュー シャンプーパー(シャンプー)※保管や持ち運びに便利な『コルク ポット』がセット、トロピカルゴールド(リップスクラブ)、キープ イット フラフフィ(パフューム)

日本初上陸!クリスマスまで大好きなラッシュアイテムを毎日楽しめるアドベントカレンダーのギフトです。入浴料からパフュームまで、クリスマスしか手に入らないアイテムだけでなく、再び会いたかった懐かしいアイテムまで25種類を厳選しました。エレガントなデザインは、イギリスを拠点に活躍するデザイナー・Sally Kellyが手がけています。月の光によって花々が咲く真夜中の不思議の国をイメージし、発光性オイルを用いて水彩紙に描いています。クリスマスが終わっても、ギフトボックスはリユースできるように作られていますので、素敵な思い出と一緒に大切なコレクションの保管に使っていただくのもおすすめです。

¥30,000(税込)

クリスマス商品に関してはこちら(※オンラインショップでは、9月22日(水)より発売中)

<https://www.lush.com/jp/ja/c/christmas-gift-sets>

ギフトサンドリー(全11種類)

再生紙で作られたリサイクル可能なギフトパッケージです。ギフトサンドリーにお好きなバスボムをセットすれば、たちまちカラフルでユニークな世界に一つだけのオリジナルギフトが完成します。



・フェアリーキャンディ マスク プロダクトホルダー(上)

¥250(税込)

バスボムを2個セットにすればオリジナルギフトの完成です。バスボムを使い終わった後は、内側の点線に沿ってカットし組み立てるだけでスノーフェアリーになれる「仮装用マスク」と「魔法の杖」が出来上がります。



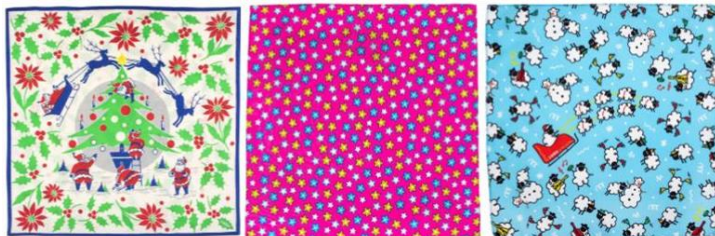
・ナイトビフォー クリスマス プロダクトホルダー(下)

¥350(税込)

バスボムなどの3種類のアイテムをセットして、オリジナルギフトを作ることができます。中に入っているものを使った後に、点線に沿って切り取れば、ドアノブプレートに早変わり。サンタクロースに知らせる「ほしいものリスト」や、クリスマスイブのTO DOリストを書き込むこともできます。

Knot Wrap / ギフトラッピング(全10種類)

Knot Wrap(ノット ラップ)は、日本で古来から伝統的に使われている風呂敷にインスピレーションを受けて誕生しました。バスボム、ボディローション、ソープ、バブルバーなど何でも好きな物をラッピングしましょう。リユースできるギフトラッピングとしても、エコバッグや美しいスカーフとしても大活躍。生活のちょっとしたニーズに多様に応えてくれます。ペットボトルからリサイクルされた再生ペット素材やインドの女性の就労を支援する団体Re-wrapでつくられたオーガニックコットン100%素材など、エシカルな素材にもこだわりました。



・ロッキング アラウンド ザ クリスマス ツリー ノット ラップ(左)

¥1,330(税込) / 70cm × 70cm

・スノー フェアリー ノット ラップ(中央)

¥670(税込) / 70cm × 70cm

・シープスティル クリスマス ノット ラップ(右)

¥460(税込) / 50cm × 50cm

【新定番ギフト:パフュームギフト】

ラッシュの人気パフューム「カルマ」「パンジー」「ダーティ」が、Knot Wrap(ノット ラップ)に包まれて定番ギフトに仲間入りしました。

パフュームギフトに関してはこちら (※オンラインショップでは、9月22日(水)より発売中)

<https://www.lush.com/jp/ja/c/perfume-gifts>

パンジー ラッシュ パフューム ギフト



繊細なオレンジフラワーや、濃厚なバルサム調のガルバナムが織りなす温かみのある香りのパフューム「パンジー パフューム」。パフュームをラッピングしているのは、ギフト限定のラッシュオリジナル風呂敷 Knot Wrap(ノット ラップ)です。Rocket Artist所属のアーティスト Beth Mackrillによってデザインされています。彼女は、様々な模様と生地の質感を取り入れて、衣類や室内装飾のテキスタイルデザインを行っています。

¥4,400 (税込)

ダーティ ラッシュ パフューム ギフト



スペアミントとハーブの爽やかな香りでありながらも、どこか官能的な雰囲気漂わせるパフューム「ダーティ」。パフュームをラッピングしているのは、ギフト限定のラッシュオリジナル風呂敷 Knot Wrap(ノット ラップ)です。Rocket Artist所属のアーティスト William Thomasによってデザインされています。彼は、いろいろな道具や素材を用いた実験を通し、デッサンや版画など新たな創造の広がりを目指しています。

¥4,400 (税込)

カルマ ラッシュ パフューム ギフト



イギリス・ロンドンの古き良き1960年代の雰囲気からインスピレーションをうけて誕生したパフューム「カルマ」。パチヨリ、スイートオレンジ、ラバンデュラ、シベリアモミをラッシュ流にブレンドしたオリエンタルな香りです。パフュームをラッピングしているのは、ギフト限定のラッシュオリジナル風呂敷 Knot Wrap(ノット ラップ)です。Rocket Artist所属のアーティスト Sofia Tuominenによってデザインされています。彼女はこの作品のテーマを、色と感情の関係の問い続ける「colourful nightmares (色とりどりの悪夢)」だと説明しています。

¥5,800 (税込)

※Rocket Artistsとは

2002年にイギリス・ブライトンで設立された非営利企業。障がいのあるなしにかかわらず、アーティストたちの創造性を発見し、発展させ、共有する場所や機会を多くの分野で国際的に提供しています。

Rocket Artistsの公式Webサイト

<https://www.rocketartists.co.uk/>

グッドカルマ ギフト



<ギフト内容>

えんソープ(ソープ)、グッドカルマ エブリバディニーズサム(シャワージェル)、シトラス シャワースクラブ(シャワースクラブ)

オリエンタル&シトラスの香りを楽しめる3種類のアイテムをセットにしました。自由奔放なヒッピーたちをイメージした香り「カルマ」を楽しむソープとシャワージェル。すっきり洗い流したい時はソープを、お肌に残る香りを楽しみたいときはシャワージェルをお使いください。また、シーソルトが古い角質を除去して肌触りをなめらかにするボディスクラブでスペシャルケアも楽しめます。サイケデリックな色彩に染まるラッピングペーパーは、ヒッピーが青春を謳歌した1960年代を象徴するタイダイ染めからインスピレーションをうけ、ロクタペーパーで作られています。

¥3,300 (税込)

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作りましたスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネレイティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/>)