

英国発化粧品ブランド LUSH

日本における同性婚法制化に向け

4/22からの3日間、都内4店舗にてチャリティイベント開催

～ 開催期間中の対象チャリティ商品の全売上げをMarriage For All Japanに助成 ～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH（ラッシュ）は、『東京レインボープライド2022』が開催される4月22日（金）から4月24日（日）の3日間、東京都内の路面店4店舗（LUSH 新宿店、LUSH 渋谷駅前店、LUSH 原宿店、LUSH 池袋駅前店）を対象に、同性婚法制化に向けたチャリティイベント「チャリティポットイベント」を開催する予定です。『チャリティポットイベント』は、日本における同性婚の法制化に向けて活動する公益社団法人Marriage For All Japan - 結婚の自由をすべての人に（以下、Marriage For All Japan）の活動を来店客に伝え、一人でも多くの人に日本における結婚の平等に関する理解と会話を促すことを目的に開催します。また、本イベント開催期間中の路面店4店舗における対象チャリティ商品の全売上げ（消費税を除く）を、Marriage For All Japanに助成し、結婚の平等に関する啓発活動に活用いただきます。



アジア最大の旗艦店 LUSH 新宿店の外観イメージ

『チャリティポットイベント』について

東京都内の路面店4店舗で開催する『チャリティポットイベント』の詳細は以下の通りです。
なお、本イベント開催期間中に開催される『東京レインボープライド2022』をセレクトする意味で、LGBTQ+コミュニティの象徴であるレインボーを4店舗の店頭に掲げます。

<LUSH 新宿店>

- Marriage For All Japanによるトークイベント
会期： 4月23日（土）17:00～、18:00～（各回トークイベントは約15分、Q&A45分）
ゲスト：Marriage For All Japan 代表理事 寺原真希子氏
内容： 結婚の平等に関するトークイベント
場所： LUSH 新宿店 2F特設スペース
- 「結婚の自由をすべての人に」特設スペースの設置（2F）
内容： Marriage For All Japanが発信する結婚の平等に関する情報公開や資料設置、現状を理解できるクイズのパネル設置、ラッシュのチャリティ商品販売、など
- カスタムラベルステーションでレインボーデザインが登場
オリジナルの商品ラベルが作れるLUSH 新宿店限定の「カスタムラベルステーション」に、レインボーデザインが登場。（※ 対象商品購入時のみラベル作成可能）

<LUSH 渋谷駅前店・LUSH 原宿店・LUSH 池袋駅前店>

- 「結婚の自由をすべての人に」特設スペースの設置
内容： Marriage For All Japanが発信する結婚の平等に関する資料の設置、ラッシュのチャリティ商品販売、など
- レインボーフラッグの掲出
本イベント開催期間中に開催される『東京レインボープライド2022』をセレクトする意味で、LGBTQ+コミュニティの象徴であるレインボーフラッグを店頭ウィンドウに掲げます。

チャリティ商品について

『チャリティポットイベント』開催期間中の対象チャリティ商品の全売上げ（消費税を除く）を、Marriage For All Japanに助成します。対象商品は以下の通りです。

- **チャリティポット（ボディローション）**
価格・容量：820円 / 45g、2,780円 / 240g
合成保存料に頼らずに商品の保存効果を高め、フェアトレードのカカオバターとオリーブオイルが潤いを与えるハンド&ボディローション。ゼラニウム、イランイラン、バニラの甘く優しい香り。
- **チャリティポットコイン（ボディローション）**
価格・容量：160円 / 10g
アロエエキスやカカオとシアのナチュラルバターをたっぷり配合し、乾燥でごわついた肌触りを柔らかくしながら、角層の潤いをキープする固形タイプのボディローション。
- **チャリティポットネイキッドボディローション（ボディローション）**
価格・容量：1,680円 / 125g ※ 新宿店限定商品
容器に入ったボディローション『チャリティポット』の固形タイプです。アロエエキスがみずみずしい潤いをお肌を与えて、健やかな状態に。さらに、たっぷり配合したカカオとシアのナチュラルバターが、乾燥でごわついた肌触りを柔らかくしながら、角層の潤いが逃げないようにキープします。両手で包むか、お肌に直接滑らせて溶かしながらお使いください。
- **グラスルーツ（パフューム）**
価格・容量：8,500円 / 100ml
チャリティポットおよびチャリティポットコインと同系統の香り、ローズのような香りがするケニア産のゼラニウム、華やいだ花の香りがするガーナ産のイランイラン、芳醇な甘さを醸し出すマダガスカル産のバニラ、落ち着きがありながら清たく香り高いローズウツのエッセンシャルオイルをブレンド。4種類のエッセンシャルオイルそれぞれに独自のストーリーを持つ、原材料の調達からお客様の手元に届くまで、地球環境と健全な社会に貢献するパフュームです。



<参考>

3/17～3/31に実施したキャンペーン「結婚の自由をすべての人に」について

ラッシュは、日本社会における結婚の平等を実現すべく、2022年3月17日（木）から3月31日（木）の期間を第一フェーズとして、日本においての同性婚の法制化に向けた啓発キャンペーン「結婚の自由をすべての人に」を実施しました。本キャンペーンは、Marriage For All Japanが実施する活動を支援するもので、2023年までに日本における同性婚の法制化を目指し、全国75店舗やラッシュ公式サイト内キャンペーンページなどで、Marriage For All Japanから発信される結婚の平等に関する様々な情報や動画コンテンツなどを公開することで人々の正しい理解および会話を広げ、一人でも多くの同性婚賛同者の声を可視化することを目的に実施されました。

3月17日から数量限定販売したチャリティ商品ソープ「結婚の自由をすべての人に」は、オンラインショップでは初日に完売、旗艦店のLUSH 新宿店をはじめとする数店舗では2日目に完売するなど、多くの方に支持をいただきました。キャンペーン期間中に完売したチャリティソープの全売上げ（消費税除く）に当たる、2,737,000円をMarriage For All Japanに助成し、2022年7月に予定される参議院議員選挙前に市民へのさらなる啓発を目的とした活動に活用される予定です。

本キャンペーンに関する詳細は[こちら](#)をご確認ください。

Marriage For All Japanについて

「公益社団法人Marriage For All Japan – 結婚の自由をすべての人に」は、性のあり方に関わらず、誰もが結婚するかしないかを自由に選択できる社会の実現を目指して活動しています。

弁護士やPRのプロフェッショナル等によって、同性婚（婚姻の平等）を実現させるために設立されました。

「2人で一生を共に生きていきたい」と考えたとき、カップル双方が結婚したいと望めば結婚することができ、また、結婚という形をとらないことを望むならば結婚を強制されないということ。それが「結婚の自由」です。「Marriage For All Japan – 結婚の自由をすべての人に」という法人名は、そのような結婚の自由（結婚という選択肢）が、異性カップルであるか同性カップルであるかにかかわらず、平等に用意されるべきであるという思いを表したものです。私達は、ロビイング、イベントやセミナー、訴訟含む同性婚（婚姻の平等）についての情報発信、調査研究などを通じて、同性婚（婚姻の平等）の実現を目指します。（<https://www.marriageforall.jp/>）

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作成したスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること（再生可能性）を最優先にあらゆる企業活動を行っています。なお、ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。（<https://www.lush.com/jp/>）