

【LUSHのクリスマス2022情報第一弾】 選りすぐりの限定商品や懐かしのアイテムが詰まった 『LUSH アドベントカレンダー ギフト』8月25日(木)発売開始 ～ラッシュとともに心躍るクリスマスまでのカウントダウンを～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2022年8月25日(木)より公式オンラインストアにて、クリスマスまでの25日間を盛り上げる『LUSH アドベントカレンダー ギフト』をひと足早く発売します。また、同日より全国76店舗では店舗先行発売の予約受付を開始します。25商品全てがヴィーガン対応であることに加えて、アドベントカレンダーでしか手に入らないものや、今ではもう販売していない懐かしのアイテムが含まれている、ファン必見の豪華なラインナップになっています。大人気のバスボムやバブルバー、ソープに加えてシャンプー(固形シャンプー)やクリスマスコレクション限定のパフュームも入っており、これひとつでラッシュのクリスマスを思う存分味わえます。



開けるたびに、そして使い終わっても続くときめき

クリスマスまでカウントダウンしながらドキドキ感を毎日味わえる『LUSH アドベントカレンダー ギフト』。スパイスが効いたクッキーのような香りのバブルバー『クリスマスクッキーハウス』、パーティで踊りあかしたくなってしまいそうなオレンジとライムの香りのバスボム『踊りあかそう』は『LUSH アドベントカレンダー ギフト』のために復活した懐かしいアイテム。そして、サクランボのような香りを楽しめる虹の形をしたバブルバー『アイスレインボウ』と、穏やかな夜を過ごせそうなラベンダーの香りのソープ『クリスマスイブ ソープ』もこのギフトでしか手に入らないアイテムです。『LUSH アドベントカレンダー ギフト』のアイテムでラッシュを全身で感じたあとも、ワクワクは続きます。使い終わったボックスは、クリスマス後もあなたの毎日をその美しいデザインと収納性でハッピーにさせてくれます。ボックスのデザインは、ラッシュの風呂敷アイテム「Knot Wrap(ノットラップ)」のデザインも手がけたイギリスに拠点を置く※社会的企業「ARTHOUSE Unlimited」に所属するアーティストがこのアドベントカレンダーのために描いたものです。見ているだけで元気が出てくるカラフルな色合いのボックスは、お気に入りのラッシュの商品を保管したり、または収納としてだけではなく、アート作品としてお部屋に飾ったり、オブジェを置くサイドテーブルにしたりなど使い方は自由自在です。

※「ARTHOUSE Unlimited」とは

イギリスを拠点に置く社会的企業で、複合発生型てんかん、学習や身体的な障がいなどで日常生活が困難な大人たちが持つ豊かな芸術の才能を世界へと発信しています。魅力あふれるアートワークを通して、社会からの偏見に変化をもたらし、将来的には様々なプロジェクトを展開することで得る企業収益100%を再投資してより多くのアーティストが活躍する機会を作り出したいと考えています。

商品情報



商品名:『LUSH アドベントカレンダー ギフト』
価格:30,000円(税込)

<販売スケジュール>

公式オンラインストア:

8月25日(木) 販売開始

店舗先行販売(全国76店舗):

8月25日(木) 予約受付開始

9月21日(水) 商品受け渡し開始

店舗一般販売:

11月4日(金) 販売開始

アドベントカレンダー限定商品をご紹介します

『クリスマスクッキーハウス』

(バブルバー)

ジンジャー、レモンの温もりを感じる香りをブレンドしたバブルバーです。スパイスが効いたクッキーのような香りの泡に包まれて、安らぎの時間を過ごしましょう。



『踊りあかそう』

(バスボム)

オレンジやライムのフレッシュな香りで踊りあかしてしまいそうなバスボムです。上に乗っているカラフルな星たちがムードメーカーになってクリスマスを盛り上げてくれます。



『アイスレインボウ』

(バブルバー)

サクランボのような香りの泡風呂を楽しむことができるバブルバーです。香りだけではなく、可愛らしい虹の見た目で泡風呂を楽しんだ後はスツと晴れやかな気持ちになっていることでしょう。



『クリスマスイブ ソープ』

(ソープ)

ラベンダーのハーバルな香りとジャスミンとイランイランの甘心心地よい香りのブレンドのクリスマスの時期にぴったりのソープです。穏やかな香りで身体を洗い流した後は、ゆったり夜を過ごしましょう。



全商品一覧

- ・『ゴールデンブディング』(バスボム)
- ・『スパイシー ラテ パフューム』(パフューム)
- ・『クリスマスクッキーハウス』(バブルバー)
- ・『キャンディケーン バブルバー』(バブルバー)
- ・『踊りあかそう』(バスボム)
- ・『スイートワイルドシトラス』(ハンドバーム)
- ・『クリスマスイブ ソープ』(ソープ)
- ・『スイートブディング』(バスボム)
- ・『スノークリスタルズ』(バスボム)
- ・『ムーンバス』(バスボム)
- ・『パーティー ポッパー』(バブルバー)
- ・『マジカルサンタ』(バスボム)
- ・『ホットトディ シャワージェル』(シャワージェル)
- ・『ギフトホース』(バスボム)
- ・『アイスレインボウ』(バブルバー)
- ・『エルフシェイク』(シャワージェル)
- ・『モンタルバーノ』(シャンプーバー)
- ・『ゴールデンエンジェル』(バブルバー)
- ・『黄金のセレブレイト ソープ』(ソープ)
- ・『ゴールデンペアー』(ソープ)
- ・『シーキャラメル リップスクラブ』(リップスクラブ)
- ・『トワイライトムーン ボディローション』(ボディローション)
- ・『シトラス シャワースクラブ』(シャワースクラブ)
- ・『フェアリーキャンディ』(シャワージェル)
- ・『レインボウ』(バブルバー)

LINEのライブコマースサービス「LIVEBUY」でお披露目

LINE株式会社で現在先行提供しているライブコマースサービス「LIVEBUY(ライブバイ)」にて、8月25日(木)に『LUSH アドベントカレンダー ギフト』に関する配信を行います。配信のなかでは、『LUSH アドベントカレンダー ギフト』の全商品をお披露目する予定です。限定商品を含む厳選の25商品を一足早くご覧いただける機会ですので是非お楽しみください。

【「LIVEBUY」配信概要】

放送時間: 2022年8月25日(木) 20時から約1時間

配信場所: LUSH LINE公式アカウント

配信リンク

: <https://liff.line.me/1653925429-JzkOA7MB/broadcasts/Thh5VoINmC3ed0kz>



『LUSH アドベントカレンダー ギフト』に関しては2022年8月25日公開予定

<https://www.lush.com/jp/ja/p/lush-advent-calendar>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方です。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができます。ラッシュの名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/ja>)