

## 《Lush x The Super Mario Bros. Movie》

4月14日(金)発売、ラッシュと「ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー」の  
限定コラボ商品全12種でバスタイムをパワーアップ！  
～「ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー」の世界観をお風呂で体感しよう～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、全国77店舗及び公式オンラインストア、ラッシュ公式アプリにて任天堂とイلمミネーションによる新作アクションアニメ映画「ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー」(4月28日より劇場公開)との限定コラボ《Lush x The Super Mario Bros. Movie》のバスボム(入浴料)など全12種を2023年4月14日(金)より発売いたします。本映画とコスメブランドのコラボはラッシュのみであり、映画の主要キャラクターをフィーチャーして作られた12種を展開いたします。ピーチ姫のボディースプレー、マリオとルイージのシャワージェルに加えて、世界初となるソーブ入りのハテナブロック型バスボムが登場します！

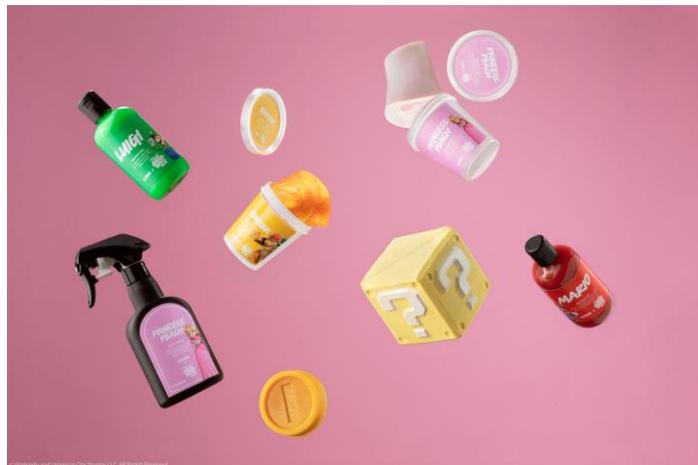


### バスタイムを彩るイノベーターな全12種のコラボ商品

バスボムやシャワージェル、シャンプーなど、ラッシュは常に遊び心にあふれた革新的なバスアイテムを産み出し世界中を色と香りで満たしてきました。

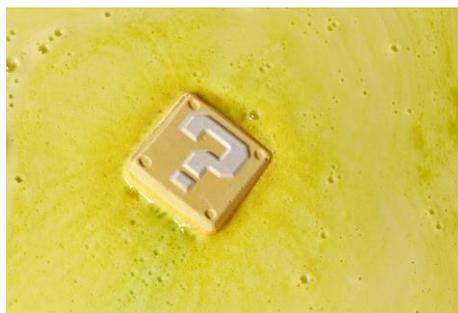
そんなナチュラルコスメ業界のイノベーターであるラッシュだからこそ、ゲームやスクリーンの中での存在であったマリオたちに香りを吹き込むことができたと思っています。全世界待望の映画『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』では新たなマリオの冒険が始まります。冒険の中でマリオたちが手に入れる様々なパワーアップアイテムのように、ラッシュの冒険心溢れるバスアイテムを手に入れば、パワーアップした自分に出会えるはず。

新鮮な原材料を使った全12種の《Lush x The Super Mario Bros. Movie》コラボプロダクトがいつものバスタイムをパワーアップ！



## ハテナブロック型バスボム 6種

ラッシュとして初めての試みであるソープが入ったバスボム(入浴料)！お風呂の中で溶かすとハテナブロック型のバスボムの中からあのアイコンックなパワーアップアイテムをモチーフにしたソープが現れます。カみなぎるキノコから貴重なレアアイテムであるスターまで、どのパワーアップアイテムが現れるかはバスボムを溶かしたときのお楽しみ！それぞれの色と香りを纏った6種類のアイテムは、全種集めてコレクションするのもぴったり。



### ハテナブロック 1~6 (バスボム/入浴料)

¥2,400 (税込)/ 個

プラスチックフリーのラメがたっぷり入ったダイナミックなバスアートが体験できるラッシュ初のソープ入りバスボム。香り豊かなエッセンシャルオイルを楽しみながらお風呂の中でパワーチャージしつつ、中に入ったソープで二度楽しいバスタイムをお過ごしいただけます。

## 『マリオ シャワージェル』・『ルイージ シャワージェル』 シャワージェル2種

兄弟そろって2種類のシャワージェルとして登場！鮮やかな色合いでどんなバスルームも明るく彩ってくれること間違いなし。

真っ赤な『マリオ シャワージェル』はどこか懐かしいコーラを思わせる香り。ライムとブラックペッパー、ザクロをブレンドしたスイートでスパイシーな香りをお楽しみください。鮮やかなグリーン色の『ルイージ シャワージェル』はシャキッと爽快なりんごとローズアブソリュートの香りで、爽やかなシャワータイムを！



### マリオ シャワージェル(シャワージェル)

¥1,200 (税込)/110g、¥2,400(税込)/280g、

¥4,000(税込)/560g

ライムとブラックペッパー、ザクロをブレンドしたスイートでスパイシーな香りをお楽しみください。ルビーのような真っ赤なザクロは、全身を清潔に洗い上げ、お肌を明るい印象に導きます。ジューシーで甘酸っぱい、フレッシュな香りに包まれます。



### ルイージ シャワージェル(シャワージェル)

¥1,200 (税込)/110g、¥2,400(税込)/280g、

¥4,000(税込)/560g

フレッシュなりんごの香りで爽やかなシャワータイムを！ビターオレンジの木から抽出されるネロリのエッセンシャルオイルは、オレンジのような爽やかさとフローラルな華やかな香りを合わせ持ち、明るい気分へと導いてくれます。

## 『ピーチ姫 シャワーゼリー』・『クッパ シャワーゼリー』(ゼリー状のボディウォッシュ)2種

シャワーゼリーとは濡れた肌に触れるとたちまち泡立つゼリー状の石鹸。プルプルとゆれるシャワーゼリーでとびきり楽しいシャワータイムを。忙しい毎日、シャワータイムで子ども心を解放しましょう。海藻から抽出した粘液を乾燥させた粉末である自然由来のカラギーナンがシャワーゼリーの独特なプルプル感を与えます。今回発売する『ピーチ姫 シャワーゼリー』はお肌にツヤをもたらすピーチエキスをブレンド。パイナップルジュースのようなトロピカルな香りのシャワーゼリーです。ピーチ姫のように凜と美しいお肌に洗い上げましょう。『クッパ シャワーゼリー』はトゲトゲしたクッパにぴったりなシャワーゼリー。トガった気分のクッパを温かみのあるスパイシーな香りの泡に包んでしまいましょう。



### ピーチ姫 シャワーゼリー (ゼリー状ボディウォッシュ)

¥1,000(税込)/100g、¥2,000(税込)/240g

ピーチ姫を思わせるシャワーゼリーを体にすべらせて、みずみずしく甘い香りを味わう贅沢なセルフケアタイムを。ピーチ色のプルプルとしたシャワーゼリーには、ビタミンCが豊富なピーチエキスが配合されています。みずみずしい潤いのあるお肌をご堪能ください。

### クッパ シャワーゼリー (ゼリー状ボディウォッシュ)

¥1,000(税込)/100g、¥2,000(税込)/240g

シナモンとクローブのスパイシーな香りに包まれたら、クッパの怒りも鎮まるかも!! シナモンとスターアニスがお肌のコンディションを整え、気分まで明るく導きます。

## 香りを楽しむ 2種

ラッシュから映画のヒロイン、麗しのピーチ姫に捧げる本コラボのために開発した新しいフレグランスのボディスプレー。キノコ王国のお姫さまにぴったりのジューシーなピーチとフレッシュなパイナップルのような香りに包まれましょう。また、ラッシュを代表するソープ『みつばちマーチ』と同系統の香りが楽しめる『ゴールド コイン ソープ』があればどんな冒険に挑んでも、疲れも洗い流してくれるはず。



### ピーチ姫 ボディスプレー(ボディスプレー)

¥5,100(税込)/200ml

キノコ王国のお姫さまにぴったりのジューシーなピーチとフレッシュなパイナップルのような香りに包まれましょう。香りの成分であるチャンパカは南アジアの熱帯常緑樹の森で育ちます。明るく遊び心あふれる香りに、フローラルとハチミツを思わせる甘い香りを添えています。



### ゴールド コイン ソープ(石鹸)

¥860(税込)/100g

楽しい冒険をした一日の終わりはこのソープを使ってみては?あのラッシュを代表するクリームブリュレのような甘い香りに包まれましょう。ベルガモットとスイートオレンジが健やかなお肌を保ちます。心地良い香りに包まれてボディウォッシュする時間は、お肌だけでなく、気持ちまで健やかにしてくれます。

また、コスメアイテム以外にも誰もが知っている黄色いハテナブロックをモチーフにしたギフトボックスも展開いたします。コラボ商品の中から好きな商品を選んで詰め合わせれば、映画ファンにぴったりの秘密のオーダーメイドギフトを作ること。

《Lush x The Super Mario Bros. Movie》は4月14日(金)に発売開始

[全国77店舗](#)・[公式オンラインストア](#)・[ラッシュ公式アプリ](#)

#LUSHXSUPERMARIOMOVIE #SUPERMARIOMOVIE

「《Lush x The Super Mario Bros. Movie》のコラボにはとてもワクワクしています。映画にインスパイアされた驚きと喜びでいっぱいのコレクションは、革新的で象徴的。ファンの皆さまの感想が待ちきれません。」

—ステファニー・クラウス (SVP Global Design and Product Development, Universal Products & Experiences)

### ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービーについて

任天堂とイルミネーションが贈る、スーパーマリオブラザーズの世界を原作とした日本では4月28日(金)劇場公開の新たなアニメーション映画。監督は『ディーン・タイタンズGO！トウ・ザ・ムービー』のアロン・ホーヴァスとマイケル・ジェレニック、脚本は『レゴ®ムービー2』『ミニオンズ フィーバー』のマシュー・フォーゲルが担当。

マリオ役のクリス・プラット、ピーチ姫役のアニャ・テイラー＝ジョイ、ルイーゼ役のチャーリー・デイ、クッパ役のジャック・ブラック、キノピオ役のキーガン＝マイケル・キー、ドンキーコング役のセス・ローゲン、クランキーコング役のフレッド・アーミセン、カメック役のケヴィン・マイケル・リチャードソン、そしてブラッキー役のセバスティアン・マニスカルコが出演しています。

本作は、イルミネーションの創業者であり最高経営責任者のクリス・メレダンドリと、任天堂の代表取締役フェローである宮本茂がプロデューサーを務めており、ユニバーサル・ピクチャーズと任天堂が共同出資し、ユニバーサル・ピクチャーズによって全世界公開されます。

### 任天堂について

日本の京都に本社がある任天堂株式会社は、1889年に創業し、1983年にファミリーコンピュータを発売して以来、ゲーム専用機のハードウェアおよびソフトウェアを開発・製造・販売しています。任天堂は、ハード・ソフト一体型のビジネス展開を通じて、マリオを始めとする様々なキャラクターとゲームシリーズを生み出してきました。任天堂は今後も「独創的な娯楽の創造」を目指して、「人々を笑顔にする」ための体験を、世界中のお客様へご提供することに挑戦し続けます。

### イルミネーションについて

クリス・メレダンドリによって2007年に設立されたイルミネーションは、映画界で最も成功したアニメフランチャイズである『怪盗グルー／ミニオンズ』や、『ロラックスおじさんの秘密の種』、『グリッチ』、『ペット』、『SING/シング』などのイベントアニメ映画を制作する、エンターテインメント業界を牽引する企業の一つです。『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』は、アニメーション映画史上のトップ4のうち2つを擁するイルミネーションのフランチャイズに加わります。記憶に残る独特なキャラクターとグローバルな訴求力、文化的妥当性が注ぎ込まれた愛されるブランドは、世界中で80億ドル以上の収益を上げています。イルミネーションはユニバーサルピクチャーズと、ファイナンスおよびディストリビューションにおける独占的なパートナーシップを結んでいます。イルミネーションの今後公開を予定している映画には、『ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー』や、『Migration(原題)』があります。

### ラッシュについて

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、キッチンと呼ばれる神奈川県の製造拠点で手作りしています。

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約95%の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作ったスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。( <https://www.lush.com/jp/> )