

ラッシュの固形シャンプー「シャンプーバー」全11種が3月よりリニューアル ～25年以上続く完全なるパッケージフリー&プラスチックフリーな固形シャンプー～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、固形のシャンプー「シャンプーバー」全11種をリニューアルし、全国77店舗及び公式オンラインストアにて2023年3月より順次発売しております。今回のリニューアルでは、よりマイルドな洗いあがりを体感できる成分の配合への変更のほか、「LUSH」の文字を刻印し上につけていたトッピングがプレスされたデザインに刷新します。

「シャンプーバー」は、ラッシュが今から25年以上前に開発し、今もなお世界中で愛され続けているロングセラー商品のひとつです。プラスチック容器や包装をまったく使用していない状態で販売していることからごみが出ず、パッケージフリーそしてプラスチックフリーを実現することに成功しています。また、泡立ちの良さもラッシュの「シャンプーバー」の特徴です。今回のリニューアルでは、ココナツオイルの脂肪酸から作られている「ココアルキル硫酸ナトリウム」を洗浄成分として使用することで、今までよりもさらに濃密な泡になり、よりマイルドな洗いあがりになりました。新しくなった使い心地、そして環境にも配慮した「シャンプーバー」を毎日の生活に取り入れてみませんか。



シャンプーバーのイメージ画像

ラッシュのシャンプーバーの特徴

「シャンプーバー」1個で250mlボトル3本分

重量55gの手のひらより小さくコンパクトなサイズでありながら、ショートヘアであれば1個で約80回も洗うことができ、250mlのリキッドシャンプー3本分に相当することからその分のボトルのプラスチック削減にも繋がります。

固形のため製造時に使用する水分量が抑えられているので、合成保存料も不使用です。更に、その分理想の髪や頭皮を清潔に保つために必要な洗浄成分やエッセンシャルオイル、原材料がしっかりと凝縮することができました。

濃密な泡でよりマイルドな洗いあがりに

今回のリニューアルにより、ココナツオイルの脂肪酸から作られている「ココアルキル硫酸ナトリウム」が11種類全てのシャンプーバーに配合されました。「ココアルキル硫酸ナトリウム」を配合したことで泡がより濃密で、マイルドな洗い上がりになりました。





ニュー シャンプーバー
¥1,350 (税込)/ 個

健やかな頭皮と髪のためのシャンプーバーです。頭皮を健やかに保つシナモンリーフオイル、クローブバッドオイル、ペパーミントエキスのスパイスを配合。また、髪によいと言われるネトルとローズマリーが潤いを与え、トラブルを起こす原因ともなる頭皮の乾燥を防ぎながら髪に美しい輝きをもたらします。スパイシーな香りのなかにミントの清涼感がブレンドされています。

英語と中国語(簡体字)でそれぞれ「#BeCrueltyFree」、「#零残忍化妆品#」と書かれた木製のメッセージバーを付けています。

この「Be Cruelty-Free」は、国際的に活動する動物福祉団体ヒューメイン・ソサイエティー・インターナショナルが2012年から実施している化粧品の動物実験と動物実験された化粧品の商取引を禁止することを目的とした、署名運動などを含む世界的なキャンペーンの名称です。



のりのりシーサイド
¥1,350 (税込)/ 個

泡立てるだけで、心地よい潮風を感じさせてくれるシャンプーバーです。海藻の一種であるトチャカから抽出したエキスが髪に潤いを、良質なシーソルトが髪の汚れをすっきり落とし、ツヤだけでなくコシやボリューム感を与えます。また、レモンオイルが髪のキューティクルを整えてツヤを与えます。ミモザエキス、ジャスミンエキス、オレンジフラワーエキスの爽やかなフローラルノートの香りです。



モンタルバーノ
¥1,350 (税込)/ 個

たっぷりのレモンの恵みで髪の根元から毛先まで輝きを与えるシャンプーバー。レモンオイル、レモンジュース、レモンピールが配合され、レモンの力で髪をすっきり洗浄し、キューティクルを整えてツヤを与えます。更に、清々しい清潔感のある香りがあるローズマリーが頭皮を健やかな状態に保ち、グリーンオリーブが髪をしなやかにします。ジューシーでフレッシュなレモンそのものの香りは、朝のシャンプーにもおすすめです。



**ハニー アイ ウォッシュド マイ
ヘア**
¥1,350 (税込)/ 個

たっぷりと入ったハチミツがきれいな輝きを与え、柔らかい質感の髪へと導くシャンプーバー。ハチミツの濃厚な甘さに爽やかなフルーティーノートを添えているのは、キューティクルを整えてつややかな髪に仕上げるスイートオレンジオイルと健やかな頭皮を保つベルガモットオイルです。



紫ショック
¥1,350 (税込)/ 個

オイリーに偏りやすい頭皮や、髪のベタつきが気になる方へ髪と頭皮をさっぱり爽やかに洗い上げるシャンプーバーです。ジュンパーベリーは、頭皮を清潔な状態に保つ働きに優れており、頭皮の気になるニオイの原因となる汚れを落とすと言われています。また、清々しい香りのラベンダーとローズマリーも頭皮を清潔にして、健やかな状態を保ち、レモンとライムのオイルがキューティクルを整え、光輝く髪へと導きます。爽やかで癖のないシトラスノートが印象的な香りです。



**ロウィーナ・バード
シャンプー**
¥1,350 (税込)/ 個

カラーリングでダメージを感じる髪や細い髪の方におすすめのシャンプー。保湿力の高いアルガンオイルが美しい輝きとシルクのような柔らかさを与え、ダマスクローズエキスが乾燥した髪や頭皮に潤いを与え、健やかに保つ働きが期待できます。ローズの花びらの上に寝転んでいるような気分になれる、甘く華やかな香りです。



エンジェルヘア
¥1,350 (税込)/ 個

柔らかな質感を求める髪にぴったりのシャンプーです。たんぱく質とレシチンを含み、ヴィーガン料理では卵白の代替品になるアクアファバ(ひよこ豆のゆで汁)が髪をしなやかにしてツヤを与えます。ローズウォーター、イランイランオイルが美しい髪を育む頭皮を健やかに保ちます。イランラインの穏やかな香りが心地よく広がります。



ココナイス ケーキ
¥1,350 (税込)/ 個

髪の乾燥が気になる方、ブリーチをしている方、毛量の多い方におすすめのシャンプー。ココナツクリームとオーガニックココナツミルクのコンビが乾燥した髪に水分をたっぷり補給し、まとまりやすくします。甘くて香ばしいココナツにオリエンタルな雰囲気を感じるベチバーがブレンドされた香りです。



フライウェイヘア
¥1,350 (税込)/ 個

髪にボリューム感を与えてしなやかにするシャンプー。シーソルトがボリューム感を与え、レモンオイルが頭皮を清潔にして髪に輝くツヤをもたらします。また、カモミールオイルが柔らかな質感に仕上げます。配合しているシーソルトは、「渡り鳥プロジェクト」で保護している塩田から採取したものを使用しています。レモン、カモミール、ベンゾインをブレンドしたフレッシュな香りです。

※「渡り鳥プロジェクト」とは：
消失していく日本の里山と生物多様性の再生を目指し、絶滅が危惧される豊かな里山のシンボルといわれる渡り鳥・サシバを追って、日本各地の豊かな里山を訪れながら、里山の恵みを原材料として仕入れています。



ゴダイバ
¥1,350 (税込)/ 個

髪に潤いと柔らかさを与える椿オイル(ユチャ種子油)、フェアトレードオーガニックカカオバター、オーガニックホホバオイルがブレンドされたコンディショニング効果もあるシャンプーです。うっとりするようなジャスミンとフローラルなパルマローザの香りが絡みあった、セクシーな香りが漂います。



ソーク アンド フロート
¥1,350 (税込)/ 個

かゆみやフケなどに悩む方へ、頭皮の健康に真摯に向き合ったシャンプー。過剰に分泌する皮脂のバランスを整え、頭皮を清潔にする働きのあるトショウオイル、髪と頭皮に潤いを与えて乾燥を落ち着かせるダマスクローズオイルなど、健康な頭皮を保つ原材料を惜しみなく配合。トショウ独特のピターな香りの中に、トンカエキスのスイートさを感じる官能的でスモーキーな香りです。

※4月20日より実施の価格改定により、全11種のシャンプーの価格が¥1,500(税込)となります。

シャンプーバーに関してはこちら

<https://www.lush.com/jp/ja/c/shampoo-bars>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、キッチンと呼ばれる神奈川県の製造拠点で手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約95%の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で手作りしたスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/>)