

# LUSHからクルエルティフリーで自然由来の原材料を主原料に使った サンケア商品全4種を3月7日(木)より全国78店舗にて発売 ～スティック状やパウダータイプ等の優しい使い心地の日焼け止めを実現～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2024年3月7日(木)より全国78店舗にてクルエルティフリー(動物実験を行っていない)、自然由来の原材料を含んだサンケアシリーズ全4種を発売いたします。パッケージを使用しない(ネイキッド)、保湿力の高いカカオバターを使用した日焼け止めスティック『ザ サンブロック』、肌触りをしっとり柔らかくするセサミオイルを使用した日焼け止めパウダー『パウダード サンシャイン』、ハチミツやシアバターが潤いを与える日焼け止めクリーム『ミリオンダラーサンクリーム』、そして日焼け後のお肌にはアフターサンローション『シード アフターサン ローション』を展開いたします。スキンケアのように、お肌への負担を配慮した自然由来の原材料を使い、動物に優しく、かつ優しい使い心地を実現いたしました。



## 自然由来、そしてクルエルティフリーのサンケアシリーズ

ラッシュは動物実験を行いません。ベジタリアンの基準を満たさない動物由来の原材料を利用しない「[動物実験反対ポリシー](#)」のもと、動物実験の実施や委託に関与のない会社からのみ原材料を購入します。今回のサンケア全4種は、本ポリシーのもとに動物実験を行わずに高度なヒト細胞試験を経て、人のボランティアによってテストを行ったクルエルティフリーな商品です。

### ザ サンブロック(サンスクリーン)

¥2,300(税込)/100g



体を洗うように使える、ユニークな固形タイプのサンスクリーン(日焼け止め・SPF 30)です。お肌の乾燥が気になる方や、モーニングシャワーが日課という方におすすめ。

使い方は簡単で、シャワーを浴びた濡れたお肌にすべらせるだけで首の後ろや腕の内側など、クリームだと塗り忘れやすい部分もくまなくカバーします。UV効果だけでなく、カラミンパウダーが汗や余分な皮脂を吸収してテカリをおさえながらお肌の調子を整えて、カカオバターとセサミオイルが角層に潤いを閉じ込めて肌触りをしっとり柔らかくするスキンケア効果もあわせもっています。紫外線を防ぎながら、乾燥ダメージからお肌を守る保湿ボディケアもできて一石二鳥のアイテムです。ローズの上品な香りが広がる中に、少しスパイシーさのあるカモミールと清々しいユーカリのハーバルノートがかすかに漂う香りです。



## パウダード サンシャイン(サンスクリーン)

¥2,400(税込)/70g、¥5,000(税込)/170g

汗をかき季節に快適なサラッと軽い使い心地がうれしい、パウダータイプのサンスクリーン(日焼け止め・SPF15)です。

持ち運びやすく、サツと重ねづけしやすいサンスクリーンを追及して誕生したのが、このユニークなパウダー状の『パウダード サンシャイン』です。日焼け止め効果はもちろんのこと、汗や余分な皮脂を吸収する天然の鉱床から採掘され、粉碎機でソフトなパウダー状に粉碎したカラミンと、肌触りをしっとり柔らかくするセサミオイルのコンビネーションが健やかなお肌をキープし、紫外線による乾燥ダメージから守ります。フランキンセンス、レモン、ライム、パチョリを少しずつブレンドした、東洋の雰囲気を感じさせるウッディ&フレッシュな優しい香りです。

## ミリオンダラーサンクリーム(フェイス&ボディサンスクリーン)

¥3,600(税込)/45g、¥6,000(税込)/100g

紫外線からお肌を守り、潤いもしっかり与える、リッチな使い心地のフェイス&ボディサンスクリーン(日焼け止め・SPF30)です。

紫外線による乾燥ダメージからお肌を守る日焼け止め成分の他に、スキンコンディションを整える良質な原材料が数多くブレンドされています。ハチミツ、シアバター、ホホバオイル、イブニングプリムローズオイルの効果で肌触りはしっとり柔らかく。そして、お肌をほんのり色づけるピグメント(カラー)が、光を反射させるリフレクターに似た働きをして繊細な輝きを与えます。トンカとベンゾインの甘さ、ラベンダーの清々しさ、ローズウッ드의ウッディな香りをこだわってブレンドした香りです。

## シード アフターサン ローション(アフターサン/ボディローション)

¥2,000(税込)/100g、¥4,000(税込)/250g

香ばしいセサミオイルにウォールナツツリーフエキスをプラスした、角層のすみずみまで潤いを届ける、日に浴びたあとのお肌に使うボディローションです。

清涼感のあるアロエエキ스가日差しを浴び乾燥したお肌に水分補給。さらに、角層に潤いを閉じ込めて肌触りをなめらかにし、健やかなお肌を保つセサミオイルが角層の潤いを逃さず、ウォールナツツリーフエキ스가光り輝く健やかなお肌を保ちます。香りづけのためのエッセンシャルオイルを加えていないので、ナッツを連想させるセサミオイルの香ばしく豊かな香りを楽しんでいただけます。

## サンケアに関してはこちら

<https://www.lush.com/jp/ja/c/suncare-protection>

## ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約95%の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方です。手作りしたスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができますと信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

( <https://www.lush.com/jp/> )