

環境や社会の再生に貢献したリジェネラティブプロジェクトを称える基金 『Lush Spring Prize 2025』応募受付開始

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)と英国の消費者団体であるエシカルコンシューマー・リサーチアソシエーション(Ethical Consumer Research Assosiation、以下エシカルコンシューマー)は、2024年8月5日(月)から、世界各地で環境や社会の再生に貢献したリジェネラティブプロジェクトを称える基金『Lush Spring Prize 2025』の応募受付を開始します。受賞者には200,000ポンド(3,900万円)を超える基金とその他のサポートが授与される予定です。応募はLush Spring Prizeの公式サイト(www.springprize.org)から受け付け、2024年9月27日(金)を応募受付の締め切りとさせていただきます。



画像:「Cooperativa Tonanzintlalli」の共同創設者であるマリツァ・デル・カルメン・センテノ・ゴンザレス(Maritza del Carmen Centeno González)が、ニカラグアにて、樹冠の下で育ったオーガニックコーヒーの実を収穫している様子。

Lush Spring Prizeは、ダメージを負った地球のシステムを修復し、地球をよりみずみずしく豊かにするための活動に貢献している団体や人を表彰し、称えるものです。また、健康的でレジリエンスを備えた生態系と生業を構築しながら、自然との調和の中で繁栄するためのコミュニティや社会としてのキャパシティを高めている世界各地の取り組みに光を当て、積極的な支援を届けることを目指しています。

最終選考に残ったプロジェクトの取り組みやストーリーはLush Spring Prizeの公式サイトで公開され、受賞者は2025年5月にヨーロッパで開催されるラーニング機会を兼ね揃えた授賞式に招待されます。

ラッシュは、「地球をよりみずみずしく、豊かな状態にして次世代に残す」というブランドパーパスを掲げ、化粧品ビジネスを展開しています。この、世界中のリジェネラティブなプロジェクトの支援に繋ぐ『Lush Spring Prize』も、その一貫とした取り組みの一つです。



Lush Spring Prizeは:

- 2017年の創設以来、2000件近くの応募を世界中から受理し、審査してきました。
- 世界各地で行われている67件のリジェネラティブ・プロジェクトに、1,055,500ポンド(約2億500万円)を授与してきました。
- 受賞者やその他の人々と協働して、リジェネレーションというテーマについて学びを深めるためのラーニングイベントを5回開催しました。
- プロジェクトの代表者が国内外で開催される戦略的イベントに参加するにあたっての視察をサポートし、資金提供を行いました。
- 姉妹団体が2つ生まれました。一つは「Regenerosity(www.regenerosity.world)」で、もう一つは「Re-Alliance(www.re-alliance.org)」です。
- 5カ年レビューを完了させました。

結果的に、リジェネレーションというコンセプトを様々な文脈で、且つ複数の言語を用いて探求するストーリーや受賞者、最終選考に残るプロジェクトの顔ぶれは多様なものへと変化を遂げました。

Lush Spring Prize創設の理由

Lush Spring Prizeは「リジェネラティブ」なプロジェクトを支援するために創設されました。生態系や経済、社会システムの健全性を培うために総合的なアプローチを取ることで、サステナビリティを超えたその先を目指すプロジェクトを対象としています。

本プライズの狙いは、リジェネラティブなプロジェクトへ支援することで、より多くの個人やグループ、コミュニティ、資金提供者、そして事業がリジェネラティブなプロセスへの取り組みをスタートさせるきっかけとなるよう、本プライズにまつわる運動全体の知名度を高めることにあります。

世界中で、人々は自然や互いとの調和のなかで生きる方法を開拓しつつあります。再生可能な資源を生み出し、生態系を修復し、連帯感を醸成しています。また、ダメージを負った土地や海に生命を呼び戻し、健全性や全体性、レジリエンスを築き上げています。

Lush Spring Prizeの支援方法

- 2年に1度、200,000ポンド以上(3,900万円)もの賞金の授与。「インテンショナル・プロジェクト賞」から「ヤング・プロジェクト賞」、「エスタブリッシュド賞」までの、コミュニティや団体、事業を対象としています。
- イベントやラーニングビジット。人々が集まって、自身のスキルや経験を共有する場となります。
- リジェネレーションそれ自体に加えて、ダメージを負ったシステムを修復するにあたってリジェネレーションが持つ可能性に関する認知を高めるための広報活動。
- リジェネラティブな草の根的活動へリソースを届けるフローとそのキャパシティを高めるためのコラボレーション。

プライズカテゴリについて

Lush Spring Prize 2025では、「インテンショナル・プロジェクト賞」から「ヤング・プロジェクト賞」、「エスタブリッシュド賞」で3つの異なるカテゴリにおいて、少なくとも9つの賞が授与されます。また、応募者は「インディジナス・ナレッジ&ウィズダム賞」と「パーマカルチャー・マガジン賞」の2種類のコラボレーションプライズの対象にもなります。

Lush Spring Prize 2025では、「インフルエンス賞」が異なるかたちで選定されます。審査員によって、その他のカテゴリで最終選考に残ったプロジェクトに最低でも25,000ポンド(約487万円)が授与されます。これは応募者・団体の影響力の高い活動に光を当て、支援するためのものです。他の主要カテゴリのうちいずれかひとつに応募すれば、応募者・団体は自動的に「インフルエンス賞」のカテゴリにも応募したことになります。



「インテンショナル・プロジェクト賞」(最大4プロジェクト受賞対象)

画期的なアイデアを用いた、開始1年未満の初期段階プロジェクトを実行している個人や組織が対象。

「ヤング・プロジェクト賞」(最大3プロジェクト受賞対象)

プロジェクト開始以来1年から5年とすでの実績があり、さらに拡大・発展させるための資金を必要としているコミュニティグループ、団体、ネットワーク、企業が対象です。

「エスタブリッシュド・プロジェクト賞」(最大2プロジェクト受賞対象)

5年以上の活動実績があり、より多くの人々に知識やインスピレーションを与え、アイデアを周囲に共有することでさらなる影響を与えることができるプロジェクトが対象です。

「インフルエンス賞」

インフルエンス賞の対象となるのは、活動規模の大小を問わず、リジェネレーションや再生支援の分野において、政策や規制、世論に影響を与えるキャンペーン活動やロビイング活動を行っている団体およびネットワークです。Lush Spring Prize 2025では、審査員によって、その他のカテゴリで最終選考に残ったプロジェクトに最低でも25,000ポンド(約487万円)が授与されます。これは応募者・団体の影響力の高い活動に光を当てるためのものです。他の主要カテゴリのうちいずれかひとつに応募すれば、応募者・団体は「インフルエンス賞」のカテゴリにも応募したことになります。

「インディジナス・ナレッジ&ウィズダム賞」

先住民や伝統的知識主導型のプロジェクトや団体のための賞です。受賞者はBe The Earth Foundationとthe Savitri Trustから提供される20,000ポンド(390万円)が授与されます。

「パーマカルチャー・マガジン賞」

3年以上にわたってインスピレーションあふれるパーマカルチャー的活動を実践することができる個人やコミュニティ、事業、グループ、団体が対象です。受賞者はPermaculture Magazineから提供される25,000ポンド(約487万円)が授与されます。

コラボレーションプライズ

Lush Spring Prize 2025は、Be The Earth Foundation、The Savitri Trust、Permaculture Magazineと連携し、2つのコラボレーションプライズを加えました。「インディジナス・ナレッジ&ウィズダム賞」と「パーマカルチャー・マガジン賞」です。

これらのコラボレーションプライズの選考対象になるには、Lush Spring Prizeのカテゴリ(インテンショナル・プロジェクト賞、ヤング・プロジェクト賞、エスタブリッシュド・プロジェクト賞)のうち1つに申込み、「自団体・自身の今回の応募申請が、同時に、インフルエンス賞または以下の2025年コラボレーションプライズの選考対象になることを希望しますか?」という設問に回答してください。(コラボレーションプライズの選考対象になるために)追加で別途応募する必要はありません。

参考として、過去の受賞者/受賞団体や最終選考に残ったプロジェクトはLush Spring Prizeの公式サイト上で確認することができます。また、受賞者の動画もこちら(vimeo.com/lushspringprize)からご覧いただけます。





画像：マダガスカルプロジェクトにて。ベンドレイ・ゾエマナ(右：Bendray Zoemana)とマメ科植物について話し合う、タニアラ・リジェネラティブ・キャンプ共同創設者のタヒナ・ローランド・フレデリク(左：Tahina Roland Frederic)

画像：人民のための共通農業政策 (CAP: Common Agricultural Policy) を求めるデモ行進。2017年3月25日、ローマにて。

ノミネーション

Lush Spring Prizeではノミネーション(推薦)システムも導入する予定です。素晴らしいリジェネラティブ的活動を行っている誰かが感じるプロジェクトや団体、個人を推薦することができます。Spring Prizeチームは推薦された全てのプロジェクトと連絡を取り、応募を勧めます。

ノミネートの締切は2024年9月3日(火)18時。

審査員メンバーの一員になることにご興味はありますか？

ラッシュのお客様やスタッフを対象に審査員を探しています。

Lush Spring Prizeチームは毎年、ラッシュのお客様とラッシュのスタッフメンバーを1名ずつ、Lush Spring Prizeの審査員メンバーにお迎えしています。審査員となった方々は他のLush Spring Prize審査メンバー(様々なリジェネラティブ的活動の代表者ら)と協働して、最終選考に残った約50件の応募のなかから受賞者を選出します。審査委員会に参加したいお客様やスタッフは、8月5日から8月23日までの期間中、こちらのフォームから応募することが可能です。

forms.gle/cRwzk9JQUN338qoU6



Lush Spring Prizeとは

Lush Spring Prizeは、ラッシュとエシカルコンシューマーが2017年に設立した基金であり、環境や社会の再生に貢献した世界各地のプロジェクトを支援することを目的としています。

Lush Spring Prizeは、損なわれた地球のシステムを修復し、世界をよみみずみずしく豊かな状態にするために貢献している人々を称え、支援するもので、各共同体や社会が自然と調和しながら共存し、健全でしなやかな生態系と日々の暮らしを両立させる能力を向上させることを目的としています。そして、総合的なアプローチを通じて健全なエコロジー、経済、社会システムを構築するサステナビリティ(持続可能性)を超えるプロジェクト、つまり持続しながらも新たな価値やポジティブな影響を創出する「**リジェネラティブ**」なプロジェクトを支援します。また、リジェネラティブなプロジェクトを支援することで、この活動全体の認知度が高まり、より多くの個人、グループ、コミュニティ、資金提供者、企業がリジェネラティブな取り組みを開始するきっかけになることを願っています。 ※1ポンド / 195円換算

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約95%の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で手作りしたスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができますと信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。(<https://www.lush.com/jp/>)

