

# ナチュラルコスメブランドLUSH

## ホリデーコレクションのギフト商品33種を10月3日(木)より発売 ～ 優しさと温もりに溢れたギフトアイテムの数々～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2024年10月3日(木)より、ホリデーギフト33種を国内78店舗( [公式アプリ](#)、[公式オンラインストア](#)は9月24日(火)より先行発売)にて数量限定で発売いたします。

ツリーの下にラッシュのギフトを置かなければ、クリスマスが来たとは言えません。ラッシュのギフトは2023年、ホリデーシーズンに全世界170万人に喜びを運ぶことができました。ラッシュでは、贈り物の専門家として、すべての方にマッチしたギフトをご用意しています。魔法のような意匠、豊かなエッセンシャルオイルの香り、そしてフェスティブな気分を盛り上げる豪華なアイテムを大切な方々に差し上げるのはいかがでしょうか。



ホリデーギフトアイテムイメージ画像(アドベントカレンダーより)

### 優しい気持ちがつながるラッシュのギフト

ラッシュ社内のデザインチームに加え、様々なバックグラウンドを持つフリーランスアーティストやデザイナーが、それぞれの想いと物語を込めたギフトをデザインしています。今年のクリスマスコレクションには、神経障がいや学習障がいを持つアーティストと協力する5つのアーティストグループが参加しています。

一つひとつが手作業でラッピングされたギフトは、ラッシュが心を込めてセレクトした環境や社会の再生につながる美しい資材や原材料を採用しており、ラッシュが自信を持って皆様にご提案できる商品で溢れています。

だからこそ、大切な方にプレゼントを差し上げるお客様の温かな気持ちは、プレゼントを受け取る方だけではなく、こうした資材や原材料を創る人々にもしっかりと広がっていくことでしょう。

### ラッシュのギフトは…

- すべて神奈川県愛甲郡愛川町のラッシュ工場でハンドメイドで作られています。
- 包装紙は100%再生紙、アップサイクルされた綿のTシャツの端切れ、ロクタやバナナの木の繊維などで作られた紙を使用しています。
- すべてのギフトタグやカードは100%リサイクル資材製であり、再リサイクルが可能です。
- これまで100万本以上のプラスチックボトルがラッシュのギフト用リボンに生まれ変わりました。
- ギフトの中に入っているラッシュのアイテムはすべて、社会や自然の生態系の再生を目指す美しい原材料を使い、新鮮なままお届けします。
- 使用されているボトルは、化粧品業界での採用が世界初となる海洋プラスチック再生ボトル([POP:Prevented Ocean Plastic](#))を採用しています。
- ギフトの中で使用する緩衝材には、コーンスターチ由来のエコポップが使われています。生分解可能で、コンポスト化も可能です。

## ホリデー限定ギフト全33種

※33種の中から一部をピックアップしてご紹介

カラフルで選ぶ瞬間からワクワクがとまらないハッピーな気分をお届けする33種類のクリスマスギフトが登場。3,000円未満が全7種、3,000円～5,000円未満が全8種、5,000円～8,000円未満が全9種、8,000円以上が全9種と目的別にお選びいただける豊富な種類をラインナップしています。

プレイフルなデザインのラッピングは、再生紙やアップサイクルされたコットンTシャツの切れ端から作られ、リボンはリサイクルペットボトルから、紐は天然素材から作られています。また、ボックスや缶は、ホリデーシーズンが終わった後も、大切なものを入れる小物入れとして使い続ける事ができます。地球環境にポジティブな変化をもたらすラッシュのクリスマスギフトを大切な方や、一年間がんばった自分自身に贈ってみませんか。

### 3,000円未満のギフト: 全7種



クリスマスウィッシュ ギフト  
¥2,800(税込)

スキンケアが大好きな方にプレゼントしたくなるクリスマス限定商品と人気の定番商品の2種が入ったギフト。

<ギフト内容>  
クリスマスベリー(ソープ)、ドリームクリーム SP(ボディローション)



チョコレートオレンジ ギフト  
¥2,900(税込)

美味しそうな甘いグルマン系の香りに包まれる大人気定番ボディケアアイテム2種が入ったギフト。

<ギフト内容>  
シトラス(ボディスクラブ)、ポッシュチョコレート(ボディウォッシュ)

### 3,000円～5,000円未満のギフト: 全8種



リトルスリーピーベア ギフト  
¥4,900(税込)

ラベンダー香る4つのボディケア、バスアイテムが入ったこのギフトセットがリラックスタイムへと誘います。

<ギフト内容>  
スリーピーベア(バスボム)、スリーピーバブルバー(バブルバー)、スリーピーシャワージェル(シャワージェル)、トワイライトムーンボディローション(ボディローション)



ペンギンズ クリスマスパティー ギフト  
¥4,800(税込)

クリスマスツリーの下に飾るのにぴったりな本の形をしたボックスにクリスマスを盛り上げるサンタやペンギンのバスボム4種が入ったギフト。

<ギフト内容>  
スリーピーベア(バスボム)、グルーピースノーフェアリー(バスボム)、マジカルサンタ(バスボム)、ペンギン ボム(バスボム)、ぬり絵

## 5,000円～8,000円未満のギフト: 全9種



クリスマスボールズ オブ バイカーブ ギフト  
¥6,600(税込)

魅力的なバスボム5種が入ったギフト。サイケデリックなデザインのパッケージは、惑星からバスボムが降ってきて、お湯の中で溶け混ざりあう様子が表現されています。

### <ギフト内容>

シュートフォースターズ(バスボム)、スイートブディング(バスボム)、スノードリフト(バスボム)、インターギャラクティック(バスボム)、ヨグ ノグ ボム(バスボム)



ワンダフル クリスマスタイム ギフト  
¥7,700(税込)

サンタも認めるシャワー&バスアイテム5種が入ったギフト。キラキラ輝くバスアートや甘いグルマン系の香りがお好きな方にピッタリです。蓋つきのボックスは使用後もリユースできます。

### <ギフト内容>

シュートフォースターズ ボディスクラブ(ボディスクラブ)、ヨグ ノグ シャワージェル(シャワージェル)、ザマジックオブクリスマス(バブルバー)、ドリーミング オフ ア ホワイトクリスマス(バスボム)、スターオブワンダー(バスボム)

## 8,000円以上のギフト: 全9種



クリスマス バスタイム フェイバリッツ ギフト  
¥10,000(税込)

8種のクリスマス限定バスボムが入ったギフト。家族みんなで選ぶ楽しさを感じていただけます。ロクタペーパーでできたホリデー飾りも入っているので、クリスマスパーティーは盛り上がりそう！帽子の箱のようなデザインは“万華鏡のようなクリスマス”をイメージしています。

### <ギフト内容>

スノーフェアリー ボム(バスボム)、スノードリフト(バスボム)、ペンギン ボム(バスボム)、シュートフォースターズ(バスボム)、マジカルサンタ(バスボム)、キャッチミーイフユーキャン(バスボム)ドリーミング オフ ア ホワイトクリスマス(バスボム)、スイートブディング(バスボム)、パナー(ガーランド)



スノーフェアリーズ マジカルワンダーランド ギフト  
¥12,000(税込)

再利用できるマジカルな缶の中には、甘い綿菓子のような香りがするスノーフェアリーのアイテム6種が入ったギフト。スノーフェアリーの不思議な世界へと誘う缶の蓋をあけると音楽が流れ、カラフルなドーム部分が回転します。

### <ギフト内容>

スノーフェアリー ボム(バスボム)、グルービースノーフェアリー(バスボム)、スノーフェアリーロール(バブルバー)、スノーフェアリー シャワージェル(シャワージェル)、スノーフェアリー ボディローション(ボディローション)、スノーフェアリー ボディスプレー(ボディスプレー)

## 販売スケジュール

### <ホリデー限定ギフト>

9月24日(火) LUSH 公式オンラインストア 先行発売  
9月26日(木) LUSH 新宿店、LUSH 神戸三宮店 先行発売  
10月3日(木) 全国78店舗 全国発売

### <アドベントカレンダー3種>

8月23日(金) LUSH 公式オンラインストア、公式アプリ  
プレオーダー開始  
9月26日(木) 全国78店舗 全国発売

※ アドベントカレンダー3種を合わせると、ホリデーギフトアイテムは全36種となります。

## LUSH 公式アプリ

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lush.app&pcampaignid=web\\_share](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lush.app&pcampaignid=web_share)

## ホリデー限定ギフト詳細

<https://www.lush.com/jp/ja/c/christmas-gifts>

## ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約95%の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作ったスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

( <https://www.lush.com/jp/> )