

## 2015年6月5日(金)、LUSH 阪急西宮ガーデンズ店リニューアルオープン ～オープンを記念し、新鮮なフルーツを原材料に使用した製造実演イベントを開催～



フレッシュフェイスマスク  
『真夏の夜の夢』



新鮮なフルーツや野菜のみずみずしさをお肌へもたらす、  
保存料パラベンフリーのフェイスマスク



『真夏の夜の夢』の原材料

### 【国産の古材を使用したショップ】

フレッシュハンドメイドコスメブランド LUSH(ラッシュ)は、2015年6月5日(金)、兵庫県・西宮市に位置する「LUSH 阪急西宮ガーデンズ店」を大幅にリニューアルオープンいたします。

新店舗では、スキンケアやヘアケアを中心としたお客様のお悩みなどに対応する、コンサルテーションスペースを新設するほか、使用する商品ディスプレイ用の仕器や POP スタンドなど、木製品のすべてに国内で足場材として使用されていた古材を使用している点などが特徴です。ラッシュジャパンでは、これまでも、リメイクした古材、東日本大震災の被害にあった間伐材などを店内仕器に使用し、森を壊すことなく、国産の間伐材を使用するなど持続可能なショップの展開を目指して取り組んでいます。

### 【リニューアルオープンに伴うイベントについて】

リニューアルを記念し、6月6日(土)、ラッシュ商品の作り手であるシェフによる、新鮮なキウイフルーツやアスパラガスなどの自然界の恵をふんだんに使用したフレッシュフェイスマスク「真夏の夜の夢」の製造実演イベントを開催いたします。

ラッシュの商品は、毎日新鮮な果物や野菜などを取り寄せ、それらを原材料に全てハンドメイドで製造していることが最大の特徴です。また、料理をするような製造工程から、商品を製造する工場をキッチンと呼び、製造者をシェフと位置付け、料理のシェフのユニフォームを身に着け製造することも特徴のひとつです。今回の製造実演では、店舗にシェフを招き、フルーツなどをカットするところから、フレッシュフェイスマスクが完成するまでの一部始終を実際に実演し、一般公開します。イベントの当日は、食べてもおいしい原材料のキウイフルーツの試食も実施する予定です。

また、商品をご購入いただいたお客様を対象に、6月5日(金)から7日(日)の3日間、各日先着100名様にLUSH 阪急西宮ガーデンズ店限定オリジナル コットンバッグをご提供いたします。さらに、6月6日(土)のみ、14時から、先着50名様限定で、ヘアケアのミニサイズ(シャンプー&コンディショナー/各30g)と原材料のキウイフルーツをオリジナルコットンバッグにセットして差し上げます。

### ＜リニューアル記念 製造実演イベント概要＞

- 日時：2015年6月6日(土) 14時～、16時～、18時～
- 場所：LUSH 阪急西宮ガーデンズ店
- 製造商品：フレッシュフェイスマスク「真夏の夜の夢」(60g)  
「真夏の夜の夢」は、しっとりお肌を潤すハチミツに、アスパラガスとキウイフルーツを新鮮なまま使ったフレッシュフェイスマスクです。フラズアースとウィッチヘーゼルが余分な皮脂と汚れを吸着し、引き締まったお肌に整えます。日頃のお手入れに定期的にプラスすれば、エルダーフラワービネガーとオイルの働きで明るく健やかなお肌に導きます。

### 【LUSH 阪急西宮ガーデンズ店 概要】

- 住所：兵庫県西宮市高松町14-2
- TEL：0798-62-4135
- 営業時間：10時～21時  
※ 6月4日(木)までの期間は、改装工事のため一時閉店。



オリジナル コットンバッグ  
イメージ画像



6月6日限定  
ヘアケア商品&キウイセット  
イメージ画像