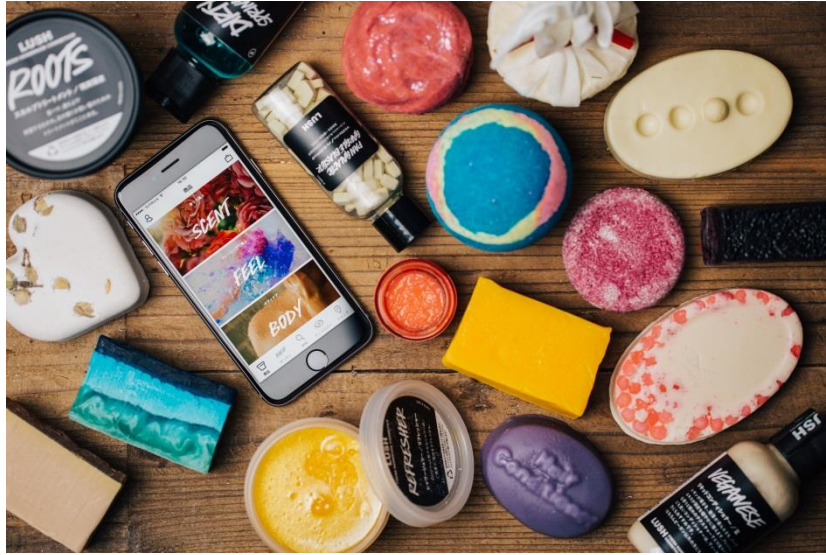


## 香りやフィーリングから選んでショッピング ラッシュブランド公式アプリ登場

～いつでもどこでもショップのようにフレッシュな体験を提供～

英国発のフレッシュハンドメイドコスメ LUSH(ラッシュ)は、香りやフィーリングなどの情報から簡単に商品検索および購入を可能とするブランド公式アプリ(iOS版)を、本日2017年7月21日(金)より正式にリリースいたしました。



日本全国、約100店舗を構えるラッシュのショップでは、エッセンシャルオイルの香り豊かなボディケア、スキンケア、ヘアケアなど、約600以上のフレッシュなアイテムが並び、ショップスタッフとの会話やコンサルティングを通して、お肌や髪の状態に最適なものを選んだり、好きな香りやその日のフィーリングに合わせてアイテムを選びショッピングを楽しむことができます。オンラインでも、従来のラッシュブランド公式サイトに加え、昨今のスマートフォンユーザーの増加に伴い(ラッシュのブランド公式サイト閲覧者においては、約8割がスマートフォンからのアクセス)、アプリを開発・導入することでよりスムーズでスマートなショッピングが実現されました。ショップ・WEBサイト・アプリとショッピングスタイルを拡充させたことにより、ラッシュのフレッシュな体験をライフスタイルに合わせて「いつでもどこでも」、利用者の好みに応じて楽しめるようになりました。

### 【アプリ概要】

アプリ名: Lush Fresh Handmade Cosmetics

- 機能:
- ・ 香りやフィーリング、商品カテゴリー別商品検索
  - ・ 安全なセキュリティ環境でスムーズな商品購入
  - ・ 日替わりでオンライン限定サービスを楽しめる「ラッシュキッチン」商品検索・購入
  - ・ GPSによりクイックな近隣店舗検索
  - ・ 注文履歴からお気に入りの商品を容易に検索(要会員登録)
  - ・ 商品開発ストーリーやキャンペーン情報など、各種ブランドコンテンツの閲覧

利用料: 無料

OS: iOS ( <https://itunes.apple.com/jp/app/lush-fresh-handmade-cosmetics/id946403534?mt=8> )