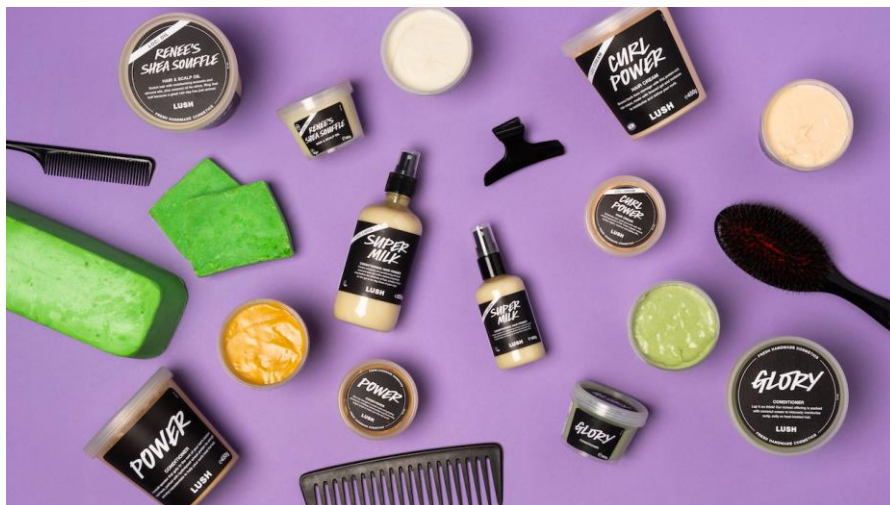


天然保湿成分をふんだんに使ったアフロヘアケア商品6種 2020年11月13日(金)より販売開始

～ ダイバーシティ&インクルージョンの観点から、
様々なニーズに応える多様性に富んだ商品ラインナップを充実 ～

ナチュラルコスメブランド LUSH(ラッシュ)は、11月13日(金)より、黒色人種のルーツを持つ人々の髪質の特徴であるアフロヘアを対象に開発したヘアケア商品全6種を、日本全国の店舗およびオンラインショップにて発売します。



「全ての人」を対象にした商品展開を目指して

黒色人種のルーツを持つ人々のアフロヘアは、非常に強い縮れがあり乾燥が激しく、そのため繊細で切れやすいという特徴があります。グローバルブランドであるラッシュが、このような髪の特徴を理解し、ケアできる商品を開発することはお客様の様々なニーズに応える為に非常に重要であると考えます。また、日本国内に目を向けると、アフロヘアの特徴を持つ人は決して多くはないが、髪の手入れに悩んでいたり、商品セレクションに限りがあることから自分に合ったヘアケア商品を見つけることが容易ではないといったお客様の声も顕在化しています。

ラッシュグローバルおよびラッシュジャパンは、信念として掲げる「All are welcome, Always」を真の意味で体現するべく、ダイバーシティ&インクルージョンを反映させた社内の仕組み作りや職場環境の構築、商品名を含むコミュニケーションの見直しなどを実行しており、この商品開発はその取り組みの一つでもあります。

天然の保湿成分をふんだんに使用した商品開発

今回新たに登場する固形シャンプー1種、コンディショナー2種、ヘアスタイリング3種を含む6種は、ヘア業界で約20年にわたる経験を持つラッシュのアフロヘアスペシャリストにより開発されました。アフロヘアの特徴を熟知する開発者が、アボカドオイルやオリーブオイル、シアバターといった天然のオイルやバターの成分、そしてココナツミルクやアーモンドミルクといった植物性ミルクなどの天然保湿成分をふんだんに配合し、乾燥した髪に潤いを与え、より健やかな髪へと導く商品開発を実現しました。

なお、全商品ヴィーガン対応です。



商品開発者 サラ・サンゴ

スーパーmilキーヘアプライマー (コンディショニングプライマー)



髪に適度な油分を与えるヘアミストです。贅沢に配合した3種類の植物性ミルク(アーモンドミルク、ココナツミルク、オーツミルク)が髪を保湿しながら健やかな状態をキープします。レモンの爽やかさに、トンカやバニラの芳醇な甘さをプラスし、甘酸っぱさを感じる温かみのある香り。ライトな使用感が特徴で、あらゆる髪質の方におすすめです。動物由来の原材料を使っていないので、ヴィーガンの方もご使用いただけます。

<注目の原材料>

・マカデミアナッツ脂肪酸エチル

髪に潤いを閉じ込めて、ドライヤーやヘアアイロンの熱から髪を守ります。

・レモン果汁

乱れたキューティクルをなめらかに整えて、光をきれいに反射させるので、髪の輝きがアップします。

・エキストラバージンオリーブオイル

ビタミンEを豊富に含む、美容オイルです。適度な油分で髪のパサつきを抑え、切れ毛や枝毛を防ぎます。

¥2,610(税込)／100g

¥5,220(税込)／250g

レニーズ スフレ (スカルプ&ヘアオイル)



べたつかず軽やかに髪になじむスカルプ&ヘアオイル。植物由来の高保湿なバターとオイルをたっぷり加え、空気を含ませながら泡立っています。口どけのよいスフレのように髪と頭皮にスツと溶けていき、豊かな潤いを与えながら、輝きに満ちた理想の髪型に近づけます。香りは官能的なジャスミンに、甘くスパイシーなペイをブレンドしています。濡れた髪にも、乾いた髪にも使えます。動物由来の原材料を使っていないので、ヴィーガンの方もご使用いただけます。

<注目の原材料>

・シアバター

ガーナにある女性のための協同組合「The Ojoba Women's Shea Co-operative」が、昔ながらの手法で加工しているシアバターをフェアトレード。乾燥した髪に潤いを閉じ込めます。

・アボカドオイル

髪をしっかりとしなやかに整えるため、まとまりにくい髪やドライヘアに適しています。

・カスターオイル

頭皮を健やかにして、ヘアサイクル(毛周期)を整えるサポートをします。

¥2,530(税込)／90g

¥5,060(税込)／190g

¥9,350(税込)／390g

カーリーパワー (ヘアクリーム)



リンシードジェルと糖蜜が髪に潤いを与え、健やかな状態をキープし、輝くツヤとしなやかな手触りをもたらします。美容オイルとして話題のアルガンオイル、ココナツオイル、ホホバオイルがダメージヘアに適度な油分を補い、切れ毛や枝毛を予防。また、たんぱく質を豊富に含む加水分解コムギグルテンが、髪にハリとコシを与え、伸びてしまったカールをきれいに見せます。メイチャント、甘くフルーティーなベルガモットのブレンドは、甘酸っぱいサワーやラムネをまるやかにしたようで、懐かしさを感じさせる香りです。動物由来の原材料を使っていないので、ヴィーガンの方もご使用いただけます。

<注目の原材料>

・糖蜜

髪に潤いをたっぷり蓄え、輝くツヤとしなやかな手触りをもたらします。

・マカデミアナッツ脂肪酸エチル

ヘアスタイルキープの大敵である湿気を寄せつけず、ドライヤーやヘアアイロンの熱から髪を守ります。

・リンシードジェル

リンシードは、水分に触れると表皮が膨らみ、栄養豊富なジェル状の物質を生成。髪を潤して保護し、健やかな状態に整えます。

¥2,530(税込)／95g

¥5,060(税込)／215g

¥9,350(税込)／450g

グローリー (コンディショナー)



¥1,550 (税込) / 95g
¥3,100 (税込) / 215g
¥5,170 (税込) / 450g

乾燥して指通りの悪い髪に適したコンディショナーです。ココナツクリームが髪をなめらかにし、オクラがハリとコシを与えます。オクラをすりつぶして煮込み、縮れ毛やカーリーヘアのスタイリングジェルを作る自家製レシピからヒントを得て開発されました。パーマヘアやストレートヘアにも豊かな潤いとボリューム感を与えます。ベンゾインやタンジェリンをブレンドした、甘くフルーティーな香りは時にオリエンタルな雰囲気感を漂わせます。

<注目の原材料>

・ココナツクリーム

乱れたキューティクルをきれいに整えてなめらかにし、髪全体をつややかにします。

・オクラジェル

スーパーフードとも言われる、マグネシウム豊富な野菜です。髪を健やかにして、ハリとコシのあるボリューム感を与えます。

・カスターオイル

髪の根元から毛先まで浸透して水分をたっぷり補給し、素敵に決めた髪型をキープします。

パワー (コンディショナー)



¥2,080 (税込) / 95g
¥4,160 (税込) / 215g
¥6,980 (税込) / 450g

パワフルな原材料が詰まった、こってりとした濃厚なテクスチャーが特徴で髪の芯まで潤してドライヤーなどの熱から髪を守ります。キューティクルを整えてくれる食べても美味しいメープルシロップやサツマイモなどの原材料は、縮れて絡まりやすいアフロヘアの指通りをなめらかにします。マカデミアナッツ脂肪酸エチルがくせ毛の大敵である湿気を寄せつけず、お出かけ前に決めた髪型を長持ちさせるのも大きなポイントです。選りすぐりの原材料は、アフロヘアだけでなく、ストレートヘアやパーマヘアにも心強い味方です。

<注目の原材料>

・メープルシロップ

髪に浸透した潤いを閉じ込めて、思わず触れたいくなるしなやかな質感に整えます。

・サツマイモ

太い髪でも質感を重くせず、潤いを保持し、カールを際立たせます。

・加水分解コムギグルテン

小麦粉のたんぱく質を加水分解し、髪の芯まで浸透しやすくしたものです。髪にハリとコシを与えて、切れ毛や枝毛を防ぎます。

アボ コー ウォッシュ (ソリッドシャンプー)



¥1,830 (税込) / 100g

コンディショニングで髪を洗うという発想から誕生したソリッドシャンプー。アボカド、植物性バター、ハーブがあらゆる角度から、より健やかな髪へと導きます。傷んで切れやすい髪のために開発された、硫酸塩を含まないサルフェートフリーのヘアケアアイテムです。特に、パーマをはじめとする化学的な施術、ドライヤーやヘアアイロンの熱でダメージを受けている髪に適しています。頭皮を健やかにして、髪に良い働きをもたらすと言われているハーブのローズマリー、ラベンダー、ネトル、そして頭皮の保護膜となる皮脂を奪いすぎず、穏やかに洗浄するためにリンゴ酸を配合。カカオバターとクプアスバターは髪に潤いを閉じ込めて、しなやかな手触りに仕上げます。メイちゃん、甘くフルーティーなベルガモットのブレンドは、甘酸っぱいサワーやラムネをまるやかにしたようで、懐かしさを感じさせる香りです。

<注目の原材料>

・アボカド果実・アボカドオイル

髪の芯まで潤いを浸透させてキープするので、乾燥によるトラブルを抱えた髪や頭皮のケアに適しています。

・ローズマリーエキス

頭皮を健やかにし、髪にはツヤをもたらします。

・ネトルエキス

頭皮を引き締めて、水分と油分のバランスを保ちます。

なお、今回発売する商品に関連して、アフロヘアを健やかに保つ秘訣に関する[アーティクル](#)をラッシュ公式サイトにて掲載しております。

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で手作りしたスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネレイティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。(https://jn.lush.com/)