

# 今すぐお風呂に飛び込みたくなるカラフルで香り豊かなハッピーバスタイム！ 2021年1月6日(水)、バレンタイン限定アイテム全28種発売

ナチュラルコスメブランド LUSH(ラッシュ)は、2021年1月6(水)よりオンラインショップにて、2021年1月7日(木)より全国の店舗にて、バレンタインに向けて気持ちを高めたり、2020年を乗り切った自分を労わるセルフケアにもおすすめのアイテムなど、バレンタイン限定アイテム全28種を販売します。



## 毎日がハッピーバスタイム

新型コロナウイルスの影響を受けて働き方や生活様式など数多くの変化を乗り越え、2021年を迎えます。まだまだ先が見えない状況の中で、2021年はハッピーな気持ちで日々をおくりたいと思うのは誰もが願うことでしょう。そんな時は、日常の当たり前のバスタイムを今よりも素敵なハッピーバスタイムに演出して、今すぐバスバブに飛び込もう！

ハッピーの感じ方は人それぞれです。バスバブをキャンバスに異なるカラフルな色がマール状に溶けていくバスアートや、宇宙に広がる星のようにバスバブの中でキラキラ光る天然由来のラメを見て気分を上げたり、バスルーム中に広がるエッセンシャルオイルの豊かな香りで気分をリラックスさせたり、天然のバターやオイルによりお肌をケアするなど様々です。その日のなりたい気分や望むセルフケアにより、1人でも、または家族や大切な人とでも、好みのハッピーバスタイムを楽しむことができます。

## セルフケアするバレンタイン

バレンタインデーは大切な人に日頃の気持ちを伝えたりプレゼントをする人も多い日ですが、誰かを労わることに加えて、変化の多かった2020年を乗り越えた自分を労ったり、自分磨きの機会にすることも大切です。バスボムの主原料である重曹やクエン酸は、疲労回復や美肌に導く効果などが期待できます。

クエン酸が汗腺から吸収されると、クエン酸回路に作用し、筋肉に蓄積して起こる疲労の原因でもある乳酸を「水と炭酸ガス」に分解して体外に排出してくれます。さらに、乳酸の生成を抑制するため、疲労回復の効果が期待できると言われています。また、弱アルカリ性の重曹を溶かしたお湯に浸かると、お肌に汚れが溜まることで高まる酸性の濃度が中和され、皮脂の汚れやたんぱく質を分解して毛穴に詰まった皮脂や古い角質を除去する効果が期待できる他、セルフケアが難しい背中ニキビの予防にもつながると言われています。さらに、入浴の温浴効果により代謝を促したり、血行を良くすることで睡眠の質を改善するという研究結果もあるほどです。

その他、バスボムが導く様々な働きに関する[アーティクルはこちら](#)から。



ラブロケット  
(バスボム)



ハート型のロケットペンダントをイメージして作られました。愛に鍵をかけないで、ベリーの香りとともに胸に秘めた思いをバスタブに解き放ちましょう。濃厚で深みのあるブラックカラントが、ベルガモットのシトラスノートやサイプレスのウッディノートと繊細にからみあい、忘れられない香りを生み出します。

¥1,300 (税込)/ 個



ラブミードゥ  
(バスボム)



ローズ、ラベンダー、イランイランがもたらす花々の恩恵がお肌を健やかにするバスボム。目の前に広がるローズピンクの華やいだ色彩を眺めていると、いつの間にかうっとりするほど肌触りが柔らかい。使用後のモスリン生地、タグ、ラフィアのひもはコンポストにいれると生分解されて堆肥に生まれ変わる環境にも優しいバスボムです。

¥1,200 (税込)/ 個



ティスティートスティー  
(バスボム)



お湯に溶かすと水面に浮かんでくのはローズの可憐なつぼみ。素敵なお夢を見て、恋のおまじないをしてみませんか。パウダリーなイリスやフレッシュなローズの香りのブレンドがあなたの素敵な魅力を引き出すでしょう。

¥760 (税込)/ 個



ブローミーアキス  
(バブルバー)



遊び心溢れるユニークな形をしたバブルバーは泡風呂だけでは終わりません。唇に向かって息を吹きかけるとシャボン玉が飛び出します。ベルガモットとダバナのフルーティノートでバスルームいっぱいにして楽しんでください。

¥1,080 (税込)/ 125g



プリンスチャームング  
(シャワージェル)



恋する季節だけ出会えるシャワージェルが今年も登場します。シャンプーとしても使えるので、全身でお気に入りの香りを纏えます。グレープフルーツ、サンダルウッド、ゼラニウム、バニラをブレンドした柑橘の爽やかさとキャンディのような甘さを兼ね備えた魅力的な香りが漂います。お肌に残る素敵な香りを心ゆくまでお楽しみください。

¥1,200 (税込)/ 120g

¥2,400 (税込)/ 275g

¥3,960 (税込)/ 575g

<1月中旬頃発売予定>

ハートビートボム  
(バスボム)



ローズの花びらの上に寝転んでいるような気分になれる、甘く華やかな香りでバスルームを満たしてくれるバスボム。ゴールデンハートは、肌に潤いを与えるカカオバターです。パチパチと弾ける音にも耳を澄ませてバスタイムを楽しんでください。ローズ色のお湯の中にゴールドがかすかにきらめきます。

¥990 (税込)/ 個

## ビッグ ハグ

(ギフト)



### <ギフト内容>

ぐるぐるブランケット(バブルバー)、トワイライトムーン ボディローション(ボディローション)、ラヴミードゥ(バスボム)

世界中でロックダウンが起き、人々はソーシャルディスタンスをとらなくてはいけない今、今までのように会ったり大きなハグをおくることが難しくなっています。そこで、このギフトを友だちや愛する人に送り、新しい方法であなたの大きなハグを贈りませんか。

このラッピングは100%リサイクル紙から、リボンはリサイクルされたプラスチックで作られています。

¥3,400 (税込)

## ロツ オブ ラブ

(ギフト)



### <ギフト内容>

プリンスチャーム(シャワージェル)、ロウイーナ・バード ネイキッド マッサージオイル(ソリッド マッサージオイル)、ラヴミードゥ(バスボム)、ティスティー トスティー(バスボム)、セクシー・ダイナマイト(バスボム)、フレンチ キス N(バブルバー)、ローズジャム バブルルーン(バブルバー)

豪華な赤とゴールドで彩られたバレンタインに贈るクラシック スタイルのギフトです。サイズの違ったハートがゴールドの箔で、リサイクルされたコットンのラグペーパーの紙にエンボスされています。

¥8,170 (税込)

## ギフトサンドリー(全5種類)

再生紙で作られたリサイクル可能なギフトパッケージです。ギフトサンドリーにお好きなバスボムをセットすれば、たちまちカラフルでユニークなギフトラッピングに。マスクタイプ以外にも、手提げタイプのサンドリーなどもあります。



- ・ハートアイズ プロダクトホルダー  
¥250(税込)
- ・アイラブユーベアリーマッチ プロダクトホルダー (左)  
¥250(税込)
- ・ミータイム プロダクトホルダー  
¥350(税込)
- ・リフトッド プロダクトホルダー (右)  
¥250(税込)
- ・サンシャイン アンド レインボウズ プロダクトホルダー (中)  
¥250(税込)

## Knot Wrap / ギフトラッピング(全7種類)

Knot Wrap(ノットラップ)は、日本で古来から伝統的に使われている風呂敷にインスピレーションを受けて誕生しました。

バスボム、ボディローション、ソープ、バブルバーなど何でも好きな物をラッピングしましょう。リユースできるギフトラッピングとしても、エコバッグや美しいスカーフとしても大活躍。生活のちょっとしたニーズに多様に役立ててくれます。ペットボトルからリサイクルされた再生ペット素材やインドの女性の就労を支援する団体RE-WRAPでつくられたオーガニックコットン100%素材など、エシカルな素材にもこだわりました。



- ・ザ アップル オブ マイ アイ ノットラップ (左上)  
¥460(税込) / 50cm × 50cm
- ・プレントリー オブ フィッシュ ノットラップ  
¥670(税込) / 70cm × 70cm
- ・ユー アー マイ ロブスター ノットラップ (右上)  
¥670(税込) / 70cm × 70cm
- ・ユー リフト ミー アップ ノットラップ (右下)  
¥670(税込) / 70cm × 70cm
- ・ラブ イズ ラブ ノットラップ (左下)  
¥670(税込) / 70cm × 70cm
- ・アー ユー フィーリング ノーティ? ノットラップ  
¥670(税込) / 70cm × 70cm
- ・コンソーシアム オブ クラブズ ノットラップ  
¥670(税込) / 70cm × 70cm

## ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

## ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で手作りしたスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネレイティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。( <https://jn.lush.com/> )

