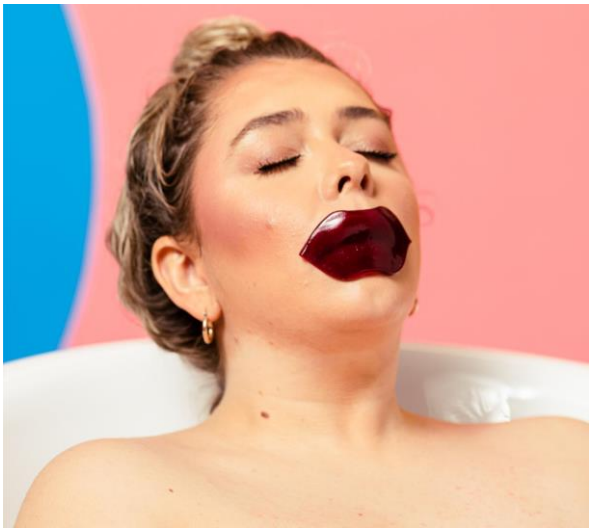
大切な人に気持ちが伝わるユーモラスなモチーフが溢れ出す！
バレンタイン限定アイテム全17種を2022年1月6日（木）発売
～ リップケアやボディケアで愛の季節の準備をスタート ～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH（ラッシュ）は、2022年1月5日（水）よりオンラインストアにて、1月6日（木）より全国の75店舗にて、バレンタイン限定コレクション全17種（単品アイテム8種、ギフト・ノットラップ9種）を発売いたします。唇やロブスター、ナスやニンジンなどユーモア溢れるモチーフは、いずれもウィットに富んだラッシュからの愛のメッセージを込めています。心の温度を上げるセルフケアアイテムで愛の季節の準備をスタート！

<u>バスタイムでバレンタインに向けた準備を</u>

世界中に愛が溢れるこの時期にラッシュのバスアイテムで自分らしく輝ける準備をしてみませんか。
キスの前にはリップマスク『ホットリップス リップマスク＆スクラブ』で唇に磨きをかけて。今年初登場するリップマスクとスクラブが一つになったリップケアです。海藻のカラギーナンの潤いで唇を包み込み、チェリータルトのようなアーモンドオイルの甘い香りの唇にしましょう。竹由来のスクラブが古い角質をやさしく除去してくれます。
お肌を健やかに保つローズと高麗人参、ツヤを与えるシナモンの官能的な香りのエキス、お肌を清潔に保つリンゴ果汁・リンゴ酢をブレンドした『テンプテーション シャワージェル』。体からみずみずしい香りをまといながら愛を伝える準備開始。多様な愛を表現したラッシュならではのユーモラスなモチーフのバスボムは、ゆったりロマンチックなバスタイムを演出します。
バレンタインといえばバレンタインプレゼント。ラッシュではバリエーション豊な限定ギフトを全6種展開いたします。大切な人への想いを込めてセレクションしてみて。自分の好きなものをセレクトしてラッシュオリジナル風呂敷、Knot Wrap（ノットラップ）に包みプレゼントすることで、世界で一個だけのオリジナルなバレンタインプレゼントが完成します。



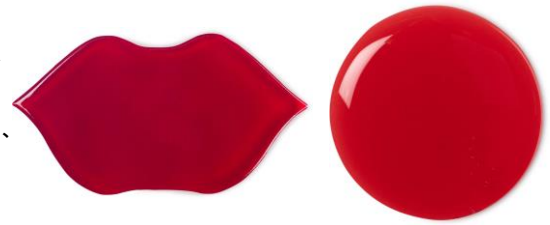
※『ホットリップス リップマスク＆スクラブ』使用イメージ

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

ホットリップス リップマスク＆スクラブ
（リップマスク＆スクラブ）

ラッシュのバレンタインを盛り上げる新しいアイテムの登場です。保湿マスクとスクラブが一つになった「リップマスク＆スクラブ」で、唇のスペシャルケアが簡単に。
ダバナとライムのチェリーを連想させるフルーティーな香りと豊かな潤いを唇にまとわせ、竹を挽いて粉にした自然由来のスクラブがなめらかな質感に仕上げます。

¥600（税込）/ 12g



テンプテーション シャワージェル
（シャワージェル）

心を惑わす禁断の果実・リンゴがお肌に美しい香りをまとわせ、艶やかに洗い上げるシャワージェルです。厳選したローズ、シナモン、高麗人参のエキスがお肌の調子を健やかに整え、グリセリンがしっとり柔らかな肌触りを保ちます。リンゴ、ミルラ、オレンジフラワーの香りのブレンドにシナモンリーフのスパイシーさをプラスした香りです。

¥1,200（税込）/ 100g
¥2,480（税込）/ 250g
¥4,000（税込）/ 500g

ニューロージー
（ソープ）

愛を伝える贈り物の定番である花束に代わり、いつも酷使している「手」に柔らかな肌触りとエレガントな香りを贈るのはいかがですか。ローズウォーターとローズヒップオイルがハリのある健やかなお肌に洗い上げます。ローズ、ラベンダー、イランイランによるフローラルノートは、少しオリエンタルな雰囲気を漂わせます。

¥1,100（税込）/ 100g

ベリーハート
（シャワージェリー）

あなたの揺れ動く気持ちを形にしたシャワージェリーをバレンタインデーのプレゼントにしてはいかがですか。イチゴ果汁がお肌の調子を整え、アロエベラエキスがお肌に潤いを与えます。イチゴ、レモン、ライムをブレンドしたフルーティーノートに、ジャスミンのフローラルノートが深みを与えています。

¥980（税込）/ 85g

ミスターロバロバ
（バスボム）

バレンタインにロブスター？実は、ロブスターがパートナーと生涯添い遂げるということから「You Are My Lobster ＝あなたは私の運命の人」という意味があります。
お湯に溶かすとあらわれる生分解性の赤いハートは、あなたの溢れる愛を形にしているみたいです。ベンゾインとトンカのスイートな香りを振りまくロブスターで大切な人へ恋焦がれる気持ちを伝えてみてはいかがですか。

¥730（税込）/ 個

ビックエナジー
（バスボム）

シュワシュワと溶けながら、薄いパープル、ピンク、ネオングリーンとブルーが混ざり合い、お湯中に寒色系のマーブルが広がります。柑橘系の華やかな香りのベルガモット、ウッディな中にもややフローラルを感じさせる香りのホーウッド、バニラのような甘い香りのトンカアブソリュート、レモングラスのような爽やかなシトラスの香りがするメイチャンといったオイルをブレンド。

¥1,800（税込）/ 個

ラブバグ
（バスボム）

レモンやオレンジの晴れやかな香りを絶妙にブレンドし、フレッシュなローズでまとめているキュートな四輪車は、初恋のような甘く爽やかな香りのバスボム。
ボンネットの下に収納された、プラスチックフリーのラメがサイケデリックな色合いに溶けていく様子とともに、バレンタインの胸高鳴るハプニングを予感させます。

¥870（税込）/ 個

オレンジベジ
（バブルバー）

ユーモラスなニンジンの正体は、泡風呂をたのしむためのバブルバーです。バニラやベンゾインをブレンドした甘い香りに、ジンジャーのスパイシーな香りが程よいアクセントになります。
ポップなオレンジ色にはお肌を柔らかくするニンジンのエキスも使用しています。葉っぱの部分は、自然由来のラフィアでできているので、使用後はご家庭のコンポストや土に埋めると生分解します。

¥1,080（税込）/ 120g

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

ラブ トリップ ギフト

＜ギフト内容＞
ラブバグ（バスボム）、ミスターロバロバ（バスボム）

1970年代のサイケデリックな雰囲気漂うアニメーション風の包装紙を開けると、ユニークな形をしたバスボム2種類が入ったギフトです。
この包装紙は、スペインのスタッフによるデザインで、中に入っているバスボムにちなんで描かれています。
※サシバボックス使用

¥1,800（税込）

スイート テンプテーション ギフト

＜ギフト内容＞
テンプテーション シャワージェル（シャワージェル）、シトラス シャワースクラブ（シャワースクラブ）

キラキラと輝く宝箱をイメージした光沢のある真っ赤なホイル紙に包まれたギフトの中には2種類のシャワーアイテムがイン。全身甘いリンゴの香りで包みこむシャワージェルと、オレンジが爽やかに香るスクラブでお肌をケアを。
※サシバボックス使用

¥2,450（税込）

トゥルー ロマンス ギフト

＜ギフト内容＞
ブラックローズ ボム（バスボム）、ティスティー トスティー（バスボム）、セクシー・ダイナマイト（バスボム）

愛やロマンスにインスパイアされた3種類のバスボムをセットにしたギフトです。ギフトボックスから広がる美しい花の香りが、あなたと大切な人を真実の愛で優しく包みこみます。
華やかな包装紙は、イギリスで活躍するイラストレーターCalSayHi!がデザインしました。
※サシバボックス使用

¥2,980（税込）

セルフラブ クラブ ギフト

＜ギフト内容＞
ミスターロバロバ（バスボム）、グルービー カインド オブ ラブ（バスボム）、ユニコーン ホーン（バブルバー）、レインボウ（バブルバー）、缶バッチ

自分自身を満たす「私だけの時間」を贈る、4種類の入浴料をセレクトしたギフトです。あなたも、特別な人にも、自分自身を愛することの大切さを思い出させてくれることでしょう。
ギフトボックスに描かれたイラストの一部が4種類の缶バッジになっています。この缶バッジは、ヨーグルトの空容器からリサイクルした素材でできています。

¥4,000（税込）

※「サシバボックス」とは：公益財団法人日本自然保護協会（以下、日本自然保護協会）と連携し、絶滅危惧種に登録されるタカ科の渡り鳥サシバを守るべく、里山の再生を実現する田んぼのみから採取した米作りの副産物である藁で作られたギフトボックス「サシバボックス」を開発しました。

ゲット ザット フルーティーフィーリング！ ギフト

＜ギフト内容＞
ピーチィ ボム（バスボム）、オレンジベジ（バブルバー）、テンプテーション シャワージェル（シャワージェル）、サマーフィーリング（リップスクラブ）、ステッカー2種類

元気でかわいいフルーツと野菜のキャラクターが描かれたギフトボックスの中には、頭のてっぺんからつま先まで、フルーティー＆スイートな香りで包みこむ4種類のアイテムが大集合。定番の人気商品も含むラインナップは、あなたの特別な人を飽きさせないでしょう。さらに、あなたの恋を応援するスペシャルステッカーが2枚ついています。

¥4,680（税込）

ロッツ オブ ラブ ギフト

＜ギフト内容＞
ティスティー トスティー（バスボム）、セクシー・ダイナマイト（バスボム）、グルービー カインド オブ ラブ（バスボム）、フレンチ キス（バブルバー）、ニューロージー（ソープ）、テンプテーション シャワージェル（シャワージェル）、ロウィーナ・バード SP（ボディコンディショナー）

花々と果実の美しい香りの7種類のアイテムを詰めたギフトです。ロングセラーの定番とバレンタイン限定アイテムの両方を楽しめます。クラシカルなデザインにこだわったギフトボックスで、あなたの愛を伝えてください。

¥7,320（税込）

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

Knot Wrap / ギフトラッピング（全3種類）

Knot Wrap（ノット ラップ）は、日本で古来から伝統的に使われている風呂敷にインスピレーションを受けて誕生しました。バスボム、ボディローション、ソープ、バブルバーなど何でも好きな物をラッピングしましょう。リユースできるギフトラッピングとしても、エコバッグや美しいスカーフとしても大活躍。生活のちょっとしたニーズに多様に応えてくれます。ペットボトルからリサイクルされた再生ペット素材やインドの女性の就労を支援する団体Re-wrapでつくられたオーガニックコットン100%素材など、エシカルな素材にもこだわりました。

LUSH ラブ ノッ・ツ ノットラップ （左）
¥500（税込）/ 50cm×50cm
・バレンタインズ バッズ ノットラップ （中央）
¥500（税込）/ 50cm×50cm
・スプーンズ ノットラップ （右）
¥800（税込）/ 70cm×70cm

<u>バレンタイン商品に関しては2022年1月5日公開予定</u>
https://www.lush.com/jp/ja/

<u>ラッシュの商品について</u>
ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

<u>ラッシュについて</u>
ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で手作りしたスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること（再生可能性）を最優先にあらゆる企業活動を行っています。
（ https://www.lush.com/jp/ ）

LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS