

お肌本来の力を育む、タイムレスなお手入れを スキンケア新商品6種を7月29日(金)発売 ～ラッシュとして初のスチーム技法が叶える合成保存料フリーの新商品～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2022年7月29日(金)より、全国76店舗および公式オンラインストアにて、合成保存料に頼ることなく新鮮さを保つラッシュ独自の「セルフプリザービング処方(合成保存料フリー)」による保湿クリーム5種とクレンジング1種を新たに発売いたします。今回発売する保湿クリームとクレンジングは、長年ラッシュのベストセラーとして愛されてきた商品を「セルフプリザービング処方」したアイテムです。これによりお肌の多様な微生物の集合体である微生物叢(びせいぶつそう)を保ちながらお肌を保護する商品へと進化しました。また、ラッシュとしてはじめて、高温のスチームを使って原材料を混ぜ合わす新技法を採用し、微生物の繁殖を促進する水分量を最小限に抑えることに成功しました。



ラッシュのスキンケア哲学を表現した『セルフプリザービング処方』

一生付き合うお肌だからこそ、お肌本来の力を活かしながらケアすることが大切だとラッシュは考えています。何十年も欠かすことなく毎日使い続けられるような、お肌に優しく働きかけながらも効果的なスキンケア商品を作ることを心がけています。

「セルフプリザービング処方」は、微生物の繁殖を防ぐために水分量を減らしながら、古来より保存効果が高いとされる自然由来の原材料の配合を調整することで、合成保存料に頼ることなく新鮮さを保つラッシュ独自の商品開発技術です。ただし、水分量を減らしながらも、肌馴染みがよいなめらかなテクスチャーにすることは容易ではありません。そこで、ラッシュの共同創立者の一人であるマーク・コンスタンティンが保湿クリームの製造過程でスチーム技法の採用を提案。全ての原材料を混ぜ合わせ、高温のスチームを吹き付けることで無菌の水が注入されます。原材料が乳化し水分量が増え、バランスのとれたお肌の角層まで浸透するクリームが完成しましたこれにより、日々欠かさないスキンケアにおいて、自然由来の原材料がお肌本来の力を育みながら適切なケアができる「セルフプリザービング処方」の保湿クリームとクレンジングを選択していただくことが出来るようになりました。



一生ともに生きていくお肌だからこそ、お肌が持っている力をよりサポートする「セルフプリザービング処方」の商品でヘルシーなスキンケアを。

商品情報

※商品名の「SP」は、合成保存料フリー（self-preserving: セルフプリザービング処方）を示しています。

セレスティアル SP

（保湿クリーム） ヴィーガン対応
¥3,500（税込）/ 45g

シンプルな処方で、敏感に傾きがちなお肌の方でも使いやすいバナライスクリームのような甘い香りの保湿クリーム。
保湿効果に優れたアーモンドミルク、お肌を柔らかくするフェアトレードのカカオバター、クブアバター、イリペバターを配合しています。また、たっぷりと配合されたグリセリンは、アーモンドミルクとアーモンドオイルと共に、水分を保持する役割を果たします。インドネシアで栽培されたバナビーンズから抽出したエキス（バナラの糖分）がほのかに甘くバナライスクリームのような香りを与えます。



エンザイミオン SP

（保湿クリーム） ヴィーガン対応
¥3,500（税込）/45g

お肌にスツツなじみやすく、軽いタッチでマットな仕上がりをお求めの方におすすめのタンジェリンとライムのエッセンシャルオイルのフレッシュな香りの保湿クリーム。
栄養価が高く、お肌を穏やかに整え潤いを保つコムギ胚芽オイルとイブニングプリムローズオイル、お肌のコンディションを穏やかに整えるアロエをブレンド。さらに皮脂バランスがとれた健やかなお肌を保つレモン果汁とパパイア果汁を配合することで、オイリーな部位（鼻・あご・額）にも使っていただけます。

スキンドリンク SP

（保湿クリーム） ヴィーガン対応
¥3,800（税込）/ 45g

セサミオイル、アーモンドオイル、栄養豊富なフレッシュなアボカドを配合し、お肌にしっかりと潤いを届ける保湿クリーム。
セサミオイルは、ビタミンEが豊富でお肌を滑らかにし、引き締める効果が期待できます。そのセサミオイルとイブニングプリムローズオイル、アロエベラ、フレッシュなアボカドのブレンドがお肌のコンディションを整え、柔らかくしなやかに保ちます。フレッシュなバラの抽出液、ネロリオイルを含む豪華な香りのブレンドを楽しんでいただけます。



バニシングクリーム SP

（保湿クリーム） ベジタリアン対応
¥4,210（税込）/45g

ラッシュの中でも特に軽いタッチで、爽やかなラベンダーとパウダリーなローズがブレンドされた夏のブーケのような香りの保湿クリーム。
ラベンダー、ハチミツ、ローズがお肌のバランスを整え、オーガニックコールドプレスグレープシードオイルと椿オイルは重くなりすぎずに潤いを与えます。お肌のバランスを整える必要がある混合肌、オイリー肌の方におすすめです。

シャングリ・ラ SP

（保湿クリーム） ベジタリアン対応
¥6,450（税込）/45g

お肌を潤いで満たす保湿クリームです。
栄養豊富なコムギ芽液汁がお肌を整え、ミネラルをたっぷり含んだワカメのエキスはお肌を柔らかくします。フェアトレードのアーモンドオイルとホホバオイルは保湿効果が高く、カカオバターとミツロウがお肌を柔らかく保護します。
また、しっとり柔らかなお肌に導くオーガニックアロエベラジェルも配合しています。
まるでスパでトリートメントを受けた後のように、落ち着き、満たされる香りです。



ウルトラブランド SP

（クレンジング） ベジタリアン対応
¥1,700（税込）/ 45g
¥3,150（税込）/ 95g
¥5,500（税込）/ 225g

人気の高いクレンジングがセルフプリザービング処方になって登場。2000年以上前、古代ギリシャで愛用されていたコールドクリームのもフォームラを再現した、とてもシンプルなクリームタイプのクレンジングです。
アーモンドオイル、ローズ、ミツロウがお肌を自然に落ち着かせ、バランスをとります。また、このアイテムはクレンジングだけでなく、お風呂に入っている間の保湿マスク、ダブルクレンジングの最初のステップとしてご使用いただけます。

SPスキンケア商品に関しては2022年7月29日公開予定

<https://www.lush.com/jp/ja/c/self-preserving-skincare>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方です。手作りのスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/ja/>)