

ナチュラルコスメブランドLUSHより、 新たなコンピレーションアルバムを9月7日(水)より発売 ～商品開発のインスピレーションであり、ブランドの支柱である音楽を聴く体験～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2022年9月7日(水)よりLUSH 新宿店および公式オンラインストア限定でオリジナルコンピレーションのレコードアルバム『Life's What You Make It』を発売いたします。楽曲名にちなんで名付けられた商品や、常に音楽が流れるラボ、それぞれが選んだ音楽が流れるショップ、音楽と香りにあふれたキッチン。音楽はラッシュにおいて、大切な原材料のひとつであるといえるかもしれません。2009年からレコードを発売してから国内では8枚目となる『Life's What You Make It』が仲間入りします。



《LUSH フレッシュハンドメイド サウンド》とは

音楽からインスピレーションを受けていないラッシュの商品を手にするのが難しいのでは、と言えるほど音楽はラッシュに欠かせない要素の一つです。ラッシュと直接的な音楽制作との関わりは、LUSH SPAをきっかけに始まりました。LUSH SPAのトリートメントで使用する楽曲は、トリートメントのコンセプトや特徴に合わせ、ラッシュオリジナルの楽団「フレッシュハンドメイドコレクティブ」が全て制作しています。受け手側の感情がどのように変化するかを想定し、トリートメント効果を高めることを目的に、その曲調や歌詞がトリートメントごとに選ばれています。このようなオリジナルサウンドを《LUSH フレッシュハンドメイド サウンド》といい、美しいLUSH SPAのキュレーションアルバムから、新人アーティストによるコンピレーションレコードまで幅広く制作しています。

今回新たに発売する『Life's What You Make It』は、80年代のカバー曲による3枚組のレコードで全30曲を味わえるコンピレーションアルバムになっています。すべてのアルバム同様、ラッシュの共同創立者のマーク・コンスタンティンがアルバムキュレーターを務め、コロナ渦の中で活動が出来ていないアーティストの支援としてスタートしたプロジェクトです。Teddy Thompson、Eliza Carthy、Jackie Oates、Marry Waterson、Stealing Sheep、Honeyfeetらによってカバーされた、自分らしく永遠に踊り続けるための魅惑のレコードです。「人生は自分でつくるもの(Life's What You Make It)」というタイトルには、音楽を通じて楽しく人生を切り開くポジティブなメッセージが込められています。レコードでお楽しみいただけるほか、デジタル版を様々な[ストリーミングサービス](#)でもご利用いただけます。

また、アジア最大の旗艦店であるLUSH 新宿店では、これまでラッシュの調香師たちが香りのインスピレーションにしてきた書籍やレコードの紹介を融合させた空間である「The Perfume Library by Lush」(パフュームライブラリー バイ ラッシュ、以下 Perfume Library)のスペースで今回新たに発売するレコードも展開いたします。様々な音楽や本からインスパイアされた商品を生み出してきたラッシュの想いとともにお客様にラッシュの商品を体験していただける場所です。



LUSH 新宿店

住所: 〒160-0022 東京都新宿区新宿3丁目26-6 1F・2F

営業時間: 11:00~21:00

商品情報・概要

商品名: 『Life's What You Make It』

価格: 6,000円(税込)

1981 - 1991年のカバー曲で踊りましょう。

Teddy Thompson, Eliza Carthy, Jackie Oates, Marry Waterson、Stealing Sheep, Honeyfeetらによってカバーされた、自分らしく永遠に踊り続けるための魅惑のコンピレーションアルバムです。



レコードに関するの詳細はこちらから

<https://www.lush.com/jp/ja/p/lifes-what-you-make-it-vinyl>

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作りましたスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/>)