

LUSHから新年に向けた干支のウサギ型バスボムなど お正月限定コレクションを12月26日(月)に発売 ～ピンクとゴールドが輝くお風呂にぴよんと飛び込み、飛躍の年にしましょう！～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2022年12月26日(月)より来年の干支である卯(ウサギ)をモチーフにした数量限定のバスボム(入浴料)など、お正月限定コレクションを全国76店舗及び公式オンラインストアにて発売いたします。卯年は、ウサギが跳躍する姿から「飛躍」、「向上」を象徴し、新しいことに挑戦するのに最適な年と言われています。その飛躍の象徴とも言われるウサギをモチーフにしたバスボム『ゴールドラビット』は、ベルガモットとネロリ、サンダルウッドのフレッシュで軽やかな香り。ピンクとゴールドが輝くお風呂にぴよんと飛び込み飛躍の年にしましょう！



お正月限定コレクション

2023年はどんな一年になるでしょう？様々な願いや挑戦したいことを想像しながら新年の最初に入る「初湯」を、心も身体も軽やかになりそうなウサギ型のバスボムとともに過ごしませんか。また、ご自身で使うのはもちろんのこと、大切な方や、いつもお世話になっている方へのお年賀としてもお使いいただけます。縁起の良いバスボムを『ラッキー バニー ノットラップ』(ラッシュ オリジナル風呂敷)で包んだオリジナルのギフトや、お正月限定コレクションのギフトボックス『ホッピー ニューイヤー ギフト』など、一年の飛躍を願った贈り物で新しい年の始まりをお祝いするのはいかがでしょうか。

ゴールドラビット

(バスボム)

価格: ¥980(税込)／個

ピンクとゴールドに輝くのは2023年の干支である卯(ウサギ)のバスボムです。中国をはじめとするアジア圏では、旧暦における冬の終わりと春の始まりを上げる旧正月を「春節」としてお祝いします。この「春節」にふさわしい、春らしい軽やかなフローラルの爽やかな香りは、ベルガモットとネロリ、サンダルウッドが織りなしています。アジア圏でウサギは「飛躍」「幸運」など、縁起がよいとされています。一年の始まりは、縁起の良いバスボムでスタートしましょう。



ホッピー ニューイヤー ギフト (ギフト)

価格: ¥2,600(税込)



<ギフト内容>

フライングフォックス(シャワージェル) / えんソープ(ソープ) / オリジナルステッカー

干支であるウサギの可愛いキャラクターが描かれたギフトは、親しい方へ新年のご挨拶のギフトとして贈るのはいかがですか。旧正月には、幸福を象徴する果物として様々な種類のみかんを食べたり贈るため、ラッピングにはみかんの愛らしいキャラクターも描かれています。

香港在住のイラストレーターCurry Cheungとアジア圏のLUSHスタッフとの共同デザインです。

ラッキー バニー ノットラップ (ノットラップ)

価格: ¥500(税込) / 50cm x 50cm



数量限定のKnot Wrap(ノットラップ)は、500mlの再生ペットボトル1本からリサイクルされたポリエステル100%の素材でできています。

新年を祝うために集まった可愛いウサギ達は、香港在住のイラストレーターCurry Cheungとアジア圏のLUSHスタッフとの共同デザインです。

Knot Wrap(ノットラップ)とは:

日本で古来から伝統的に使われている風呂敷にインスピレーションを受けて誕生した、ラッシュのオリジナル風呂敷です。バスボム、ソープなどを包むギフトラッピングとしても、エコバッグやスカーフなど様々な用途でリユースできるアイテムです。

お正月限定コレクションに関してはこちら(12月26日公開)

<https://www.lush.com/jp/ja/c/lunar-new-year>

ラッシュの商品について

ラッシュの商品は、イギリスで開発され、日本のキッチンで手作りしています。

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約9割の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方です。手作りしたスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると思っています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/ja>)